

ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ
към Обява за събиране на оферти за възлагане на обществена поръчка с
наименование: „Доставка на сувенирни рекламни материали“

Предметът на настоящата обществена поръчка обхваща доставката на рекламни материали – сувенирни, за нуждите на ДП „Български спортен тотализатор“ /БСТ/Възложител/. Всички артикули при доставката им следва да са брандирани с лого на ДП „Български спортен тотализатор“ /негова регистрирана търговска марка/ и където е указано – в корпоративните цветове на ДП „Български спортен тотализатор“, черно и/или бяло.

Търговска марка:



Корпоративни цветове:



C 0
M 51
Y 87
K 0

Pantone 152 C



C 100
M 80
Y 0
K 10

Pantone 2756 C

Конкретни технически спецификации на подлежащите на доставяне сувенирни рекламни материали:

1. Луксозна химикалка Cerruti, Ungaro, Parker, Senator или еквивалентно

Материал: метал

Брандиране: лазерно гравирание на лого

Поле за брандиране: 30x4мм.

Количество: 200 бр.

2. Химикал (масов клас)

Материал: метална

Цвят: бяла/синя или оранжева, клипс

Брандиране: печат на лого в два цвята

Печатаемо поле: 35x5 мм.

Количество: 5 000 бр.

3. Запалка (масов клас)

Материал: пластмаса, с опция за регулиране на пламъка и възможност за пълнене, вятърустойчива

Цвят: син/ бял или оранжев

Брандиране: с тампонен печат на лого в 2 цвята

Печатаемо поле: 50x7 мм.

Количество: 5 000 бр.

4. Ключодържател

Материал: метал и текстил

Цвят: син или оранжев

Брандиране: печат на лого в 1 цвят

Печатаемо поле: 10x10 мм.

Количество: 2 000 бр.

5. Селфи стик с телескопична дръжка с бутон

Цвят на стика: черен/ бял или оранжев

Брандиране: печат на лого - пълноцветно

Печатаемо поле: 35x22 мм.

Брой: 150 бр.

6. Карти за игра

Материал: пластика/ хартия, 350гр. мат, UV лак

Брандиране: СМУК /4 +4/ лого на всяка карта и индивидуален дизайн на кутията

Размер на карта: 85x55мм.

Довършителни: щанцоване

Технически спецификации към обява за събиране на оферти за възлагане на обществена поръчка с наименование: „Доставка на сувенирни рекламни материали“

Брой: 1 000 бр.

7. Тениска, тип поло

Материал: памук

Брандиране: индивидуален дизайн; ситопечат- 2 цвята, пантон ; лице 95/13 мм. и гръб 200/170 мм.

Цвят на тениската: бял

Размер: S, M, L, XL

Количество: 3 000 бр.

8. Бонбони

Описание: мини дропс, различни вкусове в индивидуална опаковка

Размер на единичната опаковка: 50/70 мм.

Брандиране на опаковка: индивидуален дизайн, пълноцветен печат

Количество: 100 кг.

9. Надуваеми палки за аплодисменти

Материал: ПВЦ

Цвят: син/ оранжев

Брандиране: печат на лого в 1 цвят

Печатаемо поле: 250x33 мм.

Количество: 2 000 бр.

10. Ароматизатори за кола

Материал: импрегниран картон

Размер: диаметър 75 мм.

Брандиране: индивидуална визия, печат 4+4 цвята

Количество: 100 000 бр.

11. Подаръчни пликове

Материал: хартия, бял офсет

Размер: 176x250 мм. при сгънат лист

Печат: индивидуален дизайн, печат 4+0 при разгърнат лист

Довършителни: щанцоване, лепене, двойно лепяща лента по късата страна, пакетиране

Тираж: 20 000 бр.

**12. Плакат с изображение, сочещо датите през 2019 г.,
на които ще се провеждат тиражите на игрите на Тото 2**

Формат: 670 x 440 мм.

Хартия: хром 150 гр.

Печат: индивидуален дизайн, 4 + 0

Довършителни: рязане/пакетиране

Тираж: 100 000 бр.

13. Сенници за предно стъкло

Материал: фолио и текстил

Размер: 130x60 см.

Брандиране: лого в 1 цвят

Печатаемо поле: 400x250 мм.

