

ПРОТОКОЛ № 2/18.12.2017 г.

Във връзка с Решение № 264/20.10.2017 г. на Изпълнителния директор на ДП БСТ за откриване на процедура по реда на ЗОП с наименование: „Пълно рекламно обслужване“ и в изпълнение на Заповед № 299/27.11.2017 г. на Изпълнителния директор на ДП БСТ и на основание чл. 103, ал. 3 ЗОП вр. чл. 104, ал. 1 ЗОП и 56, ал. 2, чл. 57, ал. 2 и ал. 3 и чл. 58, ал. 1 ППЗОП, комисия в състав:

1. Рада Гьонова – директор ДПОП, при ЦУ на ДП БСТ – председател,
2. Милчо Димитров – директор ДПМЧР при ЦУ на ДП БСТ - член,
3. Светла Николова – главен счетоводител, ДФС при ЦУ на ДП БСТ - член,
4. Ирена Маринова-Варадинова – лице с юридическо образование и опит в областта на обществените поръчки;
5. Николай Мутафчиев – експерт с професионална компетентност в съответствие с предмета на поръчката – член,

се събра в сградата на ЦУ на ДП БСТ, находяща се в гр. София, ул. „Хайдушко изворче“ №28, на 15.12.2017 г. и започна своята работа в 11.00 часа по провеждане на публично заседание, на което да се обявят на резултатите от оценяването на офертите по техническия показател – Техническо предложение /К1/ и неговите подпоказатели: „Организация и подход за изпълнение на Поръчката, разпределение на ресурсите и индикативен план-график“ /К1/; „Стратегия за управление на риска“ /К2/; „Техническо предложение за I^{ви}12-месечен период“ /К3/; „Техническо предложение за II^{ри}12-месечен период“ /К4/; и „Техническо предложение за III^{ти}12-месечен период“ /К5/, да се отворят и оповестят ценовите предложения от офертите на участниците в настоящата процедура. Мястото, датата и часа на това публично състезание са конкретизирани в Протокол № 1/11.12.2017 г., изготвен за работата на настоящата комисия до момента и за което участниците са уведомени чрез публикуване на съобщение за това на 12.12.2017 г. на Профила на купувача на Възложителя /видно от приложената разпечатка/. На проведеното публично заседание не присъстват представители на участниците, нито на средствата за масово осведомяване – обстоятелството е отразено в Присъствен списък /приложен към настоящия протокол/.

1. Действия и констатации относно обявяване на резултатите от оценяването на офертата на участника ДЗЗД „Геймс медиа“ по показателя, различен от ценовия:

Комисията съобщи резултатите от оценяването на офертата на този участник, за която е установено, че отговаря на изискванията на Възложителя, по показателя, различен от ценовия /получена съобразно заложената в документацията методика за оценка/ и която се съдържа в подписан от членовете на комисията протокол – Протокол № 1/11.12.2017 г., а именно:

К 1 „Организация и подход за изпълнение на Поръчката, разпределение на ресурсите и индикативен план-график“ – 165 т., получени като сбор от:

К1.1 Организация и подход за изпълнение на Поръчката – 45 т.

К.1.2.План-график за изпълнение на ангажмента – 80 т.

К1.3. Ресурс за изпълнение на Поръчката – 40 т.

К2 „Стратегия за управление на риска“ – 125 т., получени като сбор от:

К.2.1. Участникът е представил стратегия за управление на риска – 25 т.

К.2.2. Участникът е идентифицирал рискове, съгласно описаната система за управление на риска, която ще прилага – 50 т.

К.2.3. Мерки за управление на риска – 50 т.

К3 „Техническо предложение за I^{вн}12-месечен период“ – 219 т. , получени като сбор от:
К3₁ е Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции за I^{вн} 12-месечен период– 31 т.;

К3₂ е Дейност 2 Информационни и промоционални активности и кампании за I^{вн} 12-месечен период– 30 т.;

К3₃ е Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри “ за I^{вн} 12-месечен период – 17 т.;

К3₄ е Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали за I^{вн} 12-месечен период– 54 т.;

К3₅ е Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване за I^{вн} 12-месечен период– 39 т.;

К3₆ е Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка за I^{вн} 12-месечен период – 48 т.

К4 „Техническо предложение за II^{вн}12-месечен период“ – 212 т., получени като сбор от
К4₁ е Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции за II^{вн}12-месечен период– 31 т.;

К4₂ е Дейност 2 Информационни и промоционални активности и кампании за II^{вн}12-месечен период– 30 т.;

К4₃ е Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри “ за II^{вн}12-месечен период – 10 т.;

К4₄ е Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали за II^{вн}12-месечен период– 54 т.;

К4₅ е Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване за II^{вн}12-месечен период– 39 т.;

К4₆ е Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка за II^{вн}12-месечен период– 48 т.

К5 „Техническо предложение за III^{вн}12-месечен период“ – 211 т., получени като сбор от:

К5₁ е Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции за III^т12-месечен период – 30 т.;

К5₂ е Дейност 2 Информационни и промоционални активности и кампании за III^т12-месечен период – 30 т.;

К5₃ е Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри “ за III^т12-месечен период – 10 т.;

К5₄ е Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали за III^т12-месечен период – 54 т.;

К5₅ е Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване за III^т12-месечен период – 39 т.;

К5₆ е Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка за III^т12-месечен период – 48 т.

Общо точки от оценяването – 932 т.

Крайни точки по Техническото предложение на участника ДЗЗД „Геймс Медиа“, изчислени при прилагане на формулата за оценка на техническото му предложение: 953.10 точки

2. Действия и констатации относно обявяване на резултатите от оценяването на офертата на участника Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ по показателя, различен от ценовия:

Комисията съобщи резултатите от оценяването на офертата на този участник, за която е установено, че отговаря на изискванията на Възложителя, по показателя, различен от ценовия /получена съобразно заложената в документацията методика за оценка/ и която се съдържа в подписан от членовете на комисията протокол – Протокол № 1/11.12.2017 г., а именно:

К 1 „Организация и подход за изпълнение на Поръчката, разпределение на ресурсите и индикативен план-график“ – 250 т., получени като сбор от:

К1.1 Организация и подход за изпълнение на Поръчката – 90 т.

К1.2.План-график за изпълнение на ангажимента – 80 т.

К1.3. Ресурс за изпълнение на Поръчката – 80 т.

К2 „Стратегия за управление на риска“ – 150 т., получени като сбор от:

К 2.1. Участникът е представил стратегия за управление на риска – 50 т.

К 2.2. Участникът е идентифицирал рискове, съгласно описаната система за управление на риска, която ще прилага – 50 т.

К 2.3. Мерки за управление на риска – 50 т.

