

## ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

ЗА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА – ПРЯКО ДОГОВАРЯНЕ С ПРЕДМЕТ: „Организиране на събития, свързани с дейността на ДП БСТ”

ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1 „Избор на изпълнител за организиране на седем групи събития, свързани с дейността на ДП БСТ”

1. **Обект на поръчката:** услуги по приложение № 2, към чл. 11, ал. 3 от ЗОП, CPV код – 79952000 – услуги, свързани с организиране на събития
2. **Прогнозна стойност** – до 830 000 лева без ДДС;
3. **Вид на възлагане:** пряко договаряне по чл. 182, ал. 1, т.5 от ЗОП;
4. **Срок на изпълнение** – до 31 декември 2020 г. или до изчерпване на финансовия ресурс;
5. **Описание на дейностите, включени в предмета на поръчката:**

В предмета на поръчката се включват седем групи събития /от т. 5.1. до т. 5.7./, за периода от юни до декември 2020 г., които ще бъдат възлагани след подадена писмена заявка от страна на възложителя. В заявката ще се посочва вида на събитието и дейностите, които ще бъдат възложени, както и броя и вида на изброените по-долу поддейности.

### **5.1. Услуги, свързани с цялостна организация, провеждане и отчитане на събития за връчване на парични и предметни печалби, определени в играта Тото 1:**

- 5.1.1. Периодичност: при необходимост;
- 5.1.2. Всяко събитие включва някои или всички от следните дейности:
  - 5.1.2.1. Изработка на аудио клип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Аудио-клипът може да бъде продукт или имиджов, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.1.2.2. Изработка на видеоклип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Видео-клипът може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.1.2.3. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване аудио клип , т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният аудио-клип може да бъде продукт или имиджов.

5.1.2.4. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване видео-клип, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният видео-клип може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран.

5.1.2.5. Изработка на визии за рекламни карета, флаери, банери /статични и анимирани/, покани, плакати, билбордове, пизи и мегабордове. Включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за печат продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права.

5.1.2.6. Създаване на словесни послания, обвързани с конкретното събитие. Дейността включва всичко необходимо от подготовката до създаването на посланието и авторски права.

5.1.2.7. Изработка на печатни форми:

➤ Плакати:

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Предпечатна подготовка;

➤ Флаери:

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Предпечатна подготовка;

➤ Покани:

- Размер: 10 x 15 см.;
- Картон: 300 гр.;

- Цветност: 4+0;

➤ Рол банер – медия + печат на винил:

- Размер: 80x200 см;
- Конструкция: стойка със самонавиващо се пано от винил;
- Цветност: 4+0;
- Материал: Винил;

➤ Печат на винил за пизи и мегабордове:

- Размери на винил: от 12 до 32 кв.м.

5.1.2.8. Осигуряване разпространението на рекламни форми в съответните канали – печатни издания, интернет сайтове:

➤ В ежедневник с национално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечение.
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

➤ В ежедневник с регионално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечение.
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

➤ В национален спортен всекидневник.

- Профил: Спортен всекидневник
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

- В седмичник с национално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечения.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В седмичник с регионално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечения.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В интернет сайтове.
  - Профили: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
  - Гарантирани импресии: мин. 100 000.
  - Брой банери: 1 флаш банер.
  - Примерен размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
  - Местоположение в сайта: всички страници.
  - Медия план: разработване на медия план.

5.1.2.9. Осигуряване и разпространение на имиджови форми по време на спортни/културни и др. обществено-значими събития. Конкретните събития и имиджови форми за тях, ще бъдат заявявани от възложителя. Стойността на имиджовите форми за конкретно събитие ще бъдат с максимална стойност не по-висока от 10 000 лева.

5.1.3. Изпълнение и отчитане на събитието – Всяка дейност, от посочените по-горе, се изпълнява след предварително подадена писмена заявка от страна на Възложителя, в която са посочени вида и количеството на необходимите дейности.

