

**ТАБЛИЦА ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ НА ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ ОФЕРТАТА НА УЧАСТНИК ДЗД „СПОРТ ФАКТОРИ “ С ПОСТАВЕНИТЕ ОТ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОБЕКТА и ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА В ТЕХНИЧЕСКИТЕ СПЕЦИФИКАЦИИ от ДОКУМЕНТАЦИЯТА ЗА УЧАСТИЕ**

ПОКАЗАТЕЛ	ИЗИСКВАНЕ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ	ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА УЧАСТНИКА ДЗД „СПОРТ ФАКТОРИ “
<p><b>1. Изисквания към изготвяне и представяне на техническото предложение:</b></p>	<p>1. Участникът следва да представи описание на подхода за цялостно изпълнение на поръчката; зависимост и свързаност между дейностите, необходими за цялостно изпълнение на поръчката; подход за реализирането на всяка от отделните дейности за целия период на договора; конкретни мерки за гарантиране на устойчивост при изпълнение на дейностите, дефинирани от Възложителя.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя и не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси</p>
	<p>2. Участникът следва да представи демонстрирано разпределение на дейностите в Обхвата на Поръчката във времето под формата на линеен график; дефинирана продължителност и последователност на дейност и съответно поддейност. Всички дейности и поддейности следва да бъдат нанесени върху линейния график; демонстрирани видовете отговорници за всяка дейност и поддейност, евентуални застъпвания, „тесни места“ и други проблеми по отношение на изпълнението на ангажимента в дефинираните срокове. При наличие на идентифицирани проблеми следва да бъде предложено решение от страна на участника; представена обяснителна записка за план-графика.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя и не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
	<p>3. Участникът следва да представи: - организация на екипа за изпълнение на поръчката, включваща структура на човешките ресурси, обмен на знания и отговорности между екипа за изпълнение на поръчката; разпределение на задълженията в екипа по изпълнение на планираните дейности и поддейности и взаимодействие между участниците в процеса по осъществяването им. За всяка от дейностите, дефинирана в Техническите спецификации</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя и не са констатирани каквито и да са</p>

	следва да е показано разпределението по експерти на ниво дейност/поддейност, асоциирана със съответен експерт; ресурси, необходими за изпълнение на Поръчката. За всяка дейност/поддейност следва да бъдат дефинирани входните ресурси /какво е необходимо, за нейното изпълнение, без значение дали има конкретен материален характер или е абстрактно по своята същност/; описание на модела на комуникация и взаимодействие с Възложителя.	неточности, непълноти, пропуски или липси.
	4. Участникът следва да представи стратегия за управление на риска, която ще прилага при изпълнение на дейностите, включваща оценка на вероятността от настъпването на риска и мерки за овладяване или предотвратяването им. Предвид факта, че е невъзможно да бъдат идентифицирани и съответно разрешени всички възможни проблеми при изпълнението на настоящия ангажимент, участникът следва да представи описание на стратегията за управление на риска, която планира да използва при изпълнение на проекта; механизмът за идентифициране на рискове, да показва модела за тяхната оценка и използваните метрики; описание на мерките за управление на риска и съответно за управление на остатъчния риск, както и връзките и съдействието между страните за минимизиране и преодоляване на рискове при реализацията на Поръчката.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
	5. Участникът следва да представи идентифицирани от рискове, които могат да възникнат при изпълнението на Поръчката, с посочване на взаимовръзка с конкретна дейност и поддейност от обхвата на Поръчката и период на възникване по време на изпълнение на Договора и определяне на оценка на риска, според приложимата метрика; класация на риска според тежестта на неговото влияние; таблично представяне на идентифицираните рискове.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
	6. Участникът следва да представи мерки за управление на идентифицираните рискове, които могат да възникнат при изпълнението на Поръчката, за всяка конкретна дейност и поддейност от обхвата на Поръчката, според приложимата стратегия; мерки за управление на остатъчния риск, който може да възникне при изпълнението на Поръчката, за всяка конкретна дейност и поддейност от обхвата на Поръчката, според приложимата стратегия; таблично представяне на мерките, съотнесени към идентифицираните рискове и човешкия ресурс, ангажиран за изпълнение на Поръчката и управлението на риска.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