К3 „Техническо предложение за I^{вн}12-месечен период“ – 331 т. , получени като сбор от:

К3₁ е Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции за I^{вн} 12-месечен период – 59 т.;

К3₂ е Дейност 2 Информационни и промоционални активности и кампании за I^{вн} 12-месечен период – 60 т.;

К3₃ е Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри “ за I^{вн} 12-месечен период – 40 т.;

К3₄ е Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали за I^{вн} 12-месечен период – 54 т.;

К3₅ е Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване за I^{вн} 12-месечен период – 70 т.;

К3₆ е Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка за I^{вн} 12-месечен период – 48 т.

К4 „Техническо предложение за П^{вн}12-месечен период“ – 321 т., получени като сбор от К4₁ е Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции за П^{вн}12-месечен период – 59 т.;

К4₂ е Дейност 2 Информационни и промоционални активности и кампании за П^{вн}12-месечен период – 60 т.;

К4₃ е Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри “ за П^{вн}12-месечен период – 30 т.;

К4₄ е Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали за П^{вн}12-месечен период – 54 т.;

К4₅ е Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване за П^{вн}12-месечен период – 70 т.;

К4₆ е Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка за П^{вн}12-месечен период – 48 т.

К5 „Техническо предложение за Ш^{вн}12-месечен период“ – 317 т., получени като сбор от:

К5₁ е Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции за Ш^{вн}12-месечен период – 55 т.;

К5₂ е Дейност 2 Информационни и промоционални активности и кампании за Ш^{вн}12-месечен период – 60 т.;

К5₃ е Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри “ за Ш^{вн}12-месечен период – 30 т.;

К5₄ е Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали за III^т12-месечен период– 54 т.;

К5₅ е Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване за III^т12-месечен период– 70 т.;

К5₆ е Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка за III^т12-месечен период – 48 т.

Общо точки от оценяването – 1369 т.

Крайни точки по Техническото предложение на участника Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“, изчислени при прилагане на формулата за оценка на техническото му предложение: 1400 точки

3. Отваряне и оповестяване на ценовите предложения от офертата на ДЗЗД „Геймс медиа“ с вх. № 02-01-1791/24.11.2017 г.:

След това комисията пристъпи към отваряне на ценовото предложение на участника и оповестяването му. Установено бе, че този плик е неотварян и запечатан, така както на първото проведено публично заседание. Участникът ДЗЗД „Геймс медиа“ е направил следното ценово предложение за изпълнение на обществената поръчка:

1. Обща цена за изпълнение на поръчката: 10 798 226.59 /десет милиона седемстотин деветдесет и осем хиляди двеста двадесет и шест лева и петдесет и девет стотинки/ лева без ДДС.
2. Предлагана цена по всяка от дейностите/поддейностите от предмета на поръчката за всеки 12-месечен период по отделно, по образец:

№	Дейност/поддейност/подподдейност	Брой	Мерна единица	Единична цена (в лв. без ДДС)	Обща цена (единична цена по бройката) – в лв. без ДДС
Дейност 1	Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.				301 975.00
Поддейност 1.1	Рекламни послания.	7	Брой	300.00	2 100.00
Поддейност 1.2.	Рекламни визии.	18	Брой	1 000.00	18 000.00
Поддейност 1.3.	Рекламни видео клипове.				
1.3.1.	Имиджов клип – 10 сек.	3	Брой	10 000.00	30 000.00
1.3.2.	Продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек.	50	Брой	2 120.00	106 000.00
1.3.3.	Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек.	7	Брой	5 000.00	35 000.00
1.3.4.	Продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. + 1-2 мин. версия	20	Брой	5 000.00	100 000.00
Поддейност 1.4.	Изработка на интернет-банери	125	Брой	87.00	10 875.00
Дейност 2	Информационни и промоционални активности и кампании:				720 000.00
Поддейност 2.1.	Кампания 1.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.2.	Кампания 2.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.3.	Кампания 3.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.4.	Кампания 4.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.5.	Кампания 5.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.6.	Кампания 6.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Дейност 3	Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”				503 999.95
Поддейност 3.1.	Организация и реализация на телевизионна продукция.	12	Месеца	39 000.00	468 000.00

Поддейност 3.2.	Проектиране и изработка на декор.	1	Брой	30 000.00	30 000.00
Поддейност 3.3.	Дизайн и изработка на шапки, кашове, темплейти и др.	11	Брой	545.45	5 999.95
Дейност 4	Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.				1 122 443.72
Поддейност 4.1.	Печатни издания.				149 953.30
4.1.1.	Ежедневник с национално разпространение.	51	Каре	490.10	24 995.10
4.1.2.	Ежедневник с национално разпространение.	86	Каре	290.60	24 991.60
4.1.3.	Ежедневник с национално разпространение.	86	Каре	465.00	39 990.00
4.1.4.	Ежедневник с национално разпространение.	46	Каре	543.00	24 978.00
4.1.5.	Национален спортен всекидневник.	61	Каре	245.90	14 999.90
4.1.6.	Седмичник с национално разпространение.	51	Каре	294.10	14 999.10
4.1.7.	Седмичник с национално разпространение.	29	Каре	172.40	4 999.60
Поддейност 4.2.	Национални телевизионни канали. 24 часов политематичен канал и нишови канали към него.	810	Таргет рейтинг точки	370.37	299 999.70
Поддейност 4.3.	Интернет сайтове.				279 570.00
4.3.1.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.2.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.3.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.4.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.5.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.6.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.7.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.8.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.9.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.10.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.11.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.12.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.13.	Новинарски сайт	1100000	Импресии	0.0181	19 910.00
4.3.14.	Новинарски сайт	1100000	Импресии	0.0181	19 910.00
Поддейност 4.4.	Закупуване на радио време	50	Излъчвания	599.00	29 950.00
Поддейност 4.5.	Рекламно участие в социални мрежи	51 000	Клик	0.98	49 980.00