**5.2. Услуги, свързани с цялостна организация, провеждане и отчитане на събития за връчване на парични и предметни печалби, определени в играта Тото 2:**

5.2.1. Периодичност: при необходимост;

5.2.2. Всяко събитие включва някои или всички от следните дейности:

5.2.2.1. Изработка на аудио клип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Аудио-клипът може да бъде продуктив или имиджов, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.2.2.2. Изработка на видеоклип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Видео-клипът може да бъде продуктив или имиджов, игрален или анимиран, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.2.2.3. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване аудио клип , т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният аудио-клип може да бъде продуктив или имиджов.

5.2.2.4. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване видео-клип, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният видео-клип може да бъде продуктив или имиджов, игрален или анимиран.

5.2.2.5. Изработка на визии за рекламни карета, флаери, банери /статични и анимирани/, покани, плакати, билбордове, пизи и мегабордове. Включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за печат продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права;

5.2.2.6. Създаване на словесни послания, обвързани с конкретното събитие. Дейността включва всичко необходимо от подготовката до създаването на посланието и авторски права;

5.2.2.7. Изработка на печатни форми:

➤ Плакати:

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Предпечатна подготовка;

➤ Флаери:

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Предпечатна подготовка;

➤ Покани:

- Размер: 10 x 15 см.;
- Картон: 300 гр.;
- Цветност: 4+0;

➤ Рол банер – медия + печат на винил:

- Размер: 80x200 см;
- Конструкция: стойка със самонавиващо се пано от винил;
- Цветност: 4+0;
- Материал: Винил;

➤ Печат на винил за пизи и мегабордове:

- Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.

5.2.2.8. Осигуряване разпространението на рекламни форми в съответните канали – печатни издания, интернет сайтове:

➤ В ежедневник с национално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечения.
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

➤ В ежедневник с регионално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечения.
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.

- Медия план: разработване на медия план.
  
- В национален спортен всекидневник.
  - Профил: Спортен всекидневник
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В седмичник с национално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечения.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В седмичник с регионално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечения.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В интернет сайтове.
  - Профили: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
  - Гарантирани импресии: мин. 100 000.
  - Брой банери: 1 флаш банер.
  - Примерен размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
  - Местоположение в сайта: всички страници.
  - Медия план: разработване на медия план.

5.2.2.9. Осигуряване и разпространение на имиджови форми по време на спортни/културни и др. обществено-значими събития . Конкретните събития и имиджови форми за тях, ще бъдат заявявани от възложителя. Стойността на имиджовите форми за конкретно събитие ще бъдат с максимална стойност не по-висока от 10 000 лева.

5.2.3. Изпълнение и отчитане на събитието – Всяка дейност, от посочените по-горе, се изпълнява след предварително заявяване на вида на изброените дейности и количество.

**5.3. Услуги, свързани с цялостна организация, провеждане и отчитане на събития за връчване на парични и предметни печалби, определени в моментните лотарийни игри:**

5.3.1. Периодичност: при необходимост;

5.3.2. Всяко събитие включва някои или всички от следните дейности:

5.3.2.1. Изработка на аудио клип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Аудио-клипът може да бъде продукт или имиджов, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.3.2.2. Изработка на видеоклип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Видео-клипът може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.3.2.3. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване аудио клип , т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният аудио-клип може да бъде продукт или имиджов.

5.3.2.4. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване видео-клип, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният видео-клип може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран.

5.3.2.5. Изработка на визии за рекламни карета, флаери, банери /статични и анимирани/, покани, плакати, билбордове, пизи и мегабордове. Включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за печат продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права;



5.3.2.6. Създаване на словесни послания, обвързани с конкретното събитие. Дейността включва всичко необходимо от подготовката до създаването на посланието и авторски права;

5.3.2.7. Изработка на печатни форми:

➤ Плакати:

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Предпечатна подготовка;

1. Флаери

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Предпечатна подготовка;

➤ Покани:

- Размер: 10 x 15 см.;
- Картон: 300 гр.;
- Цветност: 4+0;

➤ Рол банер – медия + печат на винил:

- Размер: 80x200 см;
- Конструкция: стойка със самонавиващо се пано от винил;
- Цветност: 4+0;
- Материал: Винил;

➤ Печат на винил за пизи и мегабордове:

- Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.

