

ТАБЛИЦА ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ НА ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ ОФЕРТАТА НА УЧАСТНИК ДЗЗД „ГЕЙМС МЕДИА“ С ПОСТАВЕНИТЕ ОТ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОБЕКТА И ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА В ТЕХНИЧЕСКИТЕ СПЕЦИФИКАЦИИ ОТ ДОКУМЕНТАЦИЯТА ЗА УЧАСТИЕ

ПОКАЗАТЕЛ	ИЗИСКВАНЕ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ	ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА УЧАСТНИКА ДЗЗД „ГЕЙМС МЕДИА“
1. Изисквания към изготвяне и представяне на техническото предложение:	1. Участникът следва да представи описание на подхода за цялостно изпълнение на поръчката; зависимост и свързаност между дейностите, необходими за цялостно изпълнение на поръчката; подход за реализирането на всяка от отделните дейности за целия период на договора; конкретни мерки за гарантиране на устойчивост при изпълнение на дейностите, дефинирани от Възложителя.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя и не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси
	2. Участникът следва да представи демонстрирано разпределение на дейностите в Обхвата на Поръчката във времето под формата на линеен график; дефинирана продължителност и последователност на дейност и съответно поддейност. Всички дейности и поддейности следва да бъдат нанесени върху линейния график; демонстрирани видовете отговорници за всяка дейност и поддейност, евентуални застъпвания, „тесни места“ и други проблеми по отношение на изпълнението на ангажимента в дефинираните срокове. При наличие на идентифицирани проблеми следва да бъде предложено решение от страна на участника; представена обяснителна записка за план-графика.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя и не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
	3. Участникът следва да представи: - организация на екипа за изпълнение на поръчката, включваща структура на човешките ресурси, обмен на знания и отговорности между екипа за изпълнение на поръчката; разпределение на задълженията в екипа по изпълнение на планираните дейности и поддейности и взаимодействие между участниците в процеса по	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя и не са констатирани каквито и да са

	осъществяването им. За всяка от дейностите, дефинирана в Техническите спецификации следва да е показано разпределението по експерти на ниво дейност/поддейност, асоциирана със съответен експерт; ресурси, необходими за изпълнение на Поръчката. За всяка дейност/поддейност следва да бъдат дефинирани входните ресурси /какво е необходимо, за нейното изпълнение, без значение дали има конкретен материален характер или е абстрактно по своята същност/; описание на модела на комуникация и взаимодействие с Възложителя.	неточности, непълноти, пропуски или липси.
	4. Участникът следва да представи стратегия за управление на риска, която ще прилага при изпълнение на дейностите, включваща оценка на вероятността от настъпването на риска и мерки за овладяване или предотвратяването им. Предвид факта, че е невъзможно да бъдат идентифицирани и съответно разрешени всички възможни проблеми при изпълнението на настоящия ангажимент, участникът следва да представи описание на стратегията за управление на риска, която планира да използва при изпълнение на проекта; механизмът за идентифициране на рискове, да показва модела за тяхната оценка и използваните метрики; описание на мерките за управление на риска и съответно за управление на остатъчния риск, както и връзките и съдействието между страните за минимизиране и преодоляване на рискове при реализацията на Поръчката.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
	5. Участникът следва да представи идентифицирани от рискове, които могат да възникнат при изпълнението на Поръчката, с посочване на взаимовръзка с конкретна дейност и поддейност от обхвата на Поръчката и период на възникване по време на изпълнение на Договора и определяне на оценка на риска, според приложимата метрика; класация на риска според тежестта на неговото влияние; таблично представяне на идентифицираните рискове.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
	6. Участникът следва да представи мерки за управление на идентифицираните рискове, които могат да възникнат при изпълнението на Поръчката, за всяка конкретна дейност и поддейност от обхвата на Поръчката, според приложимата стратегия; мерки за управление на остатъчния риск, който може да възникне при изпълнението на Поръчката, за всяка конкретна дейност и поддейност от обхвата на Поръчката, според приложимата стратегия; таблично представяне на мерките, съотнесени към идентифицираните рискове и човешкия ресурс, ангажиран за изпълнение на Поръчката и управлението на риска.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

	Участникът следва да представи техническо предложение за всяка една от дейностите и поддейностите в нея, за всеки 12-месечен период, в пълно съответствие с минимално заложените количества и мерни единици на Възложителя, посочени в техническата спецификация:	
2. ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ 1 ^{ви} 12-месечен период		
Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно- художествени концепции по конкретно фиксираните поддейности от тази точка		
Поддейност 1.1. Рекламни послания	1.1. 1бр. Имиджово послание, 6 бр. послания, обвързани с информационни и промоционални активности.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя и не са констатирани каквито и да са

		неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 1.2. Рекламни визии	2 бр. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя, 3 бр. Дизайн на тиражен плакат за специални празнични тиражи, 2 бр. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 1.3. Рекламни видеоклипове	3 бр. Имиджов видеоклип - 10 сек., 50 бр. продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек., 7 бр. продуктови клипове за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек. и 20 бр. продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 1.4. Изработка на интернет-банери	<p>Анимирани банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой визии: 1бр. ● Брой тиражи: 52бр. ● Редизайн: 1 бр. ● <p>Статични банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: jpg; ● Размери: 1920x400; ● Брой визии: 1бр. ● Брой тиражи: 52бр. ● Редизайн: 1 бр. <p>Анимирани банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой: 2бр. <p>Статични банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: jpg; ● Размери: 1920x400; ● Брой: 2 бр. <p>Анимирани банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой: 8 бр. <p>Статични банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: jpg; ● Размери: 1920x400; ● Брой: 8 бр. <p>Анимирани банери – промотиране на ТВ предаване.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой: 1 бр. 	
<p>Дейност 2: Информационни и промоционални активности и кампании.</p>		

<p>Поддейност 2.1.:Кампания 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 2.2.:Кампания 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 2.3.:Кампания 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 2.4.:Кампания 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 2.5.:Кампания 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.6.:Кампания 6	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”		
Поддейност 3.1. Организация и реализация на телевизионна продукция със заглавие „Спорт тото“, в което се определят/обяват резултати за/от игри на	<ul style="list-style-type: none"> ● Необходим екип, предоставящ услуги по следните дейности: <ul style="list-style-type: none"> ○ Творчески екип /сценарист, 2-ма водещи/; ○ Реализаторски екип /режисьор на пулт, отговорен оператор, четирима оператори, оператор на playbox (airbox), тонрежисьор, оператор надписи, осветител, оператор Ауто Кю, декоратор, гримьор, стилист, инженер, директор продукция, изпълнителен продуцент/; ● Организация и реализация на телевизионна продукция – 104 бр.; ● Организация и реализация на снимки за автоанонси към телевизионна продукция с продължителност между 20 и 30 сек – 104 бр. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>„Тото 2“, „Тото 1“ и моментни лотарийни игри, организирани от ДП БСТ</p>		
<p>Поддейност 3.2. Проектиране и изработка на:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Декор – 1 бр. ○ Идеен проект; ○ 3D визуализация; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 3.3. Дизайн и изработка</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Шапка – 2 бр. /начало и край/, до 15 сек.; ● Каш: ○ Разделителен – 4 бр., до 7 сек; ● Графична плочка /изписване на числа/: ○ Анимирана – 4 бр., ● Създаване на авторска музика: <ul style="list-style-type: none"> ○ разпознаваема мелодия за начало и край - 1 бр. 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.</p>		
<p>Поддейност 4.1.: Печатни издания.</p>		

<p>4.1.1. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 50 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 127 x 30 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.2. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 85 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 128.25 x 30 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.3. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 85 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 126 x 100 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.1.4. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 45 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 126 x 100 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.5. Профил: Национален спортен всекидневник.</p>	<p>Профил: Спортен всекидневник Брой карета: мин. 60 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 110 x 60 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.6. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 50 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.1.7. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Тематично седмично издание с общ профил на аудиторията – 55+ Брой карета: мин. 28 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 123 x 30 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 4.2.: Национални телевизионни канали. Профил: 24-часов политематичен канал и нишови канали към него.</p>	<p>Начин на разпространение: Цифрово ефирно разпространение чрез Мултиплекс 2. Брой таргет рейтинг точки: мин. 800 trp`s Присъствие: 60% от бюджета за спотове да бъде в най-гледаемото за телевизията часово време; Период: мин. 5 месеца. Дължина на клип: 30 секунди; 10 секунди. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 4.3.:Интернет сайтове.</p>		
<p>4.3.1. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 950 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 4 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	
<p>4.3.2. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.3. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.4. Профил: Новинарски сайт, теми от България и</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са</p>

<p>света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.5. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.6. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

справочна информация.		
4.3.7. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.8. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.9. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес,	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

<p>изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.10. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.11. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.3.12. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 500 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.13. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.14. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

рубрики, справочна информация.	Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	
Поддейност 4.4.:Закупуване на радио време	Профил на радио станции: Брой радио станции: мин. 4бр. Времетраене: от 1 мин. до 3 мин. Брой излъчвания: мин. 30	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 4.5.:Рекламно участие в социални мрежи Предложение за рекламно присъствие във facebook.com	Таргет: Мъже/ Жени – 20г. – 65г. Националност: Българи Интереси: ТВ програми, спорт и занимания на открито, пътувания, пазаруване, игри, превозни средства. Период: 12 месеца Търсени резултати: мин. 50 000 клика	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 4.6.:Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж	Брой: мин. 110 броя на месец. Период: 1 месец ще е равен на 2 периода /един период е от 14 дни/. Размер: 4x3; 8x4 Тип: пиза; мегаборд Локации: Регионални градове и национална пътна мрежа - АМ Тракия, АМ Хемус, входове и изходи на големи градове /София, Пловдив, Варна, Бургас/.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

