

ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ НА ПОРЪЧКАТА

2.1. Конкретни технически спецификации за изпълнение на поръчката/изисквания на Възложителя:

За първи 12-месечен период:

Дейност № 1. Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 302 000 ЛВ.

Поддейност 1.1.: Рекламни послания: 7 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 2 100 ЛВ.

Поддейността обхваща: 1бр. Имиджово послание, 6 бр. послания, обвързани с информационни и промоционални активности.

Поддейност 1.2.: Рекламни визии: 18 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 18 000 ЛВ.

1.2.1. 2 бр. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя, 3 бр. Дизайн на тиражен плакат за специални празнични тиражи, 2 бр. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда

1.2.1.1. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 1
- Брой тиражи: 52 бр.
- Редизайн на тиражна визия – 1 бр.

1.2.1.2. Дизайн на тиражен плакат с празничен дизайн.

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 3 бр.
- Брой тиражи/празници: 3 бр. /Великден, Коледа, Нова Година/

1.2.1.3. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда.

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 2 бр.
- Брой тиражи/празници: 2 бр. / Великден и Нова Година /

1.2.2. 1 бр. Дизайн за чекове за печеливши – числови игри, 1 бр. Дизайн за чекове за печеливши – моментни лотарийни игри.

1.2.2.1. Дизайн за чекове за печеливши – числови игри

- Размер: мин. 50x70 см;
- Бр. визии: 1 бр.
- Адаптация за всяка игра след съгласуване с Възложител

1.2.2.2. Дизайн за чекове за печеливши – моментни лотарийни игри

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 1 бр.
- Адаптация за всяка игра след съгласуване с Възложител

1.2.3. 1 бр. Дизайн на шаблон за продуктова визия за числови игри, 1 бр. Дизайн на шаблон за продуктова визия за моментни лотарийни игри.

1.2.3.1. Дизайн на шаблон за продуктова визия за числови игри

- Брой визии: 1 бр.

1.2.3.2. Дизайн на шаблон за продуктова визия за моментни лотарийни игри

- Брой визии: 1 бр.

1.2.4. 6 бр. Дизайн на визии по промоционални кампании.

- Брой визии: 6 бр.

1.2.5. 1 бр. Визия за промотиране на ТВ предаване.

- Брой визии: 1 бр.

**Поддейност 1.3.: Изработка на рекламни видеоклипове:
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 271 000 ЛВ.**

Поддейността обхваща: 3 бр. Имиджов видеоклип - 10 сек., 50 бр. продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек., 7 бр. продуктови клипове за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек. и 20 бр. продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.

1.3.1. Имиджов клип

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 30 000 ЛВ.

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Продължителност: 10 сек. за всеки
- Съдържание: Представяне на Български спортен тотализатор, и/или числови игри, и/или моментни лотарийни игри и/или друго по предложение на участника
- Брой: 3бр.

1.3.2. Продуктов клип за промотиране на джакпот

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 106 000 ЛВ.

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Съдържание: Анонсиране на натрупан джакпот в една или повече числови игри, или друго - по предложение на участника.
- Продължителност: 10 сек.
- Брой: 50 бр.

1.3.3. Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 35 000 ЛВ.

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Съдържание: название на моментни лотарийни игри, и/или стойност на печалба, и/или визуализация на талон, и/или друго - по предложение на участника.
- Продължителност: мин. 30 сек.
- Брой: 7бр.

1.3.4. Продуктов клип за представяне на печеливши в игрите на БСТ

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 100 000 ЛВ.

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Съдържание: Показване на печеливш, и/или анонсиране на игра, и/или външни снимки и/или друго - по предложение на участника.
- Продължителност: 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.
- Брой: 20 бр.

Поддейност 1.4.: Изработка на интернет-банери

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 10 900 ЛВ.

1.4.1. Анимирани банери – тиражна визия

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой визии: 1бр.
- Брой тиражи: 52бр.

- Редизайн: 1 бр.

1.4.2. Статични банери – тиражна визия

- Технология: jpg;
- Размери: 1920x400;
- Брой визии: 1бр.
- Брой тиражи: 52бр.
- Редизайн: 1 бр.

1.4.3. Анимирани банери – празнична визия

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой: 2бр.

1.4.4. Статични банери – празнична визия

- Технология: jpg;
- Размери: 1920x400;
- Брой: 2 бр.

1.4.5. Анимирани банери – продуктови визии и промоционални кампании.

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой: 8 бр.

1.4.6. Статични банери – продуктови визии и промоционални кампании.

- Технология: jpg;
- Размери: 1920x400;
- Брой: 8 бр.

1.4.7. Анимирани банери – промотирани на ТВ предаване.

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой: 1 бр.

Дейност 2: Информационни и промоционални активности и кампании.

Всяка промоционална активност трябва да включва осигуряване на промо щанд за всеки от екипите, както и осигуряване на транспорт на локално или регионално ниво.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 720 000 ЛВ.

Поддейност 2.1.: Кампания 1.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.2.: Кампания 2.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.3.: Кампания 3.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.4.: Кампания 4.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.5.: Кампания 5.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.6.: Кампания 6.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 504 000 ЛВ.

Поддейност 3.1.: Организация и реализация на телевизионна продукция със заглавие „Спорт тото“, в което се определят/обявяват резултати за/от игри на „Тото 2“, „Тото 1“ и моментни лотарийни игри, организирани от ДП БСТ:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 468 000 ЛВ.

- Необходим екип, предоставящ услуги по следните дейности:
 - Творчески екип /сценарист, 2-ма водещи/;
 - Реализаторски екип /режисьор на пулт, отговорен оператор, четирима оператори, оператор на playbox (airbox), тонрежисьор, оператор надписи, осветител, оператор Ауто Кю, декоратор, гримьор, стилист, инженер, директор продукция, изпълнителен продуцент/;
- Организация и реализация на телевизионна продукция – 104 бр.;
- Организация и реализация на снимки за автоанонси към телевизионна продукция с продължителност между 20 и 30 сек – 104 бр.

Поддейност 3.2.: Проектиране и изработка на:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 30 000 ЛВ.

- Декор – 1 бр.
 - Идеен проект;
 - 3D визуализация;

Поддейност 3.3.: Дизайн и изработка:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 6 000 ЛВ.

- Шапка – 2 бр. /начало и край/, до 15 сек.;
- Каш:
 - Разделителен – 4 бр., до 7 сек;
- Графична плочка /изписване на числа/:
 - Анимирана – 4 бр.,
- Създаване на авторска музика:

- разпознаваема мелодия за начало и край - 1 бр.

Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 1 123 000 ЛВ.

Поддейност 4.1.: Печатни издания.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 150 000 ЛВ.

4.1.1. Профил: Ежедневник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 50 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 25 000 ЛВ.

4.1.2. Профил: Ежедневник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 85 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 128.25 x 30 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 25 000 ЛВ.

4.1.3. Профил: Ежедневник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 85 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 40 000 ЛВ.