Количество: 150 бр.

14. Магнит

Материал: магнитно фолио и ламинат

Размер: диаметър 85 мм.

Брандиране: индивидуална визия, 4+0

Печатаемо поле: 85 мм.

Количество: 30 000 бр.

15. Подаръчен комплект

Предложение за три различни вида алкохолни напитки, опаковани в единична, луксозна подаръчна кутия.

Брандиране на луксозната кутия: лого, топъл печат, едноцветен печат, печатна площ - 45 кв.см.

Количество: 150 бр.

Участниците трябва да представят към Предложението си за изпълнение на поръчката и снимки /визуализации с бранд - логото и отличителни знаци на ДП „Български спортен тотализатор“/ и мостри, за всеки от посочените артикули

Мострите и снимките ще бъдат използвани за оценка на техническите предложения за участие съобразно, посоченото в приложения към Обявата документ „КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА, ПОКАЗАТЕЛИ. МЕТОДИКА ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА И НАЧИН ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ОЦЕНКАТА ПО ВСЕКИ ПОКАЗАТЕЛ И ПОД-ПОКАЗАТЕЛ“. На снимките на рекламни материали ще бъдат изследвани естетическите характеристики и съответствие с дейността и целите на ДП БСТ, графичното им оформление, използвани елементи, шрифт, символика и смислови знаци, начин, по който са използвани и позиционирани. На мострите на рекламни материали ще бъдат изследвани естетическите и ергономични характеристики, качеството, дизайна, начин, по който се използва и позиционира бранда. При изследването не се предвижда да бъдат нарушени тяхната цялост и търговски вид, доколкото същите трябва да са представени по начин, позволяващ пълното им изследване на посочените по-горе елементи.

Представените мостри и снимки следва да са обозначени по начин, от който да е видно: 1/ кой ги представя /в случай че се представят отделно от опаковката на офертата/; 2/ на кое предложение отговарят /номер и наименование на съответния рекламен артикул/.

Технически спецификации към обява за събиране на оферти за възлагане на обществена поръчка с наименование: „Доставка на сувенирни рекламни материали“

Доставката на рекламни материали следва да бъде извършена на риск на участника, определен за изпълнител, като собствеността и риска от погиване и повреда на подлежащите на доставяне рекламни материали се носи от него до момента на подписване на предавателен-приемателен протокол.

Разходите по изработка и доставка на **мострите** са за сметка на участниците и не подлежат на възстановяване от ДП „Българският спортен тотализатор”. Възложителят връща всички мостри, чиято цялост и търговски вид не са нарушени, в срок до 10 дни от сключването на договор или от прекратяване събирането на оферти. Възложителят ще задържи мострите на участника, с който е сключен договорът за обществена поръчка, до приключване на договора. Невърнати мостри ще подлежат на заплащане на представилите ги лица съгласно тяхната стойност, посочена в офертата на съответния участник.

Участникът, избран за изпълнител, трябва да осигури за своя сметка изработването на индивидуален дизайн /където е приложимо/, транспорта и разтоварването на заявените за доставка рекламни материали до посочен от Възложителя адрес.

Участникът, избран за изпълнител, трябва да отстранява установени недостатъци в доставените от него рекламни материали, в сроковете, посочени в проекта на договор – приложение към публичната покана.

Участникът, избран за изпълнител, трябва да осигури най-малко едно лице, което да е ангажирано с осъществяване на доставките и отговорно за контрол на качеството при извършването им.

Място на изпълнение на поръчката:

Доставката на рекламните материали по всяка от обособените позиции, следва да се осъществи до адрес: гр. София, ул. „Хайдушко изворче“ № 28, Централно управление на ДП БСТ, в рамките на работното време на Възложителя – 08.30-17.00 часа.

Срок за изпълнение на поръчката:

Възложителят предвижда максимален срок за изпълнение предмета на поръчката до 10 работни дни от сключване на договор за възлагането ѝ, в т.ч.:

1. Срок за изработка и доставка на рекламните материали - до 5 работни дни, считано от датата на сключване на договор;
2. Срок за приемане на доставените рекламни материали – до 2 работни дни, считано от датата на доставката им;
3. Срок за отстраняване на недостатъци – до 3 работни дни от направена рекламация.