	Медия план: разработване на медия план.	
Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване. Поддейност 1: Връзки с медиите:		
Поддейност 1: Връзки с медиите:	Прессъобщения до национални медии - <u>104 бр</u> Прессъобщения до регионални медии - <u>104 бр.</u> Публикации – статии /350 бр. – 50 броя – размер минимум 2 колони на 60 мм, 300 броя – размер минимум 1 колона на 60 мм./, интервюта /15 бр./, телевизионни и радио репортажи /30 бр. – минимум 40 сек./.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.2.: Събития - Награди на шампионите – събитие за отличили се спортисти през годината и техните треньори, журналисти и отбрана публика.	<ul style="list-style-type: none"> ○ гости - 300 души; ○ място - зала; ○ водещ – популярно лице; ○ артисти; ○ сценарий; ○ кетъринг /три степенно меню/; ○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация; ○ покани – 300 броя ○ представяне на информация за събитието – прессъобщение до медиите, визуализации и други; 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

Поддейност 5.3.: Консултации – 300 часа.	Консултации – 300 часа	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.4.: Обучения	<ul style="list-style-type: none"> ○ Обучения за работа с целевите публики – 6 броя <ul style="list-style-type: none"> ● общ брой обучения – 6 броя ● брой обучени – 36 души ● обучителни материали ○ Медийни обучения – 6 броя <ul style="list-style-type: none"> ● общ брой обучения – 6 броя ● брой обучени – 18 души ● обучителни материали ● снимачна и звукозаписна техника 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.5.: Присъствие в социалните мрежи	<ul style="list-style-type: none"> ○ Фейсбук /поддръжка, включваща ежедневен отговор на зададени въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения и материали за БСТ/ ○ Туитър /поддръжка, включваща ежедневен отговор на въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения за БСТ/ ○ Ю-тюб страница / регулярно публикуване на материали за БСТ/ <p>5 бр. Визии за активации</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Брой визии: 5 бр. ● Брой теми: 5 теми, които се адаптират през годината. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.6.Онлайн активности за		

популяризиране на игрите на БСТ		
5.6.1. Активности, насочени към младите – организиране на онлайн конкурс във <u>фейсбук</u> за привличане на аудитория от целевата група.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Идеино предложение ○ Фейсбук приложение ○ Слоган за конкурса ○ Условия за участие ○ Правила на конкурса ○ Жури за избор на победители ○ Награден фонд – 10 000 лв. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
5.6.2. Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ – организиране на онлайн конкурс, който цели привличане интереса на младата аудитория към игрите на Български спортен тотализатор.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Идеино предложение ○ Фейсбук приложение ○ Слоган за конкурса ○ Условия за участие ○ Правила на конкурса ○ Жури за избор на победители ○ Награден фонд – 10 000 лв. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.7.: Събития за	<ul style="list-style-type: none"> ○ брой събития - 52 ○ гости - 35 души; ○ място – централна локация в населеното място, в което е спечелена наградата; 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията

<p>официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ водещ; ○ сценарий; ○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация; ○ визия на плакатите; ○ покани – 35 броя; 	<p>на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 5.8.: Вътрешен вестник – 12 бр.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Идейна концепция – 1 брой ○ Вид на изданието – електронен; ○ Получатели – 10 000 души; ○ Минимално необходимо съдържание – да съдържа 6 рубрики; ○ Периодичност – 12 броя годишно; ○ Разпространение – 10000 броя по интернет; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 5.9.: Медия мониторинг</p>	<p>Ежедневен мониторинг на информацията, свързана с активностите на ММС, БСТ, Държавна Комисия по Хазарта, конкуренция и информация, свързана с регулацията на сектора.</p> <p>Информацията да бъде систематизирана по теми, дати, медии. Оформен по този начин се предава на хартиен и електронен носител. - 12 бр.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка</p>		
<p>Поддейност 6.1.: Плакати /тиражни, информационни и промоционални</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Формат: 50 x 70 см. ○ Цветност: 4+0. ○ Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц. ○ Количество: мин. 300 000 бр. ○ Предпечатна подготовка; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