4.1.4. Профил: Ежедневник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 45 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 25 000 ЛВ.

4.1.5. Профил: Национален спортен всекидневник.

Профил: Спортен всекидневник

Брой карета: мин. 60 бр.

Цветност: цветни.

Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.

Местоположение в изданието: вътрешна страница.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 15 000 ЛВ.

4.1.6. Профил: Седмичник с национално разпространение.

Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.

Брой карета: мин. 50 бр.

Цветност: цветни.

Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.

Местоположение в изданието: вътрешна страница.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 15 000 ЛВ.

4.1.7. Профил: Седмичник с национално разпространение.

Профил: Тематично седмично издание с общ профил на аудиторията – 55+

Брой карета: мин. 28 бр.

Цветност: цветни.

Примерен размер на каре: 123 x 30 мм.

Местоположение в изданието: вътрешна страница.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 5 000 ЛВ.

Поддейност 4.2.: Национални телевизионни канали.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 300 000 ЛВ.

Профил: 24-часов политематичен канал и нишови канали към него.

Начин на разпространение: Цифрово ефирно разпространение чрез Мултиплекс 2.

Брой таргет рейтинг точки: мин. 800 tr`s

Присъствие: 60% от бюджета за спотове да бъде в най-гледаемото за телевизията часово време;

Период: мин. 5 месеца.

Дължина на клип: 30 секунди; 10 секунди.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 300 000 ЛВ.

Поддейност 4.3.: Интернет сайтове.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 280 000 ЛВ.

4.3.1. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоуубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.2. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоуубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.3. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоуубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.4. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоуубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.5. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоуубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.6. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 50 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.7. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 50 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.8. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 50 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.9. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 10 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.10. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 10 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.11. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 10 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.12. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 10 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.13. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 5 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 000 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.14. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 5 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 000 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

Поддейност 4.4.:Закупуване на радио време
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 30 000 ЛВ.

Профил на радио станции:
Брой радио станции: мин. 4бр.
Времетраене: от 1 мин. до 3 мин.
Брой излъчвания: мин. 30

Поддейност 4.5.:Рекламно участие в социални мрежи
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 50 000 ЛВ.

Предложение за рекламно присъствие във facebook.com

Таргет: Мъже/ Жени – 20г. – 65г.
Националност: Българи
Интереси: ТВ програми, спорт и занимания на открито, пътувания, пазаруване, игри, превозни средства.
Период: 12 месеца
Търсени резултати: мин. 50 000 клика

Поддейност 4.6.:Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 313 000 ЛВ.

Брой: мин. 110 броя на месец.
Период: 1 месец ще е равен на 2 периода /един период е от 14 дни/.
Размер: 4x3; 8x4
Тип: пиза; мегаборд
Локации: Регионални градове и национална пътна мрежа - АМ Тракия, АМ Хемус, входове и изходи на големи градове /София, Пловдив, Варна, Бургас/.
Медия план: разработване на медия план.

Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 650 000ЛВ.

Поддейност 5.1.: Връзки с медиите:
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 310 000 лв.

5.1.1. Прессъобщения до национални медии - 104 бр.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 52 000 лв.

5.1.2. Прессъобщения до регионални медии - 104 бр.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 33 000 лв.

5.1.3. Публикации – статии /350 бр. – 50 броя – размер минимум 2 колони на 60 мм, 300 броя – размер минимум 1 колона на 60 мм./, интервюта /15 бр./, телевизионни и радио репортажи /30 бр. – минимум 40 сек./.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 225 000 лв.

Поддейност 5.2.: Събития - Награди на шампионите – събитие за отличили се спортисти през годината и техните треньори, журналисти и отбрана публика.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 50 000 лв.

- гости - 300 души;
- място - зала;
- водещ – популярно лице;
- артисти;
- сценарий;
- кетъринг /три степенно меню/;
- техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;
- покани – 300 броя
- представяне на информация за събитието – прессъобщение до медиите, визуализации и други;

Поддейност 5.3.: Консултации – 300 часа.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 30 000 лв.

Поддейност 5.4.: Обучения

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 36 000 лв.

- Обучения за работа с целевите публики – 6 броя
 - общ брой обучения – 6 броя
 - брой обучени – 36 души
 - обучителни материали
- Медийни обучения – 6 броя
 - общ брой обучения – 6 броя
 - брой обучени – 18 души
 - обучителни материали
 - снимачна и звукозаписна техника

Поддейност 5.5.: Присъствие в социалните мрежи

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 18 000 лв.

- Фейсбук /поддръжка, включваща ежедневен отговор на зададени въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения и материали за БСТ/
- Туитър /поддръжка, включваща ежедневен отговор на въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения за БСТ/
- Ю-тюб страница / регулярно публикуване на материали за БСТ/

5 бр. Визии за активации

- Брой визии: 5 бр.
- Брой теми: 5 теми, които се адаптират през годината.

Поддейност 5.6.Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 48 000 лв.

5.6.1. Активности, насочени към младите – организиране на онлайн конкурс във фейсбук за привличане на аудитория от целевата група.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 24 000 лв.

- Идеино предложение
- Фейсбук приложение
- Слоган за конкурса
- Условия за участие
- Правила на конкурса
- Жури за избор на победители
- Награден фонд – 10 000 лв.

5.6.2. Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ – организиране на онлайн конкурс, който цели привличане интереса на младата аудитория към игрите на Български спортен тотализатор.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 24 000 лв.

- Идеино предложение
- Фейсбук приложение
- Слоган за конкурса
- Условия за участие
- Правила на конкурса
- Жури за избор на победители
- Награден фонд – 10 000 лв.

Поддейност 5.7.: Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 104 000 лв.

- брой събития - 52
- гости - 35 души;
- място – централна локация в населеното място, в което е спечелена наградата;
- водещ;
- сценарий;
- техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;

- визия на плакатите;
- покани – 35 броя;

**Поддейност 5.8.: Вътрешен вестник – 12 бр.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 30 000 лв.**

- Идейна концепция – 1 брой
- Вид на изданието – електронен;
- Получатели – 10 000 души;
- Минимално необходимо съдържание – да съдържа 6 рубрики;
- Периодичност – 12 броя годишно;
- Разпространение – 10000 броя по интернет;

Поддейност 5.9.: Медия мониторинг – ежедневен мониторинг на информацията, свързана с активностите на ММС, БСТ, Държавна Комисия по Хазарта, конкуренция и информация, свързана с регулацията на сектора.

Информацията да бъде систематизирана по теми, дати, медии. Оформен по този начин се предава на хартиен и електронен носител. - 12 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 24 000 лв.

**Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 301 000 лв.**

**Поддейност 6.1.: Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 150 000 лв.**

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Количество: мин. 300 000 бр.
- Предпечатна подготовка;

**Поддейност 6.2.: Флаери / тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 лв.**

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Количество: мин. 200 000 бр.
- Предпечатна подготовка;

**Поддейност 6.3.: Покани:
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 150 лв.**

- Размер: 10 x 15 см.;
- Картон: 300 гр.;
- Цветност: 4+0;
- Количество: 100 бр.