5.3.2.8. Осигуряване разпространението на рекламни форми в съответните канали – печатни издания, интернет сайтове:

➤ В ежедневник с национално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечения.
- Цветност: цветни.

- Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В ежедневник с регионално разпространение.
- Профил: Новини, политика, развлечение.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В национален спортен всекидневник.
- Профил: Спортен всекидневник
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В седмичник с национално разпространение.
- Профил: Новини, политика, развлечение.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В седмичник с регионално разпространение.
- Профил: Новини, политика, развлечение.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В интернет сайтове.

- Профили: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
- Гарантирани импресии: мин. 100 000.
- Брой банери: 1 флаш банер.
- Примерен размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
- Местоположение в сайта: всички страници.
- Медия план: разработване на медия план.

5.3.2.9. Осигуряване и разпространение на имиджови форми по време на спортни/културни и др. обществено-значими събития . Конкретните събития и имиджови форми за тях, ще бъдат заявявани от възложителя. Стойността на имиджовите форми за конкретно събитие ще бъдат с максимална стойност не по-висока от 10 000 лева.

5.3.3. Изпълнение и отчитане на събитието – Всяка дейност, от посочените по-горе, се изпълнява след предварително заявяване на вида на изброените дейности и количество.

**5.4. Услуги, свързани с цялостна организация, провеждане и отчитане на събития за популяризиране правилата и промените в тях при провеждане на числови лотарийни игри и техните разновидности /Тото 2/:**

5.4.1. Периодичност: при необходимост;

5.4.2. Всяко събитие включва някои или всички от следните дейности:

5.4.2.1. Изработка на аудио клип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Аудио-клипът може да бъде продукт или имиджов, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.4.2.2. Изработка на видеоклип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Видео-клипът може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.4.2.3. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване аудио клип , т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният аудио-клип може да бъде продукт или имиджов.

5.4.2.4. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване видео-клип, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният видео-клип може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран.

5.4.2.5. Изработка на визии за рекламни карета, флаери, банери /статични и анимирани/, покани, плакати, билбордове, пизи и мегабордове. Включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за печат продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права;

5.4.2.6. Създаване на словесни послания, обвързани с конкретното събитие. Дейността включва всичко необходимо от подготовката до създаването на посланието и авторски права;

5.4.2.7. Изработка на печатни форми:

➤ Плакати:

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Предпечатна подготовка;

➤ Флаери:

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Предпечатна подготовка;

➤ Покани:

- Размер: 10 x 15 см.;
- Картон: 300 гр.;
- Цветност: 4+0;

➤ Рол банер – медия + печат на винил:

- Размер: 80x200 см;
- Конструкция: стойка със самонавиващо се пано от винил;
- Цветност: 4+0;

- Материал: Винил;

➤ Печат на винил за пизи и мегабордове:

- Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.

5.4.2.8. Осигуряване разпространението на рекламни форми в съответните канали – печатни издания, интернет сайтове:

➤ В ежедневник с национално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечения.
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

➤ В ежедневник с регионално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечения.
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

➤ В национален спортен всекидневник.

- Профил: Спортен всекидневник
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

➤ В седмичник с национално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечения.
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

- В седмичник с регионално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечение.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В интернет сайтове.
  - Профили: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
  - Гарантирани импресии: мин. 100 000.
  - Брой банери: 1 флаш банер.
  - Примерен размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
  - Местоположение в сайта: всички страници.
  - Медия план: разработване на медия план.

5.4.2.9. Осигуряване и разпространение на имиджови форми по време на спортни/културни и др. обществено-значими събития. Конкретните събития и имиджови форми за тях, ще бъдат заявявани от възложителя. Стойността на имиджовите форми за конкретно събитие ще бъдат с максимална стойност не по-висока от 10 000 лева.

5.4.3. Изпълнение и отчитане на събитието – Всяка дейност, от посочените по-горе, се изпълнява след предварително заявяване на вида на изброените дейности и количество.