активности и кампании и събития/		неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.2.: Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	<ul style="list-style-type: none"> ○ Формат: А5; ○ Цветност: 4+4; ○ Хартия: 150 гр./кв.м. – мат; ○ Количество: мин. 200 000 бр. ○ Предпечатна подготовка; 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.3.: Покани:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Размер: 10 x 15 см.; ○ Картон: 300 гр.; ○ Цветност: 4+0; ○ Количество: 100 бр. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.4.: Балони:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Размер: R90; ○ Цветност: 2 цвята – син, оранжев; ○ Печат: Едностранен, едноцветен печат; ○ Количество: 500 бр. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.5.: Рол банер – медия + печат на винил	<ul style="list-style-type: none"> ○ Размер: 80x200 см; ○ Конструкция: рекламна стойка със самонавиващо се рекламно пано от винил; ○ Цветност: 4+0; ○ Материал: Винил; ○ Количество: 1 бр. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

		неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.6. : Печат на винил за пизи и мегабордове:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м. ○ Общо: мин. 500 бр. винили 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 9: Печат върху PVC фолио за транспортна реклама. Монтаж и демонтаж.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Материал: PVC фолио, ламинат; ○ Печат: от 60dpi до 200dpi; ○ Особенности: сменяемо; ○ Квадратура: мин. 1 900 кв.м. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ 2^{ри} 12-месечен период		
Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно- художествени концепции по		

конкретно фиксираните поддейности от тази точка		
Поддейност 1.1. Рекламни послания	1.2. 1бр. Имиджово послание, 6 бр. послания, обвързани с информационни и промоционални активности.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 1.2. Рекламни визии	2 бр. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя, 3 бр. Дизайн на тиражен плакат за специални празнични тиражи, 2 бр. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 1.3. Рекламни видеоклипове	3 бр. Имиджов видеоклип - 30 сек., 50 бр. продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек., 7 бр. продуктови клипове за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек. и 20 бр. продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 1.4. Изработка на интернет-банери	Анимирани банери – тиражна визия <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой визии: 1бр. ● Брой тиражи: 52бр. ● Редизайн: 1 бр. ● 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

	<p>Статични банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: jpg; ● Размери: 1920x400; ● Брой визии: 1бр. ● Брой тиражи: 52бр. ● Редизайн: 1 бр. <p>Анимирани банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой: 2бр. <p>Статични банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: jpg; ● Размери: 1920x400; ● Брой: 2 бр. <p>Анимирани банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой: 8 бр. <p>Статични банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: jpg; ● Размери: 1920x400; ● Брой: 8 бр. <p>Анимирани банери – промотиране на ТВ предаване.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница 	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Брой: 1 бр. 	
Дейност 2: Информационни и промоционални активности и кампании.		
Поддейност 2.1.: Кампания 1	<ul style="list-style-type: none"> • Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. • Награден фонд: 40 000 лв. • Времетраене на активността в град: 30 дни. • Локация: национално ниво - в 10 града. • Брой хора: 15. • Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.2.: Кампания 2	<ul style="list-style-type: none"> • Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. • Награден фонд: 40 000 лв. • Времетраене на активността в град: 30 дни. • Локация: национално ниво - в 10 града. • Брой хора: 15. • Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.3.: Кампания 3	<ul style="list-style-type: none"> • Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. • Награден фонд: 40 000 лв. • Времетраене на активността в град: 30 дни. • Локация: национално ниво - в 10 града. • Брой хора: 15. • Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.4.: Кампания 4	<ul style="list-style-type: none"> • Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. • Награден фонд: 40 000 лв. • Времетраене на активността в град: 30 дни. • Локация: национално ниво - в 10 града. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

	<ul style="list-style-type: none"> ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.5.:Кампания 5	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.6.:Кампания 6	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”		
Поддейност 3.1. Организация и реализация на	<ul style="list-style-type: none"> ● Необходим екип, предоставящ услуги по следните дейности: <ul style="list-style-type: none"> ○ Творчески екип /сценарист, 2-ма водещи/; ○ Реализаторски екип /режисьор на пулт, отговорен оператор, четирима оператори, оператор на playbox (airbox), тонрежисьор, оператор надписи, осветител, оператор Ауто 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са

<p>телевизионна продукция със заглавие „Спорт тото“, в което се определят/обявяват резултати за/от игри на „Тото 2“, „Тото 1“ и моментни лотарийни игри, организирани от ДП БСТ</p>	<p>Кю, декоратор, гримьор, стилист, инженер, директор продукция, изпълнителен продуцент/;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация и реализация на телевизионна продукция – 104 бр.; • Организация и реализация на снимки за автоанонси към телевизионна продукция с продължителност между 20 и 30 сек – 104 бр. 	<p>констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.</p>		
<p>Поддейност 4.1.:Печатни издания.</p>		
<p>4.1.1.Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечения. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 50 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 127 x 30 мм.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

	<p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	
<p>4.1.2. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 85 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 128.25 x 30 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.3. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 85 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.4. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 45 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