Поддейност 6.4.: Балони:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 600 лв.

- Размер: R90;
- Цветност: 2 цвята – син, оранжев;
- Печат: Едностраничен, едноцветен печат;
- Количество: 500 бр.

Поддейност 6.5.: Рол банер – медия + печат на винил

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 250 лв.

- Размер: 80x200 см;
- Конструкция: рекламна стойка със самонавиващо се рекламно пано от винил;
- Цветност: 4+0;
- Материал: Винил;
- Количество: 1 бр.

Поддейност 6.6. : Печат на винил за пизи и мегабордове:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 130 000 лв.

- Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.
- Общо: мин. 500 бр. винили

За втори 12-месечен период:

Дейност № 1. Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 338 000 ЛВ.

Поддейност 1.1.: Рекламни послания: 7 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 2 100 ЛВ.

1бр. Имиджово послание, 6 бр. послания, обвързани с информационни и промоционални активности.

Поддейност 1.2.: Рекламни визии: 18 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 18 000 ЛВ.

- 1.2.1. 2 бр. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя, 3 бр. Дизайн на тиражен плакат за специални празнични тиражи, 2 бр. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда,

1.2.1.1. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 1
- Брой тиражи: 52 бр.
- Редизайн на тиражна визия – 1 бр.

1.2.1.2. Дизайн на тиражен плакат с празничен дизайн.

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 3 бр.
- Брой тиражи/празници: 3 бр. /Великден, Коледа, Нова Година/

1.2.1.3. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда.

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 2 бр.
- Брой тиражи/празници: 2 бр. / Великден и Нова Година /

1.2.2. 1 бр. Дизайн за чекове за печеливши – числови игри, 1 бр. Дизайн за чекове за печеливши – моментни лотарийни игри.

1.2.2.1. Дизайн за чекове за печеливши – числови игри

- Размер: мин. 50x70 см;
- Бр. визии: 1 бр.
- Адаптация за всяка игра след съгласуване с Възложител

1.2.2.2. Дизайн за чекове за печеливши – моментни лотарийни игри

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 1 бр.
- Адаптация за всяка игра след съгласуване с Възложител

1.2.3. 1 бр. Дизайн на шаблон за продуктова визия за числови игри, 1 бр. Дизайн на шаблон за продуктова визия за моментни лотарийни игри.

1.2.3.1. Дизайн на шаблон за продуктова визия за числови игри

- Брой визии: 1 бр.

1.2.3.2. Дизайн на шаблон за продуктова визия за моментни лотарийни игри

- Брой визии: 1 бр.

1.2.4. 6 бр. Дизайн на визии по промоционални кампании.

- Брой визии: 6 бр.

1.2.5. 1 бр. Визия за промотиране на ТВ предаване.

- Брой визии: 1 бр.

**Поддейност 1.3.: Изработка на рекламни видеоклипове:
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 307 000 ЛВ.**

3 бр. Имиджов видеоклип - 30 сек., 50 бр. продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек., 7 бр. продуктови клипове за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек. и 20 бр. продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.

**1.3.1. Имиджов клип
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 66 000 ЛВ.**

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Продължителност: 30 сек. за всеки
- Съдържание: Представяне на Български спортен тотализатор, и/или числови игри, и/или моментни лотарийни игри, или друго – по предложение на участника
- Брой: 3бр.

**1.3.2. Продуктов клип за промотиране на джакпот
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 106 000 ЛВ.**

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Съдържание: Анонсиране на натрупан джакпот в една или повече числови игри или друго – по предложение на участника
- Продължителност: 10 сек.
- Брой: 50 бр.

**1.3.3. Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 35 000 ЛВ.**

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Съдържание: Название на моментни лотарийни игри и/или стойност на печалба, и/или визуализация на талон, или друго - по предложение на участника
- Продължителност: мин. 30 сек.
- Брой: 7бр.

1.3.4. Продуктов клип за представяне на печеливши в игрите на БСТ
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 100 000 ЛВ.

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Съдържание: показване на печеливш, и/или анонсиране на игра, и/или външни снимки и/или друго – по предложение на участника
- Продължителност: 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.
- Брой: 20 бр.

Поддейност 1.4.: Изработка на интернет-банери
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 10 900 ЛВ.

1.4.1. Анимирани банери – тиражна визия

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой визии: 1бр.
- Брой тиражи: 52бр.
- Редизайн: 1 бр.

1.4.2. Статични банери – тиражна визия

- Технология: jpg;
- Размери: 1920x400;
- Брой визии: 1бр.
- Брой тиражи: 52бр.
- Редизайн: 1 бр.

1.4.3. Анимирани банери – празнична визия

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой: 2бр.

1.4.4. Статични банери – празнична визия

- Технология: jpg;
- Размери: 1920x400;
- Брой: 2 бр.

1.4.5. Анимирани банери – продуктови визии и промоционални кампании.

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой: 8 бр.

1.4.6. Статични банери – продуктови визии и промоционални кампании.

- Технология: jpg;
- Размери: 1920x400;
- Брой: 8 бр.

1.4.7. Анимирани банери – промотирани на ТВ предаване.

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой: 1 бр.

Дейност 2: Информационни и промоционални активности и кампании.

Всяка промоционална активност трябва да включва осигуряване на промо щанд за всеки от екипите, както и осигуряване на транспорт на локално или регионално ниво.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 720 000 ЛВ.

Поддейност 2.1.: Кампания 1.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.2.: Кампания 2.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.3.: Кампания 3.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.

- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.4.: Кампания 4.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.5.: Кампания 5.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.6.: Кампания 6.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 468 000 ЛВ.

Поддейност 3.1.: Организация и реализация на телевизионна продукция със заглавие „Спорт тото“, в което се определят/обявяват резултати за/от игри на „Тото 2“, „Тото 1“ и моментни лотарийни игри, организирани от ДП БСТ:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 468 000 ЛВ.

- Необходим екип, предоставящ услуги по следните дейности:
 - Творчески екип / сценарист, 2-ма водещи/;

- Реализаторски екип / режисьор на пулт, отговорен оператор, четирима оператори, оператор на playbox (airbox), тонрежисьор, оператор надписи, осветител, оператор Ауто Кю, декоратор, гримьор, стилист, инженер, директор продукция, изпълнителен продуцент/;
- Организация и реализация на телевизионна продукция – 104 бр.;
- Организация и реализация на снимки за автоанонси към телевизионна продукция с продължителност между 20 и 30 сек – 104 бр.

Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 1 123 000 ЛВ.

Поддейност 4.1.: Печатни издания.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 150 000 ЛВ.

4.1.1. Профил: Ежедневник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 50 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 25 000 ЛВ.

4.1.2. Профил: Ежедневник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 85 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 128.25 x 30 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 25 000 ЛВ.

4.1.3. Профил: Ежедневник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 85 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 40 000 ЛВ.