Поддейност 4.6.	Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	112	Брой	232.88	312 990.72
Дейност 5	Публично, корпоративно и медийно обслужване.				649 990.16
Поддейност 5.1.	Връзки с медиите.				309 990.16
5.1.1.	<i>Прессъобщения до национални медии.</i>	104	Брой	500.00	52 000.00
5.1.2.	<i>Прессъобщения до регионални медии.</i>	104	Брой	317.29	32 998.16
5.1.3.	<i>Публикации – статии, интервюта, тв и радио репортажи</i>	395	Брой	569.60	224 992.00
Поддейност 5.2.	Събития - <i>Награди на шампионите.</i>	1	Брой	50 000.00	50 000.00
Поддейност 5.3.	Консултации – 300 часа.	300	Час	100.00	30 000.00
Поддейност 5.4.	Обучения	12	Брой	3 000.00	36 000.00
Поддейност 5.5.	Присъствие в социалните мрежи	12	Месец	1 500.00	18 000.00
Поддейност 5.6.	Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ			48 000.00	48 000.00
5.6.1.	Активности, насочени към младите	1	Брой	24 000.00	24 000.00
5.6.2.	Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ	1	Брой	24 000.00	24 000.00
Поддейност 5.7.	Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.	52	Брой	2 000.00	104 000.00
Поддейност 5.8.	<i>Вътрешен вестник.</i>	12	Брой	2 500.00	30 000.00
Поддейност 5.9.	Медия мониторинг.	12	Месеца	2 000.00	24 000.00
Дейност 6	Производства и предпечатна подготовка				301 000.00
Поддейност 6.1.	Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 300 000	Брой	0.50	150 000.00
Поддейност 6.2.	Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 200 000	Брой	0.10	20 000.00
Поддейност 6.3.	Покани	100	Брой	1.50	150.00
Поддейност 6.4.	Балони	500	Брой	1.20	600.00
Поддейност 6.5.	Рол банер – медия + печат на винил	1	Брой	250.00	250.00
Поддейност 6.6.	Печат на винил за пизи и мегабордове	мин. 500	Брой	260.00	130 000.00

За втори 12-месечен период:

№	Дейност/поддейност/подподдейност	Брой	Мерна единица	Единична цена (в лв. без ДДС)	Обща цена (единична цена по бройката) – в лв. без ДДС
Дейност 1	Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.				337 975.00
Поддейност 1.1	Рекламни послания.	7	Брой	300.00	2 100.00
Поддейност 1.2.	Рекламни визии.	18	Брой	1 000.00	18 000.00
Поддейност 1.3.	Рекламни видео клипове.				
1.3.1.	Имиджов клип – 30 сек.	3	Брой	22 000.00	66 000.00
1.3.2.	Продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек.	50	Брой	2 120.00	106 000.00
1.3.3.	Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек.	7	Брой	5 000.00	35 000.00
1.3.4.	Продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. + 1-2 мин. версия	20	Брой	5 000.00	100 000.00
Поддейност 1.4.	Изработка на интернет-банери	125	Брой	87.00	10 875.00
Дейност 2	Информационни и промоционални активности и кампании:				720 000.00
Поддейност 2.1.	Кампания 1.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.2.	Кампания 2.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.3.	Кампания 3.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.4.	Кампания 4.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.5.	Кампания 5.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.6.	Кампания 6.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Дейност 3	Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на				468 000.00

	Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”				
Поддейност 3.1.	Организация и реализация на телевизионна продукция.	12	Месеца	39 000.00	468 000.00
Дейност 4	Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.				1 122 443.72
Поддейност 4.1.	Печатни издания.				149 953.30
4.1.1.	Ежедневник с национално разпространение.	51	Каре	490.10	24 995.10
4.1.2.	Ежедневник с национално разпространение.	86	Каре	290.60	24 991.60
4.1.3.	Ежедневник с национално разпространение.	86	Каре	465.00	39 990.00
4.1.4.	Ежедневник с национално разпространение.	46	Каре	543.00	24 978.00
4.1.5.	Национален спортен всекидневник.	61	Каре	245.90	14 999.90
4.1.6.	Седмичник с национално разпространение.	51	Каре	294.10	14 999.10
4.1.7.	Седмичник с национално разпространение.	29	Каре	172.40	4 999.60
Поддейност 4.2.	Национални телевизионни канали. 24 часов политематичен канал и нишови канали към него.	810	Таргет рейтинг точки	370.37	299 999.70
Поддейност 4.3.	Интернет сайтове.				279 570.00
4.3.1.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.2.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.3.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.4.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.5.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.6.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.7.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.8.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.9.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.10.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.11.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.12.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.13.	Новинарски сайт	1100000	Импресии	0.0181	19 910.00
4.3.14.	Новинарски сайт	1100000	Импресии	0.0181	19 910.00
Поддейност 4.4.	Закупуване на радио време	50	Излъчвания	599.00	29 950.00
Поддейност 4.5.	Рекламно участие в социални мрежи	51 000	Клик	0.98	49 980.00

Поддейност 4.6.	Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	112	Брой	232.88	312 990.72
Дейност 5	Публично, корпоративно и медийно обслужване.				649 990.16
Поддейност 5.1.	Връзки с медиите.				309 990.16
5.1.1.	<i>Прессъобщения до национални медии.</i>	104	Брой	500.00	52 000.00
5.1.2.	<i>Прессъобщения до регионални медии.</i>	104	Брой	317.29	32 998.16
5.1.3.	<i>Публикации – статии, интервюта, тв и радио репортажи</i>	395	Брой	569.60	224 992.00
Поддейност 5.2.	Събития - <i>Награди на шампионите.</i>	1	Брой	50 000.00	50 000.00
Поддейност 5.3.	Консултации – 300 часа.	300	Час	100.00	30 000.00
Поддейност 5.4.	Обучения	12	Брой	3 000.00	36 000.00
Поддейност 5.5.	Присъствие в социалните мрежи	12	Месец	1 500.00	18 000.00
Поддейност 5.6.	Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ			48 000.00	48 000.00
5.6.1.	Активности, насочени към младите	1	Брой	24 000.00	24 000.00
5.6.2.	Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ	1	Брой	24 000.00	24 000.00
Поддейност 5.7.	Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.	52	Брой	2 000.00	104 000.00
Поддейност 5.8.	<i>Вътрешен вестник.</i>	12	Брой	2 500.00	30 000.00
Поддейност 5.9.	Медия мониторинг.	12	Месеца	2 000.00	24 000.00
Дейност 6	Производства и предпечатна подготовка				301 000.00
Поддейност 6.1.	Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 300 000	Брой	0.50	150 000.00
Поддейност 6.2.	Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 200 000	Брой	0.10	20 000.00
Поддейност 6.3.	Покани	100	Брой	1.50	150.00
Поддейност 6.4.	Балони	500	Брой	1.20	600.00
Поддейност 6.5.	Рол банер – медия + печат на винил	1	Брой	250.00	250.00
Поддейност 6.6.	Печат на винил за пизи и мегабордове	мин. 500	Брой	260.00	130 000.00

За трети 12-месечен период:

№	Дейност/поддейност/подподдейност	Брой	Мерна единица	Единична цена (в лв. без ДДС)	Обща цена (единична цена по бройката) – в лв. без ДДС
Дейност 1	Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.				337 975.00
Поддейност 1.1	Рекламни послания.	7	Брой	300.00	2 100.00
Поддейност 1.2.	Рекламни визии.	18	Брой	1 000.00	18 000.00
Поддейност 1.3.	Рекламни видео клипове.				
1.3.1.	Имиджов клип – 30 сек.	1	Брой	66 000.00	66 000.00
1.3.2.	Продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек.	50	Брой	2 120.00	106 000.00
1.3.3.	Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек.	7	Брой	5 000.00	35 000.00
1.3.4.	Продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. + 1-2 мин. версия	20	Брой	5 000.00	100 000.00
Поддейност 1.4.	Изработка на интернет-банери	125	Брой	87.00	10 875.00
Дейност 2	Информационни и промоционални активности и кампании:				720 000.00
Поддейност 2.1.	Кампания 1.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.2.	Кампания 2.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.3.	Кампания 3.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.4.	Кампания 4.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.5.	Кампания 5.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.6.	Кампания 6.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Дейност 3	Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на				468 000.00

	Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”				
Поддейност 3.1.	Организация и реализация на телевизионна продукция.	12	Месеца	39 000.00	468 000.00
Дейност 4	Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.				1 122 443.72
Поддейност 4.1.	Печатни издания.				149 953.30
4.1.1.	Ежедневник с национално разпространение.	51	Каре	490.10	24 995.10
4.1.2.	Ежедневник с национално разпространение.	86	Каре	290.60	24 991.60
4.1.3.	Ежедневник с национално разпространение.	86	Каре	465.00	39 990.00
4.1.4.	Ежедневник с национално разпространение.	46	Каре	543.00	24 978.00
4.1.5.	Национален спортен всекидневник.	61	Каре	245.90	14 999.90
4.1.6.	Седмичник с национално разпространение.	51	Каре	294.10	14 999.10
4.1.7.	Седмичник с национално разпространение.	29	Каре	172.40	4 999.60
Поддейност 4.2.	Национални телевизионни канали. 24 часов политематичен канал и нишови канали към него.	810	Таргет рейтинг точки	370.37	299 999.70
Поддейност 4.3.	Интернет сайтове.				279 570.00
4.3.1.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.2.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.3.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.4.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.5.	Новинарски сайт	2100000	Импресии	0.0095	19 950.00
4.3.6.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.7.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.8.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.9.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.10.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.11.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.12.	Новинарски сайт	1600000	Импресии	0.0125	20 000.00
4.3.13.	Новинарски сайт	1100000	Импресии	0.0181	19 910.00
4.3.14.	Новинарски сайт	1100000	Импресии	0.0181	19 910.00
Поддейност 4.4.	Закупуване на радио време	50	Излъчвания	599.00	29 950.00
Поддейност 4.5.	Рекламно участие в социални мрежи	51 000	Клик	0.98	49 980.00

Поддейност 4.6.	Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	112	Брой	232.88	312 990.72
Дейност 5	Публично, корпоративно и медийно обслужване.				649 990.16
Поддейност 5.1.	Връзки с медиите.				309 990.16
5.1.1.	<i>Прессъобщения до национални медии.</i>	104	Брой	500.00	52 000.00
5.1.2.	<i>Прессъобщения до регионални медии.</i>	104	Брой	317.29	32 998.16
5.1.3.	<i>Публикации – статии, интервюта, тв и радио репортажи</i>	395	Брой	569.60	224 992.00
Поддейност 5.2.	Събития - <i>Награди на шампионите.</i>	1	Брой	50 000.00	50 000.00
Поддейност 5.3.	Консултации – 300 часа.	300	Час	100.00	30 000.00
Поддейност 5.4.	Обучения	12	Брой	3 000.00	36 000.00
Поддейност 5.5.	Присъствие в социалните мрежи	12	Месец	1 500.00	18 000.00
Поддейност 5.6.	Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ			48 000.00	48 000.00
5.6.1.	Активности, насочени към младите	1	Брой	24 000.00	24 000.00
5.6.2.	Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ	1	Брой	24 000.00	24 000.00
Поддейност 5.7.	Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.	52	Брой	2 000.00	104 000.00
Поддейност 5.8.	<i>Вътрешен вестник.</i>	12	Брой	2 500.00	30 000.00
Поддейност 5.9.	Медия мониторинг.	12	Месеца	2 000.00	24 000.00
Дейност 6	Производства и предпечатна подготовка				301 000.00
Поддейност 6.1.	Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 300 000	Брой	0.50	150 000.00
Поддейност 6.2.	Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	мин. 200 000	Брой	0.10	20 000.00
Поддейност 6.3.	Покани	100	Брой	1.50	150.00
Поддейност 6.4.	Балони	500	Брой	1.20	600.00
Поддейност 6.5.	Рол банер – медия + печат на винил	1	Брой	250.00	250.00
Поддейност 6.6.	Печат на винил за пизи и мегабордове	мин. 500	Брой	260.00	130 000.00

4. Отваряне и оповестяване на ценовите предложения от офертата на Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ с вх. № 02-01-1792/24.11.2017 г.:

След това комисията пристъпи към отваряне на ценовото предложение на участника и оповестяването му. Установено бе, че този плик е неотварян и запечатан, така както на първото проведено публично заседание. Участникът Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ е направил следното ценово предложение за изпълнение на обществената поръчка:

1. Обща цена за изпълнение на поръчката, 10 798 176.94 /десет милиона седемстотин деветдесет и осем хиляди сто седемдесет и шест лева и деветдесет и четири стотинки/ лева без ДДС.

2. Предлагана цена по всяка от дейностите/поддейностите от предмета на поръчката за всеки 12-месечен период по отделно, по образец:

№	Дейност/поддейност/подподдейност	Брой	Мерна единица	Единична цена (в лв. без ДДС)	Обща цена (единична цена по бройката) – в лв. без ДДС
Дейност 1	Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.				301 912.50
Поддейност 1.1	Рекламни послания.	7	Брой	300.00	2 100.00
Поддейност 1.2.	Рекламни визии.	18	Брой	1 000.00	18 000.00
Поддейност 1.3.	Рекламни видео клипове.				
1.3.1.	Имиджов клип – 10 сек.	3	Брой	10 000.00	30 000.00
1.3.2.	Продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек.	50	Брой	2 120.00	106 000.00
1.3.3.	Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек.	7	Брой	5 000.00	35 000.00
1.3.4.	Продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. + 1-2 мин. версия	20	Брой	5 000.00	100 000.00
Поддейност 1.4.	Изработка на интернет-банери	125	Брой	86.50	10 812.50
Дейност 2	Информационни и промоционални активности и кампании:				720 000.00
Поддейност 2.1.	Кампания 1.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.2.	Кампания 2.	1	Брой	120 000.00	120 000.00