	Участникът следва да представи техническо предложение за всяка една от дейностите и поддейностите в нея, за всеки 12-месечен период, в пълно съответствие с минимално заложените количества и мерни единици на Възложителя, посочени в техническата спецификация:	
<b>2. ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ</b>  <b>1<sup>ви</sup> 12-месечен период</b>		
<b>Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно- художествени концепции по конкретно фиксираните поддейности от тази точка</b>		
Поддейност 1.1. Рекламни послания	<b>1.1.</b> 1бр. Имиджово послание, 6 бр. послания, обвързани с информационни и промоционални активности.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя и не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>Поддейност 1.2. Рекламни визии</p>	<p>2 бр. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя, 3 бр. Дизайн на тиражен плакат за специални празнични тиражи, 2 бр. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 1.3. Рекламни видеоклипове</p>	<p>3 бр. Имиджов видеоклип - 10 сек., 50 бр. продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек., 7 бр. продуктови клипове за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек. и 20 бр. продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 1.4. Изработка на интернет-банери</p>	<p>Анимирани банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой визии: 1бр.</li> <li>● Брой тиражи: 52бр.</li> <li>● Редизайн: 1 бр.</li> <li>●</li> </ul> <p>Статични банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: jpg;</li> <li>● Размери: 1920x400;</li> <li>● Брой визии: 1бр.</li> <li>● Брой тиражи: 52бр.</li> <li>● Редизайн: 1 бр.</li> </ul> <p>Анимирани банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой: 2бр.</li> </ul> <p>Статични банери – празнична визия</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: jpg;</li> <li>● Размери: 1920x400;</li> <li>● Брой: 2 бр.</li> </ul> <p>Анимирани банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой: 8 бр.</li> </ul> <p>Статични банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: jpg;</li> <li>● Размери: 1920x400;</li> <li>● Брой: 8 бр.</li> </ul> <p>Анимирани банери – промотиране на ТВ предаване.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой: 1 бр.</li> </ul>	
<p><b>Дейност 2:</b> Информационни и промоционални активности и кампании.</p>		
<p><b>Поддейност 2.1.: Кампания 1</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p><b>Поддейност 2.2.:Кампания 2</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 2.3.:Кампания 3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 2.4.:Кампания 4</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 2.5.:Кампания 5</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 2.6.:Кампания 6</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

		неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Дейност 3:</b> <b>Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”</b>		
<b>Поддейност 3.1.</b> <b>Организация и реализация на телевизионна продукция със заглавие „Спорт тото“, в което се определят/обяват резултати за/от игри на „Тото 2“, „Тото 1“ и моментни лотарийни игри, организирани от ДП БСТ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Необходим екип, предоставящ услуги по следните дейности: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Творчески екип /сценарист, 2-ма водещи/;</li> <li>○ Реализаторски екип /режисьор на пулт, отговорен оператор, четирима оператори, оператор на playbox (airbox), тонрежисьор, оператор надписи, осветител, оператор Ауто Кю, декоратор, гримьор, стилист, инженер, директор продукция, изпълнителен продуцент/;</li> </ul> </li> <li>● Организация и реализация на телевизионна продукция – 104 бр.;</li> <li>● Организация и реализация на снимки за автоанонси към телевизионна продукция с продължителност между 20 и 30 сек – 104 бр.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 3.2.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Декор – 1 бр. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идеен проект;</li> <li>○ 3D визуализация;</li> </ul> </li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са

<b>Проектиране и изработка на:</b>		констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 3.3.</b> <b>Дизайн и изработка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Шапка – 2 бр. /начало и край/, до 15 сек.;</li> <li>● Каш:</li> <li>○ Разделителен – 4 бр., до 7 сек;</li> <li>● Графична плочка /изписване на числа/:</li> <li>○ Анимирана – 4 бр.,</li> <li>● Създаване на авторска музика: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ разпознаваема мелодия за начало и край - 1 бр.</li> </ul> </li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Дейност 4.</b> <b>Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канали.</b>		
<b>Поддейност 4.1.:Печатни издания.</b>		
4.1.1.Профил: Ежедневник с национално разпространение.	Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 50 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 127 x 30 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.



<p>4.1.2. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.  Брой карета: мин. 85 бр.  Цветност: цветни.  Примерен размер на каре: 128.25 x 30 мм.  Местоположение в изданието: вътрешна страница.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.3. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.  Брой карета: мин. 85 бр.  Цветност: цветни.  Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.  Местоположение в изданието: вътрешна страница.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.4. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.  Брой карета: мин. 45 бр.  Цветност: цветни.  Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.  Местоположение в изданието: вътрешна страница.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.5. Профил: Национален</p>	<p>Профил: Спортен всекидневник  Брой карета: мин. 60 бр.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са</p>

спортен всекидневник.	<p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.1.6. Профил: Седмичник с национално разпространение.	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 50 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.1.7. Профил: Седмичник с национално разпространение.	<p>Профил: Тематично седмично издание с общ профил на аудиторията – 55+</p> <p>Брой карета: мин. 28 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 123 x 30 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<p><b>Поддейност 4.2.:</b></p> <p><b>Национални телевизионни канали.</b></p> <p>Профил: 24-часов политематичен</p>	<p>Начин на разпространение: Цифрово ефирно разпространение чрез Мултиплекс 2.</p> <p>Брой таргет рейтинг точки: мин. 800 trp`s</p> <p>Присъствие: 60% от бюджета за спотове да бъде в най-гледаемото за телевизията часово време;</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