4.1.4. Профил: Ежедневник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 45 бр.
Цветност: цветни.

Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 25 000 ЛВ.

4.1.5. Профил: Национален спортен всекидневник.
Профил: Спортен всекидневник
Брой карета: мин. 60 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 15 000 ЛВ.

4.1.6. Профил: Седмичник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 50 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 15 000 ЛВ.

4.1.7. Профил: Седмичник с национално разпространение.
Профил: Тематично седмично издание с общ профил на аудиторията – 55+
Брой карета: мин. 28 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 123 x 30 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 5 000 ЛВ.

Поддейност 4.2.: Национални телевизионни канали.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 300 000 ЛВ.

Профил: 24-часов политематичен канал и нишови канали към него.
Начин на разпространение: Цифрово ефирно разпространение чрез Мултиплекс 2.
Брой таргет рейтинг точки: мин. 800 trp`s
Присъствие: 60% от бюджета за спотове да бъде в най-гледаемото за телевизията часово време;
Период: мин. 5 месеца.
Дължина на клип: 30 секунди; 10 секунди.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 300 000 ЛВ.

Поддейност 4.3.:Интернет сайтове.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 280 000 ЛВ.

4.3.1. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.2. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.3. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.4. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.5. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 2 000 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.6. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 50 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.7. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 50 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.8. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 50 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.9. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 10 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.10. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 10 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.11. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 10 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.12. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 10 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.13. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 5 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.14. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 5 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

Поддейност 4.4.:Закупуване на радио време
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ:30 000 ЛВ.

Профил на радио станции:
Брой радио станции: мин. 4бр.
Времетраене: от 1 мин. до 3 мин.
Брой излъчвания: мин. 30

Поддейност 4.5.:Рекламно участие в социални мрежи
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 50 000 ЛВ.
Предложение за рекламно присъствие във facebook.com

Таргет: Мъже/ Жени – 20г. – 65г.
Националност: Българи
Интереси: ТВ програми, спорт и занимания на открито, пътувания, пазаруване, игри, превозни средства.
Период: 12 месеца
Търсени резултати: мин. 50 000 клика

Поддейност 4.6.: Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 313 000 ЛВ.

Брой: мин. 110 броя на месец.
Период: 1 месец ще е равен на 2 периода /един период е от 14 дни/.
Размер: 4x3; 8x4
Тип: пиза; мегаборд
Локации: Регионални градове и национална пътна мрежа - АМ Тракия, АМ Хемус, входове и изходи на големи градове /София, Пловдив, Варна, Бургас/.
Медия план: разработване на медия план.

Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 650 000ЛВ.

Поддейност 5.1.: Връзки с медиите:
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 310 000 лв.

5.1.1. Прессъобщения до национални медии - 104 бр.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 52 000 лв.

5.1.2. Пресъобщения до регионални медии - 104 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 33 000 лв.

5.1.3. Публикации – статии /350 бр. – 50 броя – размер минимум 2 колони на 60 мм, 300 броя – размер минимум 1 колона на 60 мм./, интервюта /15 бр./, телевизионни и радио репортажи /30 бр. – минимум 40 сек./.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 225 000 лв.

Поддейност 5.2.: Събития –Награди на шампионите – събитие за отличили се спортисти през годината и техните треньори, журналисти и отбрана публика.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 50 000 лв.

- гости - 300 души;
- място - зала;
- водещ – популярно лице;
- артисти;
- сценарий;
- кетъринг /три степенно меню/;
- техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;
- покани – 300 броя
- представяне на информация за събитието – пресъобщение до медиите, визуализации и други;

Поддейност 5.3.: Консултации – 300 часа.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 30 000 лв.

Поддейност 5.4.: Обучения

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 36 000 лв.

- Обучения за работа с целевите публики – 6 броя
 - общ брой обучения – 6 броя
 - брой обучени – 36 души
 - обучителни материали
- Медийни обучения –6 броя
 - общ брой обучения – 6 броя
 - брой обучени – 18 души
 - обучителни материали
 - снимачна и звукозаписна техника

Поддейност 5.5.: Присъствие в социалните мрежи

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 18 000 лв.

- Фейсбук /поддръжка, включваща ежедневен отговор на зададени въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения и материали за БСТ/

- Туитър /поддръжка, включваща ежедневен отговор на въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения за БСТ/
- Ю-тюб страница / регулярно публикуване на материали за БСТ/

5 бр. Визии за активации

- Брой визии: 5 бр.
- Брой теми: 5 теми, които се адаптират през годината.

Поддейност 5.6.Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 48 000 лв.

5.6.1. Активности, насочени към младите – организиране на онлайн конкурс във фейсбук за привличане на аудитория от целевата група.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 24 000 лв.

- Идейно предложение
- Фейсбук приложение
- Слоган за конкурса
- Условия за участие
- Правила на конкурса
- Жури за избор на победители
- Награден фонд – 10 000 лв.

5.6.2. Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ – организиране на онлайн конкурс, който цели привличане интереса на младата аудитория към игрите на Български спортен тотализатор.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 24 000 лв.

- Идейно предложение
- Фейсбук приложение
- Слоган за конкурса
- Условия за участие
- Правила на конкурса
- Жури за избор на победители
- Награден фонд – 10 000 лв.

Поддейност 5.7.: Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 104 000 лв.

- брой събития - 52
- гости - 35 души;
- място – централна локация в населеното място, в което е спечелена наградата;

- водещ;
- сценарий;
- техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;
- визия на плакатите;
- покани – 35 броя;

**Поддейност 5.8.: Вътрешен вестник – 12 бр.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 30 000 лв.**

- Идейна концепция – 1 брой
- Вид на изданието – електронен;
- Получатели – 10 000 души;
- Минимално необходимо съдържание – да съдържа 6 рубрики;
- Периодичност – 12 броя годишно;
- Разпространение – 10000 броя по интернет;

Поддейност 5.9.: Медия мониторинг – ежедневен мониторинг на информацията, свързана с активностите на ММС, БСТ, Държавна Комисия по Хазарта, конкуренция и информация, свързана с регулацията на сектора.

Информацията да бъде систематизирана по теми, дати, медии. Оформен по този начин се предава на хартиен и електронен носител. - 12 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 24 000 лв.

**Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 301 000 лв.**

**Поддейност 6.1.: Плакати / тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития /
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 150 000 лв.**

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Количество: мин. 300 000 бр.
- Предпечатна подготовка;

**Поддейност 6.2.: Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития /
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 лв.**

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Количество: мин. 200 000 бр.
- Предпечатна подготовка;

Поддейност 6.3.: Покани:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 150 лв.

- Размер: 10 x 15 см.;
- Картон: 300 гр.;
- Цветност: 4+0;
- Количество: 100 бр.

Поддейност 6.4.: Балони:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 600 лв.

- Размер: R90;
- Цветност: 2 цвята – син, оранжев;
- Печат: Едностраничен, едноцветен печат;
- Количество: 500 бр.