**5.5. Услуги, свързани с цялостна организация, провеждане и отчитане на събития за популяризиране правилата и промените в тях при провеждане на игри със залагания върху резултатите от спортни състезания /Тото 1/:**

5.5.1. Периодичност: при необходимост;

5.5.2. Всяко събитие включва някои или всички от следните дейности:

5.5.2.1. Изработка на аудио клип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено

обезпечаване и авторски права. Аудио-клипът може да бъде продукт или имиджов, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.5.2.2. Изработка на видеоклип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Видео-клипът може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.5.2.3. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване аудио клип , т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният аудио-клип може да бъде продукт или имиджов.

5.5.2.4. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване видео-клип, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният видео-клип може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран.

5.5.2.5. Изработка на визии за рекламни карета, флаери, банери /статични и анимирани/, покани, плакати, билбордове, пизи и мегабордове. Включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за печат продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права;

5.5.2.6. Създаване на словесни послания, обвързани с конкретното събитие. Дейността включва всичко необходимо от подготовката до създаването на посланието и авторски права;

5.5.2.7. Изработка на печатни форми:

➤ Плакати:

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Предпечатна подготовка;

➤ Флаери:

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Предпечатна подготовка;

- Покани:
  - Размер: 10 x 15 см.;
  - Картон: 300 гр.;
  - Цветност: 4+0;
  
- Рол банер – медия + печат на винил:
  - Размер: 80x200 см;
  - Конструкция: стойка със самонавиващо се пано от винил;
  - Цветност: 4+0;
  - Материал: Винил;
  
- Печат на винил за пизи и мегабордове:
  - Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.

5.5.2.8. Осигуряване разпространението на рекламни форми в съответните канали – печатни издания, интернет сайтове:

- В ежедневник с национално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечения.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В ежедневник с регионално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечения.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В национален спортен всекидневник.
  - Профил: Спортен всекидневник
  - Цветност: цветни.



- Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В седмичник с национално разпространение.
- Профил: Новини, политика, развлечение.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В седмичник с регионално разпространение.
- Профил: Новини, политика, развлечение.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В интернет сайтове.
- Профили: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
  - Гарантирани импресии: мин. 100 000.
  - Брой банери: 1 флаш банер.
  - Примерен размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
  - Местоположение в сайта: всички страници.
  - Медия план: разработване на медия план.

5.5.2.9. Осигуряване и разпространение на имиджови форми по време на спортни/културни и др. обществено-значими събития. Конкретните събития и имиджови форми за тях, ще бъдат заявявани от възложителя. Стойността на имиджовите форми за конкретно събитие ще бъдат с максимална стойност не по-висока от 10 000 лева.

5.5.3. Изпълнение и отчитане на събитието – Всяка дейност, от посочените погоре, се изпълнява след предварително заявяване на вида на изброените дейности и количество.

**5.6. Услуги, свързани с цялостна организация, провеждане и отчитане на събития за популяризиране правилата и промените в тях при провеждане на моментни лотарийни игри и техните разновидности:**

5.6.1. Периодичност: при необходимост;

5.6.2. Всяко събитие включва някои или всички от следните дейности:

5.6.2.1. Изработка на аудио клип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Аудио-клипът може да бъде продукт или имидж, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.6.2.2. Изработка на видеоклип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Видео-клипът може да бъде продукт или имидж, игрален или анимиран, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.6.2.3. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване аудио клип , т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният аудио-клип може да бъде продукт или имидж.

5.6.2.4. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване видео-клип, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният видео-клип може да бъде продукт или имидж, игрален или анимиран.

5.6.2.5. Изработка на визии за рекламни карета, флаери, банери /статични и анимирани/, покани, плакати, билбордове, пизи и мегабордове. Включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за печат продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права;

5.6.2.6. Създаване на словесни послания, обвързани с конкретното събитие. Дейността включва всичко необходимо от подготовката до създаването на посланието и авторски права;

5.6.2.7. Изработка на печатни форми:

➤ Плакати:

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Предпечатна подготовка;

➤ Флаери:

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Предпечатна подготовка;

➤ Покани:

- Размер: 10 x 15 см.;
- Картон: 300 гр.;
- Цветност: 4+0;

➤ Рол банер – медия + печат на винил:

- Размер: 80x200 см;
- Конструкция: стойка със самонавиващо се пано от винил;
- Цветност: 4+0;
- Материал: Винил;

➤ Печат на винил за пизи и мегабордове:

- Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.