Поддейн ост 2.3.	Кампания 3.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейн ост 2.4.	Кампания 4.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейн ост 2.5.	Кампания 5.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейн ост 2.6.	Кампания 6.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Дейност 3	Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”				503 995.00
Поддейн ост 3.1.	Организация и реализация на телевизионна продукция.	12	Месеца	39 000.00	468 000.00
Поддейн ост 3.2.	Проектиране и изработка на декор.	1	Брой	30 000.00	30 000.00
Поддейн ост 3.3.	Дизайн и изработка на шапки, кашове, темплейти и др.	11	Брой	545.00	5 995.00
Дейност 4	Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.				1 122 490.28
Поддейн ост 4.1.	Печатни издания.				149 837.00
4.1.1.	Ежедневник с национално разпространение.	51	Каре	490.00	24 990.00
4.1.2.	Ежедневник с национално разпространение.	90	Каре	277.00	24 930.00
4.1.3.	Ежедневник с национално разпространение.	90	Каре	444.40	39 996.00
4.1.4.	Ежедневник с национално разпространение.	50	Каре	500.00	25 000.00
4.1.5.	Национален спортен всекидневник.	65	Каре	230.00	14 950.00
4.1.6.	Седмичник с национално разпространение.	52	Каре	288.00	14 976.00
4.1.7.	Седмичник с национално разпространение.	30	Каре	166.5	4 995.00
Поддейн ост 4.2.	Национални телевизионни канали. 24 часов политематичен канал и нишови канали към него.	924	Таргет рейтинг точки	324.67	299 995.08
Поддейн ост 4.3.	Интернет сайтове.				280 000.00
4.3.1.	Новинарски сайт	2 500 000	Импреси и	0.008	20 000.00
4.3.2.	Новинарски сайт	4 000 000	Импреси и	0.005	20 000.00

4.3.3.	Новинарски сайт	2 500 000	Импреси и	0.008	20 000.00
4.3.4.	Новинарски сайт	2 500 000	Импреси и	0.008	20 000.00
4.3.5.	Новинарски сайт	2 500 000	Импреси и	0.008	20 000.00
4.3.6.	Новинарски сайт	2 000 000	Импреси и	0.010	20 000.00
4.3.7.	Новинарски сайт	2 000 000	Импреси и	0.010	20 000.00
4.3.8.	Новинарски сайт	2 000 000	Импреси и	0.010	20 000.00
4.3.9.	Новинарски сайт	2 000 000	Импреси и	0.010	20 000.00
4.3.10.	Новинарски сайт	2 000 000	Импреси и	0.010	20 000.00
4.3.11.	Новинарски сайт	2 000 000	Импреси и	0.010	20 000.00
4.3.12.	Новинарски сайт	2 000 000	Импреси и	0.010	20 000.00
4.3.13.	Новинарски сайт	2 000 000	Импреси и	0.010	20 000.00
4.3.14.	Новинарски сайт	2 000 000	Импреси и	0.010	20 000.00
Поддейн ост 4.4.	Закупуване на радио време	50	Излъчва ния	600.00	30 000.00
Поддейн ост 4.5.	Рекламно участие в социални мрежи	55 000	Клик	0.905	49 775.00
Поддейн ост 4.6.	Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	112 броя на месец	Брой	232.80	312 883.20
Дейност 5	Публично, корпоративно и медийно обслужване.				649 991.20
Поддейн ост 5.1.	Връзки с медиите.				309 991.20
5.1.1.	<i>Пресъобщения до национални медии.</i>	104	Брой	500.00	52 000.00
5.1.2.	<i>Пресъобщения до регионални медии.</i>	104	Брой	317.30	32 999.20
5.1.3.	<i>Публикации – статии, интервюта, тв и радио репортажи</i>	395	Брой	569.60	224 992.00
Поддейн ост 5.2.	Събития - Награди на шампионите.	1	Брой	50 000.00	50 000.00
Поддейн ост 5.3.	Консултации – 300 часа.	300	Час	100.00	30 000.00
Поддейн ост 5.4.	Обучения	12	Брой	3 000.00	36 000.00

Поддейност 5.5.	Присъствие в социалните мрежи	12	Месец	1 500.00	18 000.00
Поддейност 5.6.	Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ				48 000.00
5.6.1.	Активности, насочени към младите	1	Брой	24 000.00	24 000.00
5.6.2.	Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ	1	Брой	24 000.00	24 000.00
Поддейност 5.7.	Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.	52	Брой	2 000.00	104 000.00
Поддейност 5.8.	<i>Вътрешен вестник.</i>	12	Брой	2 500.00	30 000.00
Поддейност 5.9.	Медия мониторинг.	12	Месеца	2 000.00	24 000.00
Дейност 6	Производства и предпечатна подготовка				301 000.00
Поддейност 6.1.	Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	300 000	Брой	0.50	150 000.00
Поддейност 6.2.	Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	200 000	Брой	0.10	20 000.00
Поддейност 6.3.	Покани	100	Брой	1.50	150.00
Поддейност 6.4.	Балони	500	Брой	1.20	600.00
Поддейност 6.5.	Рол банер – медия + печат на винил	1	Брой	250.00	250.00
Поддейност 6.6.	Печат на винил за пизи и мегабордове	500	Брой	260.00	130 000.00

За втори 12-месечен период:

№		Брой	Мерна единица	Единична цена (в лв. без ДДС)	Обща цена (единична цена по бройката) – в лв. без ДДС
Дейност 1	Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.				337 912.50
Поддейност 1.1	Рекламни послания.	7	Брой	300.00	2 100.00

Поддейн ост 1.2.	Рекламни визии.	18	Брой	1 000.00	18 000.00
Поддейн ост 1.3.	Рекламни видео клипове.				307 000.00
1.3.1.	Имиджов клип – 30 сек.	3	Брой	22 000.00	66 000.00
1.3.2.	Продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек.	50	Брой	2 120.00	106 000.00
1.3.3.	Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек.	7	Брой	5 000.00	35 000.00
1.3.4.	Продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. + 1-2 мин. версия	20	Брой	5 000.00	100 000.00
Поддейн ост 1.4.	Изработка на интернет-банери	125	Брой	86.50	10 812.50
Дейност 2	Информационни и промоционални активности и кампании:				720 000.00
Поддейн ост 2.1.	Кампания 1.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейн ост 2.2.	Кампания 2.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейн ост 2.3.	Кампания 3.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейн ост 2.4.	Кампания 4.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейн ост 2.5.	Кампания 5.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейн ост 2.6.	Кампания 6.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Дейност 3	Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”				468 000.00
Поддейн ост 3.1.	Организация и реализация на телевизионна продукция.	12	Месеци	39 000.00	468 000.00
Дейност 4	Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.				1 122 490.28
Поддейн ост 4.1.	Печатни издания.				149 837.00
4.1.1.	Ежедневник с национално разпространение.	51	Каре	490.00	24 990.00
4.1.2.	Ежедневник с национално разпространение.	90	Каре	277.00	24 930.00