	<p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	
<p>4.1.5. Профил: Национален спортен всекидневник.</p>	<p>Профил: Спортен всекидневник</p> <p>Брой карета: мин. 60 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.6. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 50 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.7. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Тематично седмично издание с общ профил на аудиторията – 55+</p> <p>Брой карета: мин. 28 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 123 x 30 мм.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

	<p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	
<p>Поддейност 4.2.: Национални телевизионни канали.</p> <p>Профил: 24-часов политематичен канал и нишови канали към него.</p>	<p>Начин на разпространение: Цифрово ефирно разпространение чрез Мултиплекс 2.</p> <p>Брой таргет рейтинг точки: мин. 800 trp`s</p> <p>Присъствие: 60% от бюджета за спотове да бъде в най-гледаемото за телевизията часово време;</p> <p>Период: мин. 5 месеца.</p> <p>Дължина на клип: 30 секунди; 10 секунди.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 4.3.: Интернет сайтове.</p>		
<p>4.3.1. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 950 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 4 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.3.2. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.3. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.4. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

рубрики, справочна информация.	Медия план: разработване на медия план.	
4.3.5. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.6. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 50 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 500 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.7. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика,	Гарантирани импресии: мин. 50 000. Брой банери: 1 флаш банер.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

<p>шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.8. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.9. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.3.10. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.11. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.12. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

<p>технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.13. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.14. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>Поддейност 4.4.:Закупуване на радио време</p>	<p>Профил на радио станции: Брой радио станции: мин. 4бр. Времетраене: от 1 мин. до 3 мин. Брой излъчвания: мин. 30</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 4.5.:Рекламно участие в социални мрежи Предложение за рекламно присъствие във facebook.com</p>	<p>Таргет: Мъже/ Жени – 20г. – 65г. Националност: Българи Интереси: ТВ програми, спорт и занимания на открито, пътувания, пазаруване, игри, превозни средства. Период: 12 месеца Търсени резултати: мин. 50 000 клика</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 4.6.:Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж</p>	<p>Брой: мин. 110 броя на месец. Период: 1 месец ще е равен на 2 периода /един период е от 14 дни/. Размер: 4x3; 8x4 Тип: пиза; мегаборд Локации: Регионални градове и национална пътна мрежа - АМ Тракия, АМ Хемус, входове и изходи на големи градове /София, Пловдив, Варна, Бургас/. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Дейност № 5. Публично, корпоративно и</p>		

<p>медийно обслужване.</p> <p>Поддейност 1: Връзки с медиите:</p>		
<p>Поддейност 1: Връзки с медиите:</p>	<p>Пресъобщения до национални медии - <u>104 бр</u></p> <p>Пресъобщения до регионални медии - <u>104 бр.</u></p> <p>Публикации – статии /350 бр. – 50 броя – размер минимум 2 колони на 60 мм, 300 броя – размер минимум 1 колона на 60 мм./, интервюта /15 бр./, телевизионни и радио репортажи /30 бр. – минимум 40 сек./.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 5.2.: Събития - Награди на шампионите – събитие за отличили се спортисти през годината и техните треньори, журналисти и отбрана публика.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ гости - 300 души; ○ място - зала; ○ водещ – популярно лице; ○ артисти; ○ сценарий; ○ кетъринг /три степенно меню/; ○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация; ○ покани – 300 броя ○ представяне на информация за събитието – пресъобщение до медиите, визуализации и други; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 5.3.: Консултации – 300 часа.</p>	<p>Консултации – 300 часа</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

Поддейност 5.4.: Обучения	<ul style="list-style-type: none"> ○ Обучения за работа с целевите публики – 6 броя <ul style="list-style-type: none"> ● общ брой обучения – 6 броя ● брой обучени – 36 души ● обучителни материали ○ Медийни обучения –6 броя <ul style="list-style-type: none"> ● общ брой обучения – 6 броя ● брой обучени – 18 души ● обучителни материали ● снимачна и звукозаписна техника 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.5.: Присъствие в социалните мрежи	<ul style="list-style-type: none"> ○ Фейсбук /поддръжка, включваща ежедневен отговор на зададени въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения и материали за БСТ/ ○ Туитър /поддръжка, включваща ежедневен отговор на въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения за БСТ/ ○ Ю-тюб страница / регулярно публикуване на материали за БСТ/ <p>5 бр. Визии за активации</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Брой визии: 5 бр. ● Брой теми: 5 теми, които се адаптират през годината. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.6.Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ		
5.6.1. Активности, насочени към младите – организиране на	<ul style="list-style-type: none"> ○ Идеино предложение ○ Фейсбук приложение ○ Слоган за конкурса ○ Условия за участие ○ Правила на конкурса ○ Жури за избор на победители 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

онлайн конкурс във <u>фейсбук</u> за привличане на аудитория от целевата група.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Награден фонд – 10 000 лв. 	неточности, непълноти, пропуски или липси.
5.6.2. Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ – организиране на онлайн конкурс, който цели привличане интереса на младата аудитория към игрите на Български спортен тотализатор.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Идеино предложение ○ Фейсбук приложение ○ Слоган за конкурса ○ Условия за участие ○ Правила на конкурса ○ Жури за избор на победители ○ Награден фонд – 10 000 лв. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.7.: Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във	<ul style="list-style-type: none"> ○ брой събития - 52 ○ гости - 35 души; ○ място – централна локация в населеното място, в което е спечелена наградата; ○ водещ; ○ сценарий; ○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация; ○ визия на плакатите; ○ покани – 35 броя; 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

игрите на Възложителя.		
Поддейност 5.8.: Вътрешен вестник – 12 бр.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Идейна концепция – 1 брой ○ Вид на изданието – електронен; ○ Получатели – 10 000 души; ○ Минимално необходимо съдържание – да съдържа 6 рубрики; ○ Периодичност – 12 броя годишно; ○ Разпространение – 10000 броя по интернет; 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.9.: Медия мониторинг	<p>Ежедневен мониторинг на информацията, свързана с активностите на ММС, БСТ, Държавна Комисия по Хазарта, конкуренция и информация, свързана с регулацията на сектора.</p> <p>Информацията да бъде систематизирана по теми, дати, медии. Оформен по този начин се предава на хартиен и електронен носител. - 12 бр.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка		
Поддейност 6.1.: Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	<ul style="list-style-type: none"> ○ Формат: 50 x 70 см. ○ Цветност: 4+0. ○ Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц. ○ Количество: мин. 300 000 бр. ○ Предпечатна подготовка; 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.2.: Флаери	<ul style="list-style-type: none"> ○ Формат: А5; ○ Цветност: 4+4; 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията

/тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	<ul style="list-style-type: none"> ○ Хартия: 150 гр./кв.м. – мат; ○ Количество: мин. 200 000 бр. ○ Предпечатна подготовка; 	на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.3.: Покани:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Размер: 10 x 15 см.; ○ Картон: 300 гр.; ○ Цветност: 4+0; ○ Количество: 100 бр. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.4.: Балони:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Размер: R90; ○ Цветност: 2 цвята – син, оранжев; ○ Печат: Едностранен, едноцветен печат; ○ Количество: 500 бр. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.5.: Рол банер – медия + печат на винил	<ul style="list-style-type: none"> ○ Размер: 80x200 см; ○ Конструкция: рекламна стойка със самонавиващо се рекламно пано от винил; ○ Цветност: 4+0; ○ Материал: Винил; ○ Количество: 1 бр. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.6. : Печат на винил за пизи и мегабордове:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м. ○ Общо: мин. 500 бр. винили 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са

		неточности, непълноти, пропуски или липси.
ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ 3 ^{ти} 12-месечен период		
Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции по конкретно фиксираните поддейности от тази точка		
Поддейност 1.1. Рекламни послания	1.3. 1бр. Имиджово послание, 6 бр. послания, обвързани с информационни и промоционални активности.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>Поддейност 1.2. Рекламни визии</p>	<p>2 бр. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя, 3 бр. Дизайн на тиражен плакат за специални празнични тиражи, 2 бр. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 1.3. Рекламни видеоклипове</p>	<p>1 бр. Имиджов видеоклип - 40 сек., 50 бр. продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек., 7 бр. продуктови клипове за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек. и 20 бр. продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 1.4. Изработка на интернет-банери</p>	<p>Анимирани банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой визии: 1бр. ● Брой тиражи: 52бр. ● Редизайн: 1 бр. ● <p>Статични банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: jpg; ● Размери: 1920x400; ● Брой визии: 1бр. ● Брой тиражи: 52бр. ● Редизайн: 1 бр. <p>Анимирани банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой: 2бр. 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

	<p>Статични банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: jpg; ● Размери: 1920x400; ● Брой: 2 бр. <p>Анимирани банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой: 8 бр. <p>Статични банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: jpg; ● Размери: 1920x400; ● Брой: 8 бр. <p>Анимирани банери – промотиране на ТВ предаване.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Технология: HTML, GIF или Video; ● Размери: 300x250 ● Адаптации за Фейсбук страница ● Брой: 1 бр. 	
<p>Дейност 2: Информационни и промоционални активности и кампании.</p>		
<p>Поддейност</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията</p>

2.1.:Кампания 1	<ul style="list-style-type: none"> ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.2.:Кампания 2	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.3.:Кампания 3	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.4.:Кампания 4	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.5.:Кампания 5	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са

		неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 2.6.:Кампания 6	<ul style="list-style-type: none"> ● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”. ● Награден фонд: 40 000 лв. ● Времетраене на активността в град: 30 дни. ● Локация: национално ниво - в 10 града. ● Брой хора: 15. ● Разработване на индивидуално уеб приложение. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”		
Поддейност 3.1. Организация и реализация на телевизионна продукция със заглавие „Спорт тото“, в което се определят/обяват резултати за/от игри на	<ul style="list-style-type: none"> ● Необходим екип, предоставящ услуги по следните дейности: <ul style="list-style-type: none"> ○ Творчески екип /сценарист, 2-ма водещи/; ○ Реализаторски екип /режисьор на пулт, отговорен оператор, четирима оператори, оператор на playbox (airbox), тонрежисьор, оператор надписи, осветител, оператор Ауто Кю, декоратор, гримьор, стилист, инженер, директор продукция, изпълнителен продуцент/; ● Организация и реализация на телевизионна продукция – 104 бр.; ● Организация и реализация на снимки за автоанонси към телевизионна продукция с продължителност между 20 и 30 сек – 104 бр. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>„Тото 2“, „Тото 1“ и моментни лотарийни игри, организирани от ДП БСТ</p>		
<p>Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.</p>		
<p>Поддейност 4.1.: Печатни издания.</p>		
<p>4.1.1. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечения. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 50 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 127 x 30 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.2. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечения. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 85 бр.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

	<p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 128.25 x 30 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	неточности, непълноти, пропуски или липси.
<p>4.1.3. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечения. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 85 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<p>4.1.4. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечения. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 45 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<p>4.1.5. Профил: Национален спортен всекидневник.</p>	<p>Профил: Спортен всекидневник</p> <p>Брой карета: мин. 60 бр.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

	<p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	неточности, непълноти, пропуски или липси.
<p>4.1.6. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечения. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 50 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<p>4.1.7. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Тематично седмично издание с общ профил на аудиторията – 55+</p> <p>Брой карета: мин. 28 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 123 x 30 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<p>Поддейност 4.2.: Национални телевизионни канали.</p>	<p>Начин на разпространение: Цифрово ефирно разпространение чрез Мултиплекс 2.</p> <p>Брой таргет рейтинг точки: мин. 800 trp`s</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

<p>Профил: 24-часов политематичен канал и нишови канали към него.</p>	<p>Присъствие: 60% от бюджета за спотове да бъде в най-гледаемото за телевизията часово време;</p> <p>Период: мин. 5 месеца.</p> <p>Дължина на клип: 30 секунди; 10 секунди.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 4.3.:Интернет сайтове.</p>		
<p>4.3.1. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 950 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 4 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.2. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

рубрики, справочна информация.	Медия план: разработване на медия план.	
4.3.3. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.4. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.5. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика,	Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

<p>шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.6. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.7. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.3.8. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.9. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.10. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

<p>технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.11. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.12. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.3.13. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.14. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 4.4.:Закупуване на радио време</p>	<p>Профил на радио станции: Брой радио станции: мин. 4бр. Времетраене: от 1 мин. до 3 мин. Брой излъчвания: мин. 30</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>Поддейност 4.5.:Рекламно участие в социални мрежи</p> <p>Предложение за рекламно присъствие във facebook.com</p>	<p>Таргет: Мъже/ Жени – 20г. – 65г.</p> <p>Националност: Българи</p> <p>Интереси: ТВ програми, спорт и занимания на открито, пътувания, пазаруване, игри, превозни средства.</p> <p>Период: 12 месеца</p> <p>Търсени резултати: мин. 50 000 клика</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 4.6.:Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж</p>	<p>Брой: мин. 110 броя на месец.</p> <p>Период: 1 месец ще е равен на 2 периода /един период е от 14 дни/.</p> <p>Размер: 4x3; 8x4</p> <p>Тип: пиза; мегаборд</p> <p>Локации: Регионални градове и национална пътна мрежа - АМ Тракия, АМ Хемус, входове и изходи на големи градове /София, Пловдив, Варна, Бургас/.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване.</p> <p>Поддейност 1: Връзки с медиите:</p>		
<p>Поддейност 1: Връзки с медиите:</p>	<p>Прессъобщения до национални медии - <u>104 бр</u></p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са</p>

	<p>Прессъобщения до регионални медии - <u>104 бр.</u></p> <p>Публикации – статии /350 бр. – 50 броя – размер минимум 2 колони на 60 мм, 300 броя – размер минимум 1 колона на 60 мм./, интервюта /15 бр./, телевизионни и радио репортажи /30 бр. – минимум 40 сек./.</p>	<p>констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 5.2.: Събития - Награди на шампионите – събитие за отличили се спортисти през годината и техните треньори, журналисти и отбрана публика.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ гости - 300 души; ○ място - зала; ○ водещ – популярно лице; ○ артисти; ○ сценарий; ○ кетъринг /три степенно меню/; ○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация; ○ покани – 300 броя ○ представяне на информация за събитието – прессъобщение до медиите, визуализации и други; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 5.3.: Консултации – 300 часа.</p>	<p>Консултации – 300 часа</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 5.4.: Обучения</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Обучения за работа с целевите публики – 6 броя <ul style="list-style-type: none"> ● общ брой обучения – 6 броя ● брой обучени – 36 души ● обучителни материали ○ Медийни обучения – 6 броя <ul style="list-style-type: none"> ● общ брой обучения – 6 броя 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● брой обучени – 18 души ● учебни материали ● снимачна и звукозаписна техника 	
Поддейност 5.5.: Присъствие в социалните мрежи	<ul style="list-style-type: none"> ○ Фейсбук /поддръжка, включваща ежедневен отговор на зададени въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения и материали за БСТ/ ○ Туитър /поддръжка, включваща ежедневен отговор на въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения за БСТ/ ○ Ю-тюб страница / регулярно публикуване на материали за БСТ/ <p>5 бр. Визии за активации</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Брой визии: 5 бр. ● Брой теми: 5 теми, които се адаптират през годината. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 5.6.Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ		
5.6.1. Активности, насочени към младите – организиране на онлайн конкурс във <u>фейсбук</u> за привличане на аудитория от целевата група.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Идеино предложение ○ Фейсбук приложение ○ Слоган за конкурса ○ Условия за участие ○ Правила на конкурса ○ Жури за избор на победители ○ Награден фонд – 10 000 лв. 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
5.6.2. Кампания за популяризиране	<ul style="list-style-type: none"> ○ Идеино предложение ○ Фейсбук приложение ○ Слоган за конкурса ○ Условия за участие 	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са

<p>на онлайн залаганията на БСТ – организиране на онлайн конкурс, който цели привличане интереса на младата аудитория към игрите на Български спортен тотализатор.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Правила на конкурса ○ Жури за избор на победители ○ Награден фонд – 10 000 лв. 	<p>констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 5.7.: Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ брой събития - 52 ○ гости - 35 души; ○ място – централна локация в населеното място, в което е спечелена наградата; ○ водещ; ○ сценарий; ○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация; ○ визия на плакатите; ○ покани – 35 броя; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 5.8.: Вътрешен вестник– 12 бр.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Идейна концепция – 1 брой ○ Вид на изданието – електронен; ○ Получатели – 10 000 души; ○ Минимално необходимо съдържание – да съдържа 6 рубрики; ○ Периодичност – 12 броя годишно; ○ Разпространение – 10000 броя по интернет; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

Поддейност 5.9.: Медия мониторинг	<p>Ежедневен мониторинг на информацията, свързана с активностите на ММС, БСТ, Държавна Комисия по Хазарта, конкуренция и информация, свързана с регулацията на сектора.</p> <p>Информацията да бъде систематизирана по теми, дати, медии. Оформен по този начин се предава на хартиен и електронен носител. - 12 бр.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка		
Поддейност 6.1.: Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	<ul style="list-style-type: none"> ○ Формат: 50 x 70 см. ○ Цветност: 4+0. ○ Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц. ○ Количество: мин. 300 000 бр. ○ Предпечатна подготовка; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
Поддейност 6.2.: Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/	<ul style="list-style-type: none"> ○ Формат: А5; ○ Цветност: 4+4; ○ Хартия: 150 гр./кв.м. – мат; ○ Количество: мин. 200 000 бр. ○ Предпечатна подготовка; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
Поддейност 6.3.: Покани:	<ul style="list-style-type: none"> ○Размер: 10 x 15 см.; ○Картон: 300 гр.; ○Цветност: 4+0; 	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са</p>

	○Количество: 100 бр.	констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.4.: Балони:	○ Размер: R90; ○ Цветност: 2 цвята – син, оранжев; ○ Печат: Едностраничен, едноцветен печат; ○ Количество: 500 бр.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.5.: Рол банер – медия + печат на винил	○ Размер: 80x200 см; ○ Конструкция: рекламна стойка със самонавиващо се рекламно пано от винил; ○ Цветност: 4+0; ○ Материал: Винил; ○ Количество: 1 бр.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 6.6. : Печат на винил за пизи и мегабордове:	○ Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м. ○ Общо: мин. 500 бр. винили	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

Рада Гъонова - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/

Милчо Димитров - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/

Светла Николова - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/

Ирена Маринова-Варадинова - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/

Николай Мутафчиев - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/