5.6.2.8. Осигуряване разпространението на рекламни форми в съответните канали – печатни издания, интернет сайтове:

➤ В ежедневник с национално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечения.
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

- В ежедневник с регионално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечения.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В национален спортен всекидневник.
  - Профил: Спортен всекидневник
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В седмичник с национално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечения.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В седмичник с регионално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечения.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
  
- В интернет сайтове.
  - Профили: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
  - Гарантирани импресии: мин. 100 000.

- Брой банери: 1 флаш банер.
- Примерен размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
- Местоположение в сайта: всички страници.
- Медия план: разработване на медия план.

5.6.2.9. Осигуряване и разпространение на имиджови форми по време на спортни/културни и др. обществено-значими събития . Конкретните събития и имиджови форми за тях, ще бъдат заявявани от възложителя. Стойността на имиджовите форми за конкретно събитие ще бъдат с максимална стойност не по-висока от 10 000 лева.

5.6.3. Изпълнение и отчитане на събитието – Всяка дейност, от посочените по-горе, се изпълнява след предварително заявяване на вида на изброените дейности и количество.

**5.7. Услуги, свързани с цялостна организация, провеждане и отчитане на събития за популяризиране мисията, визията и целите на БЪЛГАРСКИ СПОРТЕН ТОТАЛИЗАТОР**

5.7.1. Периодичност: при необходимост;

5.7.2. Всяко събитие включва някои или всички от следните дейности:

5.7.2.1. Изработка на аудио клип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Аудио-клипът може да бъде продукт или имиджов, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.7.2.2. Изработка на видеоклип, включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Видео-клипът може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек.

5.7.2.3. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване аудио клип , т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният аудио-клип може да бъде продукт или имиджов.

5.7.2.4. Преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване видео-клип, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният видео-клип може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран.

5.7.2.5. Изработка на визии за рекламни карета, флаери, банери /статични и анимирани/, покани, плакати, билбордове, пизи и мегабордове. Включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за печат продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права;

5.7.2.6. Създаване на словесни послания, обвързани с конкретното събитие. Дейността включва всичко необходимо от подготовката до създаването на посланието и авторски права;

5.7.2.7. Изработка на печатни форми:

➤ Плакати:

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Предпечатна подготовка;

➤ Флаери:

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Предпечатна подготовка;

➤ Покани:

- Размер: 10 x 15 см.;
- Картон: 300 гр.;
- Цветност: 4+0;

➤ Рол банер – медия + печат на винил:

- Размер: 80x200 см;
- Конструкция: стойка със самонавиващо се пано от винил;
- Цветност: 4+0;
- Материал: Винил;

➤ Печат на винил за пизи и мегабордове:

- Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.

- Общо: мин. 500 бр. винили

5.7.2.8. Осигуряване разпространението на рекламни форми в съответните канали – печатни издания, интернет сайтове:

- В ежедневник с национално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечение.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В ежедневник с регионално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечение.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В национален спортен всекидневник.
  - Профил: Спортен всекидневник
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В седмичник с национално разпространение.
  - Профил: Новини, политика, развлечение.
  - Цветност: цветни.
  - Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
  - Местоположение в изданието: вътрешна страница.
  - Медия план: разработване на медия план.
- В седмичник с регионално разпространение.

- Профил: Новини, политика, развлечения.
- Цветност: цветни.
- Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
- Местоположение в изданието: вътрешна страница.
- Медия план: разработване на медия план.

➤ В интернет сайтове.

- Профили: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
- Гарантирани импресии: мин. 100 000.
- Брой банери: 1 флаш банер.
- Примерен размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
- Местоположение в сайта: всички страници.
- Медия план: разработване на медия план.

5.7.2.9. Осигуряване и разпространение на имиджови форми по време на спортни/културни и др. обществено-значими събития. Конкретните събития и имиджови форми за тях, ще бъдат заявявани от възложителя. Стойността на имиджовите форми за конкретно събитие ще бъдат с максимална стойност не по-висока от 10 000 лева.