4.1.3.	Ежедневник с национално разпространение.	90	Каре	444.40	39 996.00
4.1.4.	Ежедневник с национално разпространение.	50	Каре	500.00	25 000.00
4.1.5.	Национален спортен всекидневник.	65	Каре	230.00	14 950.00
4.1.6.	Седмичник с национално разпространение.	52	Каре	288.00	14 976.00
4.1.7.	Седмичник с национално разпространение.	30	Каре	166.5	4 995.00
Поддейност 4.2.	Национални телевизионни канали. 24 часов политематичен канал и нишови канали към него.	924	Таргет рейтинг точки	324.67	299 995.08
Поддейност 4.3.	Интернет сайтове.				280 000.00
4.3.1.	Новинарски сайт	2 500 000	Импресии	0.008	20 000.00
4.3.2.	Новинарски сайт	4 000 000	Импресии	0.005	20 000.00
4.3.3.	Новинарски сайт	2 500 000	Импресии	0.008	20 000.00
4.3.4.	Новинарски сайт	2 500 000	Импресии	0.008	20 000.00
4.3.5.	Новинарски сайт	2 500 000	Импресии	0.008	20 000.00
4.3.6.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.7.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.8.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.9.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.10.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.11.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.12.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.13.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.14.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
Поддейност 4.4.	Закупуване на радио време	50	Излъчвания	600.00	30 000.00
Поддейност 4.5.	Рекламно участие в социални мрежи	55 000	Клик	0.905	49 775.00

Поддейн ост 4.6.	Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	112 броя на месец	Брой	232.80	312 883.20
Дейност 5	Публично, корпоративно и медийно обслужване.				649 991.20
Поддейн ост 5.1.	Връзки с медиите.				309 991.20
5.1.1.	<i>Прессъобщения до национални медии.</i>	104	Брой	500.00	52 000.00
5.1.2.	<i>Прессъобщения до регионални медии.</i>	104	Брой	317.30	32 999.20
5.1.3.	<i>Публикации – статии, интервюта, тв и радио репортажи</i>	395	Брой	569.60	224 992.00
Поддейн ост 5.2.	Събития - <i>Награди на шампионите.</i>	1	Брой	50 000.00	50 000.00
Поддейн ост 5.3.	Консултации – 300 часа.	300	Час	100.00	30 000.00
Поддейн ост 5.4.	Обучения	12	Брой	3 000.00	36 000.00
Поддейн ост 5.5.	Присъствие в социалните мрежи	12	Месец	1 500.00	18 000.00
Поддейн ост 5.6.	Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ				48 000.00
5.6.1.	Активности, насочени към младите	1	Брой	24 000.00	24 000.00
5.6.2.	Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ	1	Брой	24 000.00	24 000.00
Поддейн ост 5.7.	Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.	52	Брой	2 000.00	104 000.00
Поддейн ост 5.8.	<i>Вътрешен вестник.</i>	12	Брой	2 500.00	30 000.00
Поддейн ост 5.9.	Медия мониторинг.	12	Месеца	2 000.00	24 000.00
Дейност 6	Производства и предпечатна подготовка				301 000.00
Поддейн ост 6.1.	Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	300 000	Брой	0.50	150 000.00
Поддейн ост 6.2.	Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	200 000	Брой	0.10	20 000.00
Поддейн ост 6.3.	Покани	100	Брой	1.50	150.00
Поддейн ост 6.4.	Балони	500	Брой	1.20	600.00
Поддейн ост 6.5.	Рол банер – медия + печат на винил	1	Брой	250.00	250.00

Поддейност 6.6.	Печат на винил за пизи и мегабордове	500	Брой	260.00	130 000.00
-----------------	--------------------------------------	-----	------	--------	------------

За трети 12-месечен период:

№		Брой	Мерна единица	Единична цена (в лв. без ДДС)	Обща цена (единична цена по бройката) – в лв. без ДДС
Дейност 1	Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции.				337 912.50
Поддейност 1.1	Рекламни послания.	7	Брой	300.00	2 100.00
Поддейност 1.2.	Рекламни визии.	18	Брой	1 000.00	18 000.00
Поддейност 1.3.	Рекламни видео клипове.				307 000.00
1.3.1.	Имиджов клип – 40 сек.	1	Брой	66 000.00	66 000.00
1.3.2.	Продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек.	50	Брой	2 120.00	106 000.00
1.3.3.	Продуктов клип за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек.	7	Брой	5 000.00	35 000.00
1.3.4.	Продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. + 1-2 мин. версия	20	Брой	5 000.00	100 000.00
Поддейност 1.4.	Изработка на интернет-банери	125	Брой	86.50	10 812.50
Дейност 2	Информационни и промоционални активности и кампании:				720 000.00
Поддейност 2.1.	Кампания 1.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.2.	Кампания 2.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.3.	Кампания 3.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.4.	Кампания 4.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.5.	Кампания 5.	1	Брой	120 000.00	120 000.00
Поддейност 2.6.	Кампания 6.	1	Брой	120 000.00	120 000.00

Дейност 3	Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”				468 000.00
Поддейност 3.1.	Организация и реализация на телевизионна продукция.	12	Месеци	39 000.00	468 000.00
Дейност 4	Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.				1 122 490.28
Поддейност 4.1.	Печатни издания.				149 837.00
4.1.1.	Ежедневник с национално разпространение.	51	Каре	490.00	24 990.00
4.1.2.	Ежедневник с национално разпространение.	90	Каре	277.00	24 930.00
4.1.3.	Ежедневник с национално разпространение.	90	Каре	444.40	39 996.00
4.1.4.	Ежедневник с национално разпространение.	50	Каре	500.00	25 000.00
4.1.5.	Национален спортен всекидневник.	65	Каре	230.00	14 950.00
4.1.6.	Седмичник с национално разпространение.	52	Каре	288.00	14 976.00
4.1.7.	Седмичник с национално разпространение.	30	Каре	166.5	4 995.00
Поддейност 4.2.	Национални телевизионни канали. 24 часов политематичен канал и нишови канали към него.	924	Таргет рейтинг точки	324.67	299 995.08
Поддейност 4.3.	Интернет сайтове.				280 000.00
4.3.1.	Новинарски сайт	2 500 000	Импресии	0.008	20 000.00
4.3.2.	Новинарски сайт	4 000 000	Импресии	0.005	20 000.00
4.3.3.	Новинарски сайт	2 500 000	Импресии	0.008	20 000.00
4.3.4.	Новинарски сайт	2 500 000	Импресии	0.008	20 000.00
4.3.5.	Новинарски сайт	2 500 000	Импресии	0.008	20 000.00
4.3.6.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.7.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00
4.3.8.	Новинарски сайт	2 000 000	Импресии	0.010	20 000.00