Поддейност 6.5.: Рол банер – медия + печат на винил

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 250 лв.

- Размер: 80x200 см;
- Конструкция: рекламна стойка със самонавиващо се рекламно пано от винил;
- Цветност: 4+0;
- Материал: Винил;
- Количество: 1 бр.

Поддейност 6.6.: Печат на винил за пизи и мегабордове:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 130 000 лв.

- Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.
- Общо: мин. 500 бр. винили

За трети 12-месечен период:

Дейност № 1. Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 338 000 ЛВ.

Поддейност 1.1.: Рекламни послания: 7 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 2 100 ЛВ.

1бр. Имиджово послание, 6 бр. послания, обвързани с информационни и промоционални активности.

Поддейност 1.2.: Рекламни визии: 18 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 18 000 ЛВ.

- 1.2.1. 2 бр. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя, 3 бр. Дизайн на тиражен

плакат за специални празнични тиражи, 2 бр. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда,

1.2.1.1. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 1
- Брой тиражи: 52 бр.
- Редизайн на тиражна визия – 1 бр.

1.2.1.2. Дизайн на тиражен плакат с празничен дизайн.

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 3 бр.
- Брой тиражи/празници: 3 бр. /Великден, Коледа, Нова Година/

1.2.1.3. Дизайн на плакат с празничен дизайн – специална награда.

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 2 бр.
- Брой тиражи/празници: 2 бр. / Великден и Нова Година /

1.2.2. 1 бр. Дизайн за чекове за печеливши – числови игри, 1 бр. Дизайн за чекове за печеливши – моментни лотарийни игри.

1.2.2.1. Дизайн за чекове за печеливши – числови игри

- Размер: мин. 50x70 см;
- Бр. визии: 1 бр.
- Адаптация за всяка игра след съгласуване с Възложител

1.2.2.2. Дизайн за чекове за печеливши – моментни лотарийни игри

- Размер: мин. 50x70 см;
- Брой визии: 1 бр.
- Адаптация за всяка игра след съгласуване с Възложител

1.2.3. 1 бр. Дизайн на шаблон за продуктова визия за числови игри, 1 бр. Дизайн на шаблон за продуктова визия за моментни лотарийни игри.

1.2.3.1. Дизайн на шаблон за продуктова визия за числови игри

- Брой визии: 1 бр.

1.2.3.2. Дизайн на шаблон за продуктова визия за моментни лотарийни игри

- Брой визии: 1 бр.

1.2.4. 6 бр. Дизайн на визии по промоционални кампании.

- Брой визии: 6 бр.

1.2.5. 1 бр. Визия за промотиране на ТВ предаване.

- Брой визии: 1 бр.

**Поддейност 1.3.: Изработка на рекламни видеоклипове:
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 307 000 ЛВ.**

1 бр. Имиджов видеоклип - 40 сек., 50 бр. продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек., 7 бр. продуктови клипове за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек. и 20 бр. продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.

**1.3.1. Имиджов клип
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 66 000 ЛВ.**

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Продължителност: 40 сек.
- Съдържание: Представяне на Български спортен тотализатор, и/или числови игри, и/или моментни лотарийни игри или друго – по предложение на участника
- Брой: 1бр.

**1.3.2. Продуктов клип за промотиране на джакпот
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 106 000 ЛВ.**

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Съдържание: анонсиране на натрупан джакпот в една или повече числови игри, или друго – по предложение на участника
- Продължителност: 10 сек.
- Брой: 50 бр.

**1.3.3. Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 35 000 ЛВ.**

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Съдържание: название на моментни лотарийни игри, и/или стойност на печалба, и/или визуализация на талон, или друго – по предложение на участника
- Продължителност: мин. 30 сек.

- Брой: 7бр.

1.3.4. Продуктов клип за представяне на пчеливши в игрите на БСТ
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 100 000 ЛВ.

- Визуална форма: игрален или 2D анимация или 3D анимация
- Съдържание: показване на пчеливш, и/или анонсиране на игра, и/или външни снимки и/или друго – по предложение на участника
- Продължителност: 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.
- Брой: 20 бр.

Поддейност 1.4.: Изработка на интернет-банери
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 10 900 ЛВ.

1.4.1. Анимирани банери – тиражна визия

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой визии: 1бр.
- Брой тиражи: 52бр.
- Редизайн: 1 бр.

1.4.2. Статични банери – тиражна визия

- Технология: jpg;
- Размери: 1920x400;
- Брой визии: 1бр.
- Брой тиражи: 52бр.
- Редизайн: 1 бр.

1.4.3. Анимирани банери – празнична визия

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой: 2бр.

1.4.4. Статични банери – празнична визия

- Технология: jpg;
- Размери: 1920x400;
- Брой: 2 бр.

1.4.5. Анимирани банери – продуктови визии и промоционални кампании.

- Технология: HTML, GIF или Video;

- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой: 8 бр.

1.4.6. Статични банери – продуктови визии и промоционални кампании.

- Технология: jpg;
- Размери: 1920x400;
- Брой: 8 бр.

1.4.7. Анимирани банери – промотирани на ТВ предаване.

- Технология: HTML, GIF или Video;
- Размери: 300x250
- Адаптации за Фейсбук страница
- Брой: 1 бр.

Дейност 2: Информационни и промоционални активности и кампании.

Всяка промоция трябва да включва осигуряване на промо щанд за всеки от екипите, както и осигуряване на транспорт на локално или регионално ниво.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 720 000 ЛВ.

Поддейност 2.1.: Кампания 1.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.2.: Кампания 2.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.3.: Кампания 3.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.

- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.4.: Кампания 4.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.5.: Кампания 5.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Поддейност 2.6.: Кампания 6.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 120 000 лв.

- Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.
- Награден фонд: 40 000 лв.
- Времетраене на активността в град: 30 дни.
- Локация: национално ниво - в 10 града.
- Брой хора: 15.
- Разработване на индивидуално уеб приложение.

Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 468 000 ЛВ.

Поддейност 3.1.: Организация и реализация на телевизионна продукция със заглавие „Спорт тото“, в което се определят/обявяват резултати за/от игри на „Тото 2“, „Тото 1“ и моментни лотарийни игри, организирани от ДП БСТ:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 468 000 ЛВ.

- Необходим екип, предоставящ услуги по следните дейности:

- Творчески екип / сценарист, 2-ма водещи/;
- Реализаторски екип / режисьор на пулт, отговорен оператор, четирима оператори, оператор на playbox (airbox), тонрежисьор, оператор надписи, осветител, оператор Ауто Кю, декоратор, гримьор, стилист, инженер, директор продукция, изпълнителен продуцент/;
- Организация и реализация на телевизионна продукция – 104 бр.;
- Организация и реализация на снимки за автоанонси към телевизионна продукция с продължителност между 20 и 30 сек – 104 бр.

**Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 1 123 000 ЛВ.**

**Поддейност 4.1.: Печатни издания.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 150 000 ЛВ.**

4.1.1. Профил: Ежедневник с национално разпространение.

Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.

Брой карета: мин. 50 бр.

Цветност: цветни.

Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.

Местоположение в изданието: вътрешна страница.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 25 000 ЛВ.

4.1.2. Профил: Ежедневник с национално разпространение.

Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.

Брой карета: мин. 85 бр.

Цветност: цветни.

Примерен размер на каре: 128.25 x 30 мм.

Местоположение в изданието: вътрешна страница.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 25 000 ЛВ.

4.1.3. Профил: Ежедневник с национално разпространение.

Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.

Брой карета: мин. 85 бр.

Цветност: цветни.

Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.

Местоположение в изданието: вътрешна страница.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 40 000 ЛВ.

4.1.4. Профил: Ежедневник с национално разпространение.

Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.

Брой карета: мин. 45 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 25 000 ЛВ.

4.1.5. Профил: Национален спортен всекидневник.
Профил: Спортен всекидневник
Брой карета: мин. 60 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 15 000 ЛВ.

4.1.6. Профил: Седмичник с национално разпространение.
Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.
Брой карета: мин. 50 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 15 000 ЛВ.

4.1.7. Профил: Седмичник с национално разпространение.
Профил: Тематично седмично издание с общ профил на аудиторията – 55+
Брой карета: мин. 28 бр.
Цветност: цветни.
Примерен размер на каре: 123 x 30 мм.
Местоположение в изданието: вътрешна страница.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 5 000 ЛВ.

Поддейност 4.2.: Национални телевизионни канали.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 300 000 ЛВ.

Профил: 24-часов политематичен канал и нишови канали към него.
Начин на разпространение: Цифрово ефирно разпространение чрез Мултиплекс 2.
Брой таргет рейтинг точки: мин. 800 trp`s
Присъствие: 60% от бюджета за спотове да бъде в най-гледаемото за телевизията часово време;
Период: мин. 5 месеца.
Дължина на клип: 40 секунди, 30 секунди; 10 секунди.

Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 300 000 ЛВ.

Поддейност 4.3.:Интернет сайтове.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 280 000 ЛВ.

4.3.1. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоуубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.2. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоуубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.3. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоуубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.4. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоуубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.5. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 100 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 2 000 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.6. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 50 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.7. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 50 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.8. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 50 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90

Местоположение в сайта: всички страници.

Медия план: разработване на медия план.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.9. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 10 000.

Брой банери: 1 флаш банер.

Брой импресии: мин. 1 500 000.

Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.10. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 10 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.11. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 10 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.12. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 10 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 500 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.13. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.
Гарантирани импресии: мин. 5 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 000 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

4.3.14. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.

Гарантирани импресии: мин. 5 000.
Брой банери: 1 флаш банер.
Брой импресии: мин. 1 000 000.
Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90
Местоположение в сайта: всички страници.
Медия план: разработване на медия план.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 ЛВ.

**Поддейност 4.4.:Закупуване на радио време
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ:30 000 ЛВ.**

Профил на радио станции:
Брой радио станции: мин. 4бр.
Времетраене: от 1 мин. до 3 мин.
Брой излъчвания: мин. 30

**Поддейност 4.5.:Рекламно участие в социални мрежи
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 50 000 ЛВ.**

Предложение за рекламно присъствие във facebook.com

Таргет: Мъже/ Жени – 20г. – 65г.
Националност: Българи
Интереси: ТВ програми, спорт и занимания на открито, пътувания, пазаруване, игри, превозни средства.
Период: 12 месеца
Търсени резултати: мин. 50 000 клика

**Поддейност 4.6.:Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 313 000 ЛВ.**

Брой: мин. 110 броя на месец.
Период: 1 месец ще е равен на 2 периода /един период е от 14 дни/.
Размер: 4x3; 8x4
Тип: пиза; мегаборд
Локации: Регионални градове и национална пътна мрежа - АМ Тракия, АМ Хемус, входове и изходи на големи градове /София, Пловдив, Варна, Бургас/.
Медия план: разработване на медия план.

**Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 650 000лв.**

**Поддейност 5.1.: Връзки с медиите:
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 310 000 лв.**

**5.1.1. Пресъобщения до национални медии - 104 бр.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 52 000 лв.**

**5.1.2. Пресъобщения до регионални медии - 104 бр.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 33 000 лв.**

**5.1.3. Публикации – статии /350 бр. – 50 броя – размер минимум 2 колони на 60 мм, 300 броя – размер минимум 1 колона на 60 мм./, интервюта /15 бр./, телевизионни и радио репортажи /30 бр. – минимум 40 сек./.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 225 000 лв.**

**Поддейност 5.2.: Събития –Награди на шампионите – събитие за отличили се спортисти през годината и техните треньори, журналисти и отбрана публика.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 50 000 лв.**

- гости - 300 души;
- място - зала;
- водещ – популярно лице;
- артисти;
- сценарий;
- кетъринг /три степенно меню/;
- техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;
- покани – 300 броя
- представяне на информация за събитието – пресъобщение до медиите, визуализации и други;

**Поддейност 5.3.: Консултации – 300 часа.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 30 000 лв.**

**Поддейност 5.4.: Обучения
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 36 000 лв.**

- Обучения за работа с целевите публики – 6 броя
 - общ брой обучения – 6 броя
 - брой обучени – 36 души
 - обучителни материали
- Медийни обучения –6 броя
 - общ брой обучения – 6 броя
 - брой обучени – 18 души
 - обучителни материали
 - снимачна и звукозаписна техника

**Поддейност 5.5.: Присъствие в социалните мрежи
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 18 000 лв.**

- Фейсбук /поддръжка, включваща ежедневен отговор на зададени въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения и материали за БСТ/
- Туитър /поддръжка, включваща ежедневен отговор на въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения за БСТ/
- Ю-тюб страница / регулярно публикуване на материали за БСТ/

5 бр. Визии за активации

- Брой визии: 5 бр.
- Брой теми: 5 теми, които се адаптират през годината.

Поддейност 5.6.:Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 48 000 лв.

5.6.1. Активности, насочени към младите – организиране на онлайн конкурс във фейсбук
за привличане на аудитория от целевата група.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 24 000 лв.

- Идеино предложение
- Фейсбук приложение
- Слоган за конкурса
- Условия за участие
- Правила на конкурса
- Жури за избор на победители
- Награден фонд – 10 000 лв.

5.6.2. Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ – организиране на онлайн конкурс, който цели привличане интереса на младата аудитория към игрите на Български спортен тотализатор.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 24 000 лв.

- Идеино предложение
- Фейсбук приложение
- Слоган за конкурса
- Условия за участие
- Правила на конкурса
- Жури за избор на победители
- Награден фонд – 10 000 лв.

Поддейност 5.7.: Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 104 000 лв.