канал и нишови канали към него.	Период: мин. 5 месеца. Дължина на клип: 30 секунди; 10 секунди. Медия план: разработване на медия план.	
<b>Поддейност 4.3.:Интернет сайтове.</b>		
4.3.1. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 950 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 4 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.2. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>4.3.3. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.  Брой банери: 1 флаш банер.  Брой импресии: мин. 2 000 000.  Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90  Местоположение в сайта: всички страници.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.4. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.  Брой банери: 1 флаш банер.  Брой импресии: мин. 2 000 000.  Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90  Местоположение в сайта: всички страници.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.5. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.  Брой банери: 1 флаш банер.  Брой импресии: мин. 2 000 000.  Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90  Местоположение в сайта: всички страници.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

справочна информация.		
4.3.6. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.7. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.8. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт.	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	
<p>4.3.9. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 500 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.10. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 500 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.11. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 500 000.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.12. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 10 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 500 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.13. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 5 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.14. Профил: Новинарски сайт, теми от България и	Гарантирани импресии: мин. 5 000. Брой банери: 1 флаш банер.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са

<p>света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Брой импресии: мин. 1 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 4.4.:Закупуване на радио време</b></p>	<p>Профил на радио станции:</p> <p>Брой радио станции: мин. 4бр.</p> <p>Времетраене: от 1 мин. до 3 мин.</p> <p>Брой излъчвания: мин. 30</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 4.5.:Рекламно участие в социални мрежи</b></p> <p>Предложение за рекламно присъствие във facebook.com</p>	<p>Таргет: Мъже/ Жени – 20г. – 65г.</p> <p>Националност: Българи</p> <p>Интереси: ТВ програми, спорт и занимания на открито, пътувания, пазаруване, игри, превозни средства.</p> <p>Период: 12 месеца</p> <p>Търсени резултати: мин. 50 000 клика</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 4.6.:Билбордове / пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж</b></p>	<p>Брой: мин. 110 броя на месец.</p> <p>Период: 1 месец ще е равен на 2 периода /един период е от 14 дни/.</p> <p>Размер: 4x3; 8x4</p> <p>Тип: пиза; мегаборд</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>



	Локации: Регионални градове и национална пътна мрежа - АМ Тракия, АМ Хемус, входи и изходи на големи градове /София, Пловдив, Варна, Бургас/.	
	Медия план: разработване на медия план.	
<b>Дейност № 5.</b> <b>Публично, корпоративно и медийно обслужване.</b>  <b>Поддейност 1:</b> Връзки с медиите:		
<b>Поддейност 1:</b> Връзки с медиите:	Прессъобщения до национални медии - <u>104 бр</u>  Прессъобщения до регионални медии - <u>104 бр.</u>  Публикации – статии /350 бр. – 50 броя – размер минимум 2 колони на 60 мм, 300 броя – размер минимум 1 колона на 60 мм./, интервюта /15 бр./, телевизионни и радио репортажи /30 бр. – минимум 40 сек./.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.2.:</b> <b>Събития</b> - <b>Награди на шампионите</b> – <b>събитие за отличили се спортисти през годината и техните треньори, журналисти и отбрана публика.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ гости - 300 души;</li> <li>○ място - зала;</li> <li>○ водещ – популярно лице;</li> <li>○ артисти;</li> <li>○ сценарий;</li> <li>○ кетъринг /три степенно меню/;</li> <li>○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;</li> <li>○ покани – 300 броя</li> <li>○ представяне на информация за събитието – прессъобщение до медиите, визуализации и други;</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<b>Поддейност 5.3.: Консултации – 300 часа.</b>	Консултации – 300 часа	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.4.: Обучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Обучения за работа с целевите публики – 6 броя <ul style="list-style-type: none"> <li>● общ брой обучения – 6 броя</li> <li>● брой обучени – 36 души</li> <li>● обучителни материали</li> </ul> </li>   <li>○ Медийни обучения – 6 броя <ul style="list-style-type: none"> <li>● общ брой обучения – 6 броя</li> <li>● брой обучени – 18 души</li> <li>● обучителни материали</li> <li>● снимачна и звукозаписна техника</li> </ul> </li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.5.: Присъствие в социалните мрежи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Фейсбук /поддръжка, включваща ежедневен отговор на зададени въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения и материали за БСТ/</li> <li>○ Туитър /поддръжка, включваща ежедневен отговор на въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения за БСТ/</li> <li>○ Ю-тюб страница / регулярно публикуване на материали за БСТ/</li> </ul> <p>5 бр. Визии за активации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Брой визии: 5 бр.</li> <li>● Брой теми: 5 теми, които се адаптират през годината.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.6.Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ</b>		