4.3.9.	Новинарски сайт	2 000 000	Импрес ии	0.010	20 000.00
4.3.10.	Новинарски сайт	2 000 000	Импрес ии	0.010	20 000.00
4.3.11.	Новинарски сайт	2 000 000	Импрес ии	0.010	20 000.00
4.3.12.	Новинарски сайт	2 000 000	Импрес ии	0.010	20 000.00
4.3.13.	Новинарски сайт	2 000 000	Импрес ии	0.010	20 000.00
4.3.14.	Новинарски сайт	2 000 000	Импрес ии	0.010	20 000.00
Поддейн ост 4.4.	Закупуване на радио време	50	Излъчв ания	600.00	30 000.00
Поддейн ост 4.5.	Рекламно участие в социални мрежи	55 000	Клик	0.905	49 775.00
Поддейн ост 4.6.	Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	112 броя на месец	Брой	232.80	312 883.20
Дейност 5	Публично, корпоративно и медийно обслужване.				649 991.20
Поддейн ост 5.1.	Връзки с медиите.				309 991.20
5.1.1.	<i>Пресъобщения до национални медии.</i>	104	Брой	500.00	52 000.00
5.1.2.	<i>Пресъобщения до регионални медии.</i>	104	Брой	317.30	32 999.20
5.1.3.	<i>Публикации – статии, интервюта, тв и радио репортажи</i>	395	Брой	569.60	224 992.00
Поддейн ост 5.2.	Събития - <i>Награди на шампионите.</i>	1	Брой	50 000.00	50 000.00
Поддейн ост 5.3.	Консултации – 300 часа.	300	Час	100.00	30 000.00
Поддейн ост 5.4.	Обучения	12	Брой	3 000.00	36 000.00
Поддейн ост 5.5.	Присъствие в социалните мрежи	12	Месец	1 500.00	18 000.00
Поддейн ост 5.6.	Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ				48 000.00
5.6.1.	Активности, насочени към младите	1	Брой	24 000.00	24 000.00
5.6.2.	Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ	1	Брой	24 000.00	24 000.00
Поддейн ост 5.7.	Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.	52	Брой	2 000.00	104 000.00
Поддейн ост 5.8.	<i>Вътрешен вестник.</i>	12	Брой	2 500.00	30 000.00

Поддейн ост 5.9.	Медия мониторинг.	12	Месеца	2 000.00	24 000.00
Дейност 6	Производства и предпечатна подготовка				301 000.00
Поддейн ост 6.1.	Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	300 000	Брой	0.50	150 000.00
Поддейн ост 6.2.	Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	200 000	Брой	0.10	20 000.00
Поддейн ост 6.3.	Покани	100	Брой	1.50	150.00
Поддейн ост 6.4.	Балони	500	Брой	1.20	600.00
Поддейн ост 6.5.	Рол банер – медия + печат на винил	1	Брой	250.00	250.00
Поддейн ост 6.6.	Печат на винил за пизи и мегабордове	500	Брой	260.00	130 000.00

С извършване на горните действия комисията приключи публичната част от заседанието си в 11.55 часа на 15.12.2017 г.

На свое закрито заседание на 18.12.2017г. от 10.45 часа, комисията пристъпи към разглеждане на документите по чл. 39, ал. 3, т. 2 ППЗОП представени от участниците в процедурата за съответствие с изискванията на възложителя, след което оцени допуснатите такива, както следва:

5. Разглеждане на ценовото предложение от офертата на участника ДЗЗД „Геймс медиа“ с вх. № 02-01-1791/24.11.2017 г. и проверка за нейното съответствие с предварително обявените финансови и ценови условия:

Комисията пристъпи към разглеждане на офертата на този участник – относно документите по чл. 39, ал. 3, т. 2 ППЗОП, при което бе установено, че същият е представил ценово предложение, попълнено съобразно образеца от Документацията за участие, в съответствие с всички изисквания на възложителя: предложена е обща цена за изпълнение на поръчката под размера на максималната прогнозна стойност на поръчката и са представени отделните цени по елементи – дейности/поддейности, за всеки 12-месечен период на изпълнение на поръчката. Цените са посочени в лева, без ДДС. Ценовите предложения за всяка една от дейностите и поддейностите в нея, за всеки 12-месечен период са в пълно съответствие със заложените количества и мерни единици на възложителя, посочени в техническата спецификация от документацията за участие. В ценовото предложение на участника не бе констатирано несъответствие между цената изписана цифром и словом. В ценовото предложение на участника не бе констатирано оставено празно място, в което и да е от полетата за цена. В ценовото предложение на участника не бе констатирано различие между единични и общи цени. Участникът е декларирал, че посочените в ценовото предложение цени включват абсолютно всички разходи на Изпълнителя с изключение на ДДС. В

ценовото предложение на участника не бе констатирано да има единична цена, надвишаваща максимално допустимата такава /посочена в техническата спецификация/.
От извършената до момента проверка от комисията за установяване съответствието на направената оферта /ценово предложение/ за изпълнение предмета на поръчката с поставените от възложителя изисквания, бе установено че офертата на участника ДЗЗД „Геймс медиа“ отговаря на предварително обявените финансови и ценови условия и комисията пристъпи към оценка на офертата.

6. Разглеждане на ценовото предложение от офертата на участника Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ с вх. № 02-01-1792/24.11.2017 г. и проверка за нейното съответствие с предварително обявените финансови и ценови условия:

Комисията пристъпи към разглеждане на офертата на този участник – относно документите по чл. 39, ал. 3, т. 2 ППЗОП, при което бе установено, че същият е представил ценово предложение, попълнено съобразно образеца от Документацията за участие, в съответствие с всички изисквания на възложителя: предложена е обща цена за изпълнение на поръчката под размера на максималната прогнозна стойност на поръчката и са представени отделните цени по елементи – дейности/поддейности, за всеки 12-месечен период на изпълнение на поръчката. Цените са посочени в лева, без ДДС. Ценовите предложения за всяка една от дейностите и поддейностите в нея, за всеки 12-месечен период са в пълно съответствие със заложените количества и мерни единици на възложителя, посочени в техническата спецификация от документацията за участие. В ценовото предложение на участника не бе констатирано несъответствие между цената изписана цифром и словом. В ценовото предложение на участника не бе констатирано оставено празно място, в което и да е от полетата за цена. В ценовото предложение на участника не бе констатирано различие между единични и общи цени. Участникът е декларирал, че посочените в ценовото предложение цени включват абсолютно всички разходи на Изпълнителя с изключение на ДДС. В ценовото предложение на участника не бе констатирано да има единична цена, надвишаваща максимално допустимата такава /посочена в техническата спецификация/.

От извършената до момента проверка от комисията за установяване съответствието на направената оферта /ценово предложение/ за изпълнение предмета на поръчката с поставените от възложителя изисквания, бе установено че офертата на участника Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ отговаря на предварително обявените финансови и ценови условия и комисията пристъпи към оценка на офертата.