- брой събития - 52

- гости - 35 души;
- място – централна локация в населеното място, в което е спечелена наградата;
- водещ;
- сценарий;
- техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;
- визия на плакатите;
- покани – 35 броя;

**Поддейност 5.8.: Вътрешен вестник– 12 бр.
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 30 000 лв.**

- Идейна концепция – 1 брой
- Вид на изданието – електронен;
- Получатели – 10 000 души;
- Минимално необходимо съдържание – да съдържа 6 рубрики;
- Периодичност – 12 броя годишно;
- Разпространение – 10000 броя по интернет;

Поддейност 5.9.: Медия мониторинг – ежедневен мониторинг на информацията, свързана с активностите на ММС, БСТ, Държавна Комисия по Хазарта, конкуренция и информация, свързана с регулацията на сектора.

Информацията да бъде систематизирана по теми, дати, медии. Оформен по този начин се предава на хартиен и електронен носител. - 12 бр.

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 24 000 лв.

**Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка
ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 301 000 лв.**

Поддейност 6.1.: Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 150 000 лв.

- Формат: 50 x 70 см.
- Цветност: 4+0.
- Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.
- Количество: мин. 300 000 бр.
- Предпечатна подготовка;

Поддейност 6.2.: Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 20 000 лв.

- Формат: А5;
- Цветност: 4+4;
- Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;
- Количество: мин. 200 000 бр.

- Предпечатна подготовка;

Поддейност 6.3.: Покани:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 150 лв.

- Размер: 10 x 15 см.;
- Картон: 300 гр.;
- Цветност: 4+0;
- Количество: 100 бр.

Поддейност 6.4.: Балони:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 600 лв.

- Размер: R90;
- Цветност: 2 цвята – син, оранжев;
- Печат: Едностраничен, едноцветен печат;
- Количество: 500 бр.

Поддейност 6.5.: Рол банер – медия + печат на винил

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 250 лв.

- Размер: 80x200 см;
- Конструкция: рекламна стойка със самонавиващо се рекламно пано от винил;
- Цветност: 4+0;
- Материал: Винил;
- Количество: 1 бр.

Поддейност 6.6.: Печат на винил за пизи и мегабордове:

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: 130 000 лв.

- Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.
- Общо: мин. 500 бр. винили

Количествени стойности за изпълнение на предмета на поръчката

Изискуемите дейности и поддейности от предмета на поръчката са разпределени както следва:

За първи 12-месечен период:

№		Брой	Мерна единица
Дейност 1	Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.		
Поддейност 1.1	Рекламни послания.	7	Брой
Поддейност 1.2.	Рекламни визии.	18	Брой

Поддейност 1.3.	Рекламни видео клипове.		
1.3.1.	Имиджов клип – 10 сек.	3	Брой
1.3.2.	Продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек.	50	Брой
1.3.3.	Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек.	7	Брой
1.3.4.	Продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. + 1-2 мин. версия	20	Брой
Поддейност 1.4.	Изработка на интернет-банери	125	Брой
Дейност 2	Информационни и промоционални активности и кампании:		
Поддейност 2.1.	Кампания 1.	1	Брой
Поддейност 2.2.	Кампания 2.	1	Брой
Поддейност 2.3.	Кампания 3.	1	Брой
Поддейност 2.4.	Кампания 4.	1	Брой
Поддейност 2.5.	Кампания 5.	1	Брой
Поддейност 2.6.	Кампания 6.	1	Брой
Дейност 3	Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”		
Поддейност 3.1.	Организация и реализация на телевизионна продукция.	12	Месеца
Поддейност 3.2.	Проектиране и изработка на декор.	1	Брой
Поддейност 3.3.	Дизайн и изработка на шапки, кашове, темплейти и др.	11	Брой
Дейност 4	Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.		
Поддейност 4.1.	Печатни издания.		
4.1.1.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 50	Каре
4.1.2.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 85	Каре
4.1.3.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 85	Каре
4.1.4.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 45	Каре
4.1.5.	Национален спортен всекидневник.	Мин. 60	Каре
4.1.6.	Седмичник с национално разпространение.	Мин. 50	Каре

4.1.7.	Седмичник с национално разпространение.	Мин. 28	Каре
Поддейност 4.2.	Национални телевизионни канали. 24 часов политематичен канал и нишови канали към него.	Мин. 800	Таргет рейтинг точки
Поддейност 4.3.	Интернет сайтове.		
4.3.1.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.2.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.3.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.4.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.5.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.6.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.7.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.8.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.9.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.10.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.11.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.12.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.13.	Новинарски сайт	мин. 1 000 000	Импресии
4.3.14.	Новинарски сайт	мин. 1 000 000	Импресии
Поддейност 4.4.	Закупуване на радио време	мин. 30	Излъчвания
Поддейност 4.5.	Рекламно участие в социални мрежи	мин. 50 000	Клик
Поддейност 4.6.	Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	Мин. 110 броя на месец	Брой
Дейност 5	Публично, корпоративно и медийно обслужване.		
Поддейност 5.1.	Връзки с медиите.		
5.1.1.	<i>Прессъобщения до национални медии.</i>	104	Брой

5.1.2.	<i>Прессъобщения до регионални медии.</i>	104	Брой
5.1.3.	<i>Публикации – статии, интервюта, тв и радио репортажи</i>	395	Брой
Поддейност 5.2.	<i>Събития - Награди на шампионите.</i>	1	Брой
Поддейност 5.3.	Консултации – 300 часа.	300	Час
Поддейност 5.4.	Обучения	12	Брой
Поддейност 5.5.	Присъствие в социалните мрежи	12	Месец
Поддейност 5.6.	Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ		
5.6.1.	Активности, насочени към младите	1	Брой
5.6.2.	Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ	1	Брой
Поддейност 5.7.	Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.	52	Брой
Поддейност 5.8.	<i>Вътрешен вестник.</i>	12	Брой
Поддейност 5.9.	Медия мониторинг.	12	Месеца
Дейност 6	Производства и предпечатна подготовка		
Поддейност 6.1.	Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 300 000	Брой
Поддейност 6.2.	Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 200 000	Брой
Поддейност 6.3.	Покани	100	Брой
Поддейност 6.4.	Балони	500	Брой
Поддейност 6.5.	Рол банер – медия + печат на винил	1	Брой
Поддейност 6.6.	Печат на винил за пизи и мегабордове	мин. 500	Брой

За втори 12-месечен период:

№		Брой	Мерна единица
Дейност 1	Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.		
Поддейност 1.1	Рекламни послания.	7	Брой
Поддейност 1.2.	Рекламни визии.	18	Брой
Поддейност 1.3.	Рекламни видео клипове.		
1.3.1.	Имиджов клип – 30 сек.	3	Брой
1.3.2.	Продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек.	50	Брой
1.3.3.	Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек.	7	Брой
1.3.4.	Продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. + 1-2 мин. версия	20	Брой
Поддейност 1.4.	Изработка на интернет-банери	125	Брой
Дейност 2	Информационни и промоционални активности и кампании:		
Поддейност 2.1.	Кампания 1.	1	Брой
Поддейност 2.2.	Кампания 2.	1	Брой
Поддейност 2.3.	Кампания 3.	1	Брой
Поддейност 2.4.	Кампания 4.	1	Брой
Поддейност 2.5.	Кампания 5.	1	Брой
Поддейност 2.6.	Кампания 6.	1	Брой
Дейност 3	Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”		
Поддейност 3.1.	Организация и реализация на телевизионна продукция.	12	Месеци
Дейност 4	Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.		