<p><b>5.6.1.</b> Активности, насочени към младите – организиране на онлайн конкурс във <u>фейсбук</u> за привличане на аудитория от целевата група.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идеино предложение</li> <li>○ Фейсбук приложение</li> <li>○ Слоган за конкурса</li> <li>○ Условия за участие</li> <li>○ Правила на конкурса</li> <li>○ Жури за избор на победители</li> <li>○ Награден фонд – 10 000 лв.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>5.6.2. Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ</b> – организиране на онлайн конкурс, който цели привличане интереса на младата аудитория към игрите на Български спортен тотализатор.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идеино предложение</li> <li>○ Фейсбук приложение</li> <li>○ Слоган за конкурса</li> <li>○ Условия за участие</li> <li>○ Правила на конкурса</li> <li>○ Жури за избор на победители</li> <li>○ Награден фонд – 10 000 лв.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 5.7.: Събития за официално връчване на парични и предметни награди,</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ брой събития - 52</li> <li>○ гости - 35 души;</li> <li>○ място – централна локация в населеното място, в което е спечелена наградата;</li> <li>○ водещ;</li> <li>○ сценарий;</li> <li>○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;</li> <li>○ визия на плакатите;</li> <li>○ покани – 35 броя;</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<b>спечелени във игрите на Възложителя.</b>		
<b>Поддейност 5.8.: Вътрешен вестник – 12 бр.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идейна концепция – 1 брой</li> <li>○ Вид на изданието – електронен;</li> <li>○ Получатели – 10 000 души;</li> <li>○ Минимално необходимо съдържание – да съдържа 6 рубрики;</li> <li>○ Периодичност – 12 броя годишно;</li> <li>○ Разпространение – 10000 броя по интернет;</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<b>Поддейност 5.9.: Медия мониторинг</b>	<p>Ежедневен мониторинг на информацията, свързана с активностите на ММС, БСТ, Държавна Комисия по Хазарта, конкуренция и информация, свързана с регулацията на сектора.</p> <p>Информацията да бъде систематизирана по теми, дати, медии. Оформен по този начин се предава на хартиен и електронен носител. - 12 бр.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<b>Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка</b>		
<b>Поддейност 6.1.: Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Формат: 50 x 70 см.</li> <li>○ Цветност: 4+0.</li> <li>○ Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.</li> <li>○ Количество: мин. 300 000 бр.</li> <li>○ Предпечатна подготовка;</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<b>Поддейност 6.2.: Флаери /тиражни,</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Формат: А5;</li> <li>○ Цветност: 4+4;</li> <li>○ Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;</li> <li>○ Количество: мин. 200 000 бр.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са</p>

<b>информационни и промоционални активности и кампании и събития/</b>	○Предпечатна подготовка;	констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.3.: Покани:</b>	○Размер: 10 x 15 см.; ○Картон: 300 гр.; ○Цветност: 4+0; ○Количество: 100 бр.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.4.: Балони:</b>	○ Размер: R90; ○ Цветност: 2 цвята – син, оранжев; ○ Печат: Едностранен, едноцветен печат; ○ Количество: 500 бр.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.5.: Рол банер – медия + печат на винил</b>	○ Размер: 80x200 см; ○ Конструкция: рекламна стойка със самонавиващо се рекламно пано от винил; ○ Цветност: 4+0; ○ Материал: Винил; ○ Количество: 1 бр.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.6. : Печат на винил за пизи и мегабордове:</b>	○ Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м. ○ Общо: мин. 500 бр. винили	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p><b>Поддейност 9:</b> Печат върху PVC фолио за транспортна реклама. Монтаж и демонтаж.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Материал: PVC фолио, ламинат;</li> <li>○ Печат: от 60dpi до 200dpi;</li> <li>○ Особенности: сменяемо;</li> <li>○ Квадратура: мин. 1 900 кв.м.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ</b></p> <p><b>2<sup>ри</sup> 12-месечен период</b></p>		
<p><b>Дейност 1</b> <b>Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно-художествени концепции по конкретно фиксираните поддейности от тази точка</b></p>		
<p>Поддейност 1.1. Рекламни послания</p>	<p><b>1.2.</b> 1бр. Имиджово послание, 6 бр. послания, обвързани с информационни и промоционални активности.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>Поддейност 1.2. Рекламни визии</p>	<p>2 бр. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя, 3 бр. Дизайн на тиражен плакат