Членовете на комисията констатираха, че предвид разгледаните до момента документи, съдържащи се в офертите на участниците ДЗЗД „Геймс медиа“ и Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“, същите отговарят на изискванията на ЗОП и документацията за участие в процедурата. С оглед на това може да се пристъпи към оценка и на ценовото им предложение в съответствие с предварително обявените условия, по посочения от възложителя критерий. В документацията за възлагане на поръчката /в т.ч. и в Обявлението/, възложителят е посочил, че обществената поръчка ще бъде възложена въз основа на икономически най-изгодната оферта, която ще бъде определена по критерий „оптимално съотношение качество/цена“, съгласно чл.70, ал.2, т.3 ЗОП. Определеният критерий за оценка на офертите на участниците в настоящата процедура е **икономически най-изгодната оферта**. Възложителят е определил показателите, относителната им тежест

и методиката за определяне на оценката по всеки показател, която включва допустимите за него стойности в цифрово изражение и оценката му в предварително определени граници.

7. Оценка на ценовото предложение от оферта на участника ДЗЗД „Геймс медиа“ с вх. № 02-01-1791/24.11.2017 г.:

Комисията пристъпи към оценка на ценовото предложение – **Финансова оценка (Кф)** от офертата на този участник. Съгласно документацията за участие:

$$K_{\phi} = \frac{ПЦ_{\text{мин}}}{ПЦ_{\text{уч}}} \times 600$$

където:

ПЦ_{мин} – минималната предложена обща цена за изпълнение на поръчката;

ПЦ_{уч} – предложената обща цена от съответния участник за изпълнение на поръчката.

Предложения на участника ДЗЗД „Геймс Медиа“ по показател „Предлагана цена“ /Кф/:

Обща цена за изпълнение на поръчката: **10 798 226.59** /десет милиона седемстотин деветдесет и осем хиляди двеста двадесет и шест лева и петдесет и девет стотинки/ лева без ДДС

Предложение на участника гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ по показател „Предлагана цена“/Кф/:

Обща цена за изпълнение на поръчката: **10 798 176.94** /десет милиона седемстотин деветдесет и осем хиляди сто седемдесет и шест лева и деветдесет и четири стотинки/ лева без ДДС

Изчисляване на точките на участника ДЗЗД „Геймс медиа“ по показателя „Предлагана цена“ /Кф/:

$$K_{\phi} = \frac{10\,798\,176,94}{10\,798\,226,59} \times 600 = 599.9972 = 600 \text{ точки}$$

8. Оценка на ценовото предложение от оферта на участника Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ с вх. № 02-01-1792/24.11.2017 г.:

Комисията пристъпи към оценка на ценовото предложение – **Финансова оценка (Кф)** от офертата на този участник. Съгласно документацията за участие:

$$K_{\phi} = \frac{ПЦ_{\text{мин}}}{ПЦ_{\text{уч}}} \times 600$$

където:

ПЦ_{мин} – минималната предложена обща цена за изпълнение на поръчката;

ПЦ_{уч} – предложената обща цена от съответния участник за изпълнение на поръчката.

Предложения на участника ДЗЗД „Геймс Медиа“ по показател „Предлагана цена“ /Кф/:
Обща цена за изпълнение на поръчката: **10 798 226.59** /десет милиона седемстотин деветдесет и осем хиляди двеста двадесет и шест лева и петдесет и девет стотинки/ лева без ДДС

Предложение на участника гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ по показател „Предлагана цена“ /Кф/ : **10 798 176.94** /десет милиона седемстотин деветдесет и осем хиляди сто седемдесет и шест лева и деветдесет и четири стотинки/ лева без ДДС
Обща цена за изпълнение на поръчката:

Изчисляване на точките на участника гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ по показателя „Предлагана цена“ /Кф/:

$$K_{\text{ф}} = \frac{10\,798\,176,94}{10\,798\,176,94} \times 600 = \mathbf{600 \text{ точки}}$$

9. Определяне на комплексна оценка и класиране на оферти

В настоящата процедура, в документацията за участие е предвидена следната **методика за определяне на комплексната оценка на подадените за участие оферти**:

Комплексната оценка (К_о) е с максимален брой точки 2000 и се изчислява по формулата:

$$K_{\text{о}} = K_{\text{т}} + K_{\text{ф}}$$

Класирането се извършва в низходящ ред, като на първо място се класира офертата, получила най-висока комплексна оценка по посочената формула. Участникът, класиран от Комисията на първо място се определя за Изпълнител на обществената поръчка с решение на Възложителя.

Комисията, като взе резултатите на допуснатите участници по показателя „Техническо предложение“ /К_т/, получен при присъждане на точки по всеки от подпоказателите му и крайно изчисляване, съобразно заложената формула /съдържащи се в Протокол № 1/11.12.2017 г./ и по финансовия показател „Предлагана цена“ /К_ф/ /съдържащи се в настоящия протокол/ и получи следната комплексна оценка на допуснатите участници:

Комплексна оценка на офертата на участника ДЗЗД „Геймс медиа“:

$$\mathbf{K_{\text{о}} = K_{\text{т}} + K_{\text{ф}} = 953.10 + 600 = 1553.10 \text{ точки}}$$

Комплексна оценка на офертата на участника Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“:

$$\mathbf{K_{\text{о}} = K_{\text{т}} + K_{\text{ф}} = 1400 + 600 = 2000 \text{ точки}}$$

На основание чл. 58, ал. 1 ППЗОП, предвид горепосоченото, комисията извърши следното класиране на подадените за участие в настоящата процедура:

1. **Оферта на участника Гражданско дружество по ЗЗД „Спорт фактори“ с вх. № 02-01-1792/24.11.2017 г. – 2000 точки**

2. **Оферта на участника ДЗЗД „Геймс медиа“ с вх. № 02-01-1791/24.11.2017 г.– 1553.10 точки**

С извършване на класирането, комисията приключи закритата част от заседанието си в 14.30 часа на 18.12.2017 г., със съставянето на настоящия протокол, състоящ се от общо двадесет и девет страници.

Приложения: Съобщение по чл. 57, ал. 3, изр. 1 ППЗОП, Присъствен списък.

Комисия съгласно Заповед № 299/27.11.2017 г.
на Изпълнителния директор на ДП БСТ:

/заличен подпис на осн. на чл. 2 ЗЗЛД/

.....

Рада Гьонова, председател

/заличен подпис на осн. на чл. 2 ЗЗЛД/

.....

Милчо Димитров, член

/заличен подпис на осн. на чл. 2 ЗЗЛД/

.....

Светла Николова, член

/заличен подпис на осн. на чл. 2 ЗЗЛД/

Ирена Маринова-Варадинова, член

/заличен подпис на осн. на чл. 2 ЗЗЛД/

.....

Николай Мутафчиев, член