5.7.3. Изпълнение и отчитане на събитието – Всяка дейност, от посочените по-горе, се изпълнява след предварително заявяване на вида на изброените дейности и количество.

**6. ПРОГНОЗНИ СРЕДНОМЕСЕЧНИ КОЛИЧЕСТВА – ОБЩИ ЗА ВСИЧКИ СЪБИТИЯ:**

- Прогнозното средно месечно количество за изработка на аудио клип /включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Аудио-клипът може да бъде продукт или имиджов, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек./ - 10 броя.
- Прогнозното средно месечно количество за преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване аудио клип, т.ч. техническо и



художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният аудио-клип може да бъде продукт или имиджов – е 10 броя

- Прогнозното средно месечно количество за преработка чрез намаляване на времетраенето на заснет и готов за излъчване видео-клип, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Преработеният видео-клип може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран е 10 броя.
- Прогнозното средно месечно количество за изработка на видеоклип, /включваща всички дейности от подготовката до създаването на готов за излъчване по медия продукт, в т.ч. техническо и художествено обезпечаване и авторски права. Видео-клипът може да бъде продукт или имиджов, игрален или анимиран, с продължителност – 15 сек.; 30 сек.; 60 сек./ е 10 броя.
- Прогнозното средно месечно количество за изработка на визии за рекламни карета, флаери, банери /статични и анимирани/, покани, плакати, билбордове, пизи и мегабордове е 10 броя.
- Прогнозното средно месечно количество за създаване на словесни послания, обвързани с конкретното събитие е 10 броя.
- За изработка на печатни форми:
  - Плакати:
    - Прогнозното средно месечно количество на продукта е 9 000 броя.
  - Флаери:
    - Прогнозното средно месечно количество на продукта е 16 000 броя.
  - Покани:
    - Прогнозното средно месечно количество на продукта е 500 броя.
  - Рол банер – медия + печат на винил:
    - Прогнозното средно месечно количество на продукта е 1 брой.
  - Печат на винил за пизи и мегабордове:
    - Прогнозното средно месечно количество на продукта е 1 брой.

Прогнозното средно месечно количество за разпространението на рекламни форми в съответните канали – печатни издания, интернет сайтове:

- В ежедневник с национално разпространение – 10 броя
  - В ежедневник с регионално разпространение – 10 броя
  - В национален спортен всекидневник– 10 броя
  - В седмичник с национално разпространение– 10 броя
- В седмичник с регионално разпространение – 5 броя
- В интернет сайтове – 400 броя
- Осигуряване и разпространение на имиджови форми по време на спортни/културни и др. обществено-значими събития. Конкретните събития и имиджови форми за тях, ще бъдат заявявани от възложителя – 1 брой месечно.

Посоченото количества дейности е ориентировъчно. Възложителят си запазва правото да изиска допълнителни количества дейности за организиране на седемте групи събития от определените в настоящата Техническа спецификация, както и да не изиска всички посочени количества.

7. НАЧИН НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ: дейностите по т. 5 ще бъдат изпълнявани след получаване на писмена заявка от възложителя, съдържаща вида, броя и честотата на необходимите събития и извършваните за тях дейности. Изпълнението на дейностите, в съответствие с проекта на договор и постигнатите в процеса на преговори договорености, ще цели оптимално координиране на всички действия между Изпълнител и Възложител. При необходимост и в улеснение на страните, Изпълнителят ще изготвя и представя за съгласуване от Възложителя ежемесечен график за изпълнение на събитията, в сроковете и при условията, посочени в проекта на Договор /допълнен с постигнатите по време на преговорите договорености между страните/.

8. Всеки един разработен в изпълнение на настоящата поръчка, документ/продукт, следва да отговаря стриктно на изискванията на Закона за хазарта и Закона за радиото и телевизията и другите нормативни актове в областта.

9. Авторските права върху всеки един разработен и приет, в изпълнение на настоящата поръчка, документ/продукт, следва да се предоставят в пълен обем на Възложителя, в съответствие с условията, посочени в проекта на Договор.