

КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА, ПОКАЗАТЕЛИ. МЕТОДИКА ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА И НАЧИН ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ОЦЕНКАТА ПО ВСЕКИ ПОКАЗАТЕЛ И ПОД-ПОКАЗАТЕЛ

**на офертите на участниците в събирането на оферти на поръчка с наименование:
„Доставка на сувенирни рекламни материали“**

Настоящият документ определя критерия за оценка на офертите, подадени за участие в настоящото събиране на оферти и показателите му; методиката за комплексна оценка на всяка от офертите и начин за определяне оценката по всеки показател и под-показател. До оценка се допускат само офертите, които съдържат всички необходими документи и отговарят на обявените от възложителя условия.

Допуснатите до оценка оферти, по всяко от двете обособени позиции, се оценяват по критерия „оптимално съотношение качество/цена“, въз основа на цена и качествени показатели. Оценката се извършва от комисия, назначена със заповед на възложителя. Офертите се класират по низходящ ред на получената оценка, изчислена на база на определените показатели, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка.

I. Оценка на офертите.

Оценката на офертите се формира по следната формула:

$$O = КПП + ЦП$$

където:

O е оценката на конкретната оферта на участника;

КПП е показателят „Качество на предлаганите продукти“ на участника. **Максималната стойност на показателя КПП** е 60 точки. Показателят КПП има относителна тежест в крайната оценка от 60%.

ЦП е показателят „Ценово предложение“ на участника. **Максималната стойност на показателя ЦП** е 40 точки. Показателят ЦП има относителна тежест в крайната оценка от 40%.

Максималната стойност на оценката (**O**) е 100 точки.

Оценките по отделните показатели се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая. В случай, че двама или повече участници получат равни оценки, изпълнителят на обществената поръчка се определя при съобразяване с разпоредбите на чл.58, ал. 2 и ал. 3 ППЗОП вр. чл. 192 ЗОП.

II. Определяне на оценките по всеки показател.

Показателят КПП представлява оценка на качеството на предлаганите продукти в съответствие с изискванията на възложителя, заложи в Техническата спецификация. Оценката се определя експертно от членовете на комисията на база качествени характеристики на предложените от участниците **снимки /визуализации/ и мостри**. Оценката се получава като оценяващата комисия изготвя обща оценка по показателя, представляваща сбор от от точките, присъдени по всеки от подпоказателите.

Показател „Качество на предлаганите продукти“ е с технически коефициент **K1**.

Относителната тежест на този показател е изразена чрез максимална стойност – 60 точки, т.е. **K1** се определя по точкова система. Стойността КПП се формира, като Комисията оценява 4 (четири) под-показатели, описани в таблицата по-долу.

Всеки един от под-показателите при формирането на максималния брой точки за този показател ще бъде оценяван с 5, 10 или 15 точки.

С 5 точки се оценяват предложения, за които по съответния под-показател е налице съответствие с основните изисквания на възложителя. С по-голям брой точки се оценяват предложения, които по съответния под-показател предлагат определени предимства над минимално изискуемите. В таблицата по-долу са посочени обстоятелствата, при които ще се присъждат по-голям брой точки за всеки от под-показателите.

Предложенията на потенциалните изпълнители ще бъдат оценявани по отношение на естетически и ергономични характеристики, качеството, дизайна, начин, по който се използва и позиционира бранда.

Подпоказател П1 Естетичност и удобство на промишления дизайн на предложените мостри на рекламни материали	Максимален брой точки 15
Предложените мостри нямат естетичен дизайн и не са удобни за ползване	5 точки – задоволително качество
Предложените мостри имат естетичен дизайн, но не са удобни за ползване	10 точки – добро качество
Предложените мостри имат естетичен дизайн и са удобни за ползване	30 точки – много добро качество
Под-показател П2 – Оригинален и атрактивен промишлен дизайн на предложените мостри на рекламни материали	Максимален брой точки 15
Предложените мостри нямат оригинален и атрактивен промишлен дизайн	5 точки – задоволително качество
Предложените мостри имат оригинален промишлен дизайн, но не са атрактивни	10 точки – добро качество
Предложените образци имат оригинален и атрактивен промишлен дизайн	15 точки – много добро качество
Под-показател П3 – Съответствие между предложените снимки на рекламни материали и брандинг	Максимален брой точки 15
Брандингът върху предложените снимки на артикули съответства приемливо на артикулите като визия	5 точки – задоволително качество
Брандингът върху предложените снимки на артикули съответства добре на артикулите като визия	10 точки – добро качество
Брандингът върху предложените снимки на артикули съответства отлично на рекламните материали като визия	15 точки – много добро качество
Под-показател П4 – Качество предложените мостри на рекламни материали	Максимален брой точки 15
Предложените мостри са с приемливо качество на материала и, което не гарантира изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба.	5 точки – задоволително качество
Предложените мостри са изработени с добро качество и материали, което гарантира изпълнението на тяхната функция, но не е достатъчно за да гарантира дълготрайна употреба.	10 точки – добро качество
Предложените мостри са изработени с отлично качество. Изработката и качеството на вложените материали	15 точки – много добро качество

напълно гарантират изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба	
---	--

Обяснения на използваните в методиката за оценка прилагателни и изрази:

Естетичен и удобен (промишлен дизайн) – Дизайн, който подпомага възприемането на красивото и улеснява използването на артикула.

Оригинален (промишлен дизайн) – Дизайн, който създава усещане за индивидуален подход.

Атрактивен (промишлен дизайн) - Дизайн, който привлича вниманието и събужда интерес.

Отлично (качество) – Предлаганите продукти са с качество, което надгражда /т.е. добавени са идеи и предложения/ минималните изисквания на Възложителя за покриване на техническата спецификация . Налице са креативност и творчество, които ще допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.

Добро (качество) – Предлаганите продукти/услуги са с качество, което отговаря на минималните изисквания на Възложителя за покриване на техническата спецификация. Налице са елементи на креативност и творчество, които няма да допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.

Приемливо (качество) – Предлаганите продукти/услуги са с качество, което покрива минималните изисквания на Възложителя, описани в техническата спецификация. Липсва креативност и творчество, които да допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.

КПП = П1+ П2+ П3 + П4

Показател ЦП – Предложена сборна, обща цена за цялостно изпълнение на обществената поръчка по обособена позиция 2

Показател ЦП се изчислява по следната формула: $ЦП = Ц_{\min}/Ц \times 40$

Където $Ц_{\min}$ е минималната предложена цена

Ц – предложената цена от участника

40 – относителна тежест на показателя в общата оценка

Забележка: участник, който предложи цена по-висока от посочената в обявата прогнозна стойност за обособената позиция, за която кандидатства, ще бъде отстранен от участие.