Поддейност 4.1.	Печатни издания.		
4.1.1.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 50	Каре
4.1.2.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 85	Каре
4.1.3.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 85	Каре
4.1.4.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 45	Каре
4.1.5.	Национален спортен всекидневник.	Мин. 60	Каре
4.1.6.	Седмичник с национално разпространение.	Мин. 50	Каре
4.1.7.	Седмичник с национално разпространение.	Мин. 28	Каре
Поддейност 4.2.	Национални телевизионни канали. 24 часов политематичен канал и нишови канали към него.	Мин. 800	Таргет рейтинг точки
Поддейност 4.3.	Интернет сайтове.		
4.3.1.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.2.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.3.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.4.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.5.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.6.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.7.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.8.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.9.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.10.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.11.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.12.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.13.	Новинарски сайт	мин. 1 000 000	Импресии
4.3.14.	Новинарски сайт	мин. 1 000 000	Импресии
Поддейност 4.4.	Закупуване на радио време	мин. 30	Излъчвания

Поддейност 4.5.	Рекламно участие в социални мрежи	мин. 50 000	Клик
Поддейност 4.6.	Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	Мин. 110 броя на месец	Брой
Дейност 5	Публично, корпоративно и медийно обслужване.		
Поддейност 5.1.	Връзки с медиите.		
5.1.1.	<i>Прессъобщения до национални медии.</i>	104	Брой
5.1.2.	<i>Прессъобщения до регионални медии.</i>	104	Брой
5.1.3.	<i>Публикации – статии, интервюта, тв и радио репортажи</i>	395	Брой
Поддейност 5.2.	Събития - Награди на шампионите.	1	Брой
Поддейност 5.3.	Консултации – 300 часа.	300	Час
Поддейност 5.4.	Обучения	12	Брой
Поддейност 5.5.	Присъствие в социалните мрежи	12	Месец
Поддейност 5.6.	Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ		
5.6.1.	Активности, насочени към младите	1	Брой
5.6.2.	Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ	1	Брой
Поддейност 5.7.	Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.	52	Брой
Поддейност 5.8.	<i>Вътрешен вестник.</i>	12	Брой
Поддейност 5.9.	Медия мониторинг.	12	Месеца
Дейност 6	Производства и предпечатна подготовка		
Поддейност 6.1.	Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 300 000	Брой
Поддейност 6.2.	Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 200 000	Брой
Поддейност 6.3.	Покани	100	Брой
Поддейност 6.4.	Балони	500	Брой
Поддейност 6.5.	Рол банер – медия + печат на винил	1	Брой

Поддейност 6.6.	Печат на винил за пизи и мегабордове	мин. 500	Брой
--------------------	--------------------------------------	----------	------

За трети 12-месечен период:

№		Брой	Мерна единица
Дейност 1	Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.		
Поддейност 1.1	Рекламни послания.	7	Брой
Поддейност 1.2.	Рекламни визии.	18	Брой
Поддейност 1.3.	Рекламни видео клипове.		
1.3.1.	Имиджов клип – 40 сек.	1	Брой
1.3.2.	Продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек.	50	Брой
1.3.3.	Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек.	7	Брой
1.3.4.	Продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. + 1-2 мин. версия	20	Брой
Поддейност 1.4.	Изработка на интернет-банери	125	Брой
Дейност 2	Информационни и промоционални активности и кампании:		
Поддейност 2.1.	Кампания 1.	1	Брой
Поддейност 2.2.	Кампания 2.	1	Брой
Поддейност 2.3.	Кампания 3.	1	Брой
Поддейност 2.4.	Кампания 4.	1	Брой
Поддейност 2.5.	Кампания 5.	1	Брой
Поддейност 2.6.	Кампания 6.	1	Брой

Дейност 3	Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”		
Поддейност 3.1.	Организация и реализация на телевизионна продукция.	12	Месеци
Дейност 4	Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.		
Поддейност 4.1.	Печатни издания.		
4.1.1.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 50	Каре
4.1.2.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 85	Каре
4.1.3.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 85	Каре
4.1.4.	Ежедневник с национално разпространение.	Мин. 45	Каре
4.1.5.	Национален спортен всекидневник.	Мин. 60	Каре
4.1.6.	Седмичник с национално разпространение.	Мин. 50	Каре
4.1.7.	Седмичник с национално разпространение.	Мин. 28	Каре
Поддейност 4.2.	Национални телевизионни канали. 24 часов политематичен канал и нишови канали към него.	Мин. 800	Таргет рейтинг точки
Поддейност 4.3.	Интернет сайтове.		
4.3.1.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.2.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.3.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.4.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.5.	Новинарски сайт	Мин. 2 000 000	Импресии
4.3.6.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.7.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.8.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.9.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.10.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.11.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии
4.3.12.	Новинарски сайт	мин. 1 500 000	Импресии

4.3.13.	Новинарски сайт	мин. 1 000 000	Импресии
4.3.14.	Новинарски сайт	мин. 1 000 000	Импресии
Поддейност 4.4.	Закупуване на радио време	мин. 30	Излъчвания
Поддейност 4.5.	Рекламно участие в социални мрежи	мин. 50 000	Клик
Поддейност 4.6.	Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	Мин. 110 броя на месец	Брой
Дейност 5	Публично, корпоративно и медийно обслужване.		
Поддейност 5.1.	Връзки с медиите.		
5.1.1.	<i>Прессъобщения до национални медии.</i>	104	Брой
5.1.2.	<i>Прессъобщения до регионални медии.</i>	104	Брой
5.1.3.	<i>Публикации – статии, интервюта, тв и радио репортажи</i>	395	Брой
Поддейност 5.2.	<i>Събития - Награди на шампионите.</i>	1	Брой
Поддейност 5.3.	Консултации – 300 часа.	300	Час
Поддейност 5.4.	Обучения	12	Брой
Поддейност 5.5.	Присъствие в социалните мрежи	12	Месец
Поддейност 5.6.	Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ		
5.6.1.	Активности, насочени към младите	1	Брой
5.6.2.	Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ	1	Брой
Поддейност 5.7.	Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.	52	Брой
Поддейност 5.8.	<i>Вътрешен вестник.</i>	12	Брой
Поддейност 5.9.	Медия мониторинг.	12	Месеца
Дейност 6	Производства и предпечатна подготовка		
Поддейност 6.1.	Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 300 000	Брой
Поддейност 6.2.	Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 200 000	Брой

Поддейност 6.3.	Покани	100	Брой
Поддейност 6.4.	Балони	500	Брой
Поддейност 6.5.	Рол банер – медия + печат на винил	1	Брой
Поддейност 6.6.	Печат на винил за пизи и мегабордове	мин. 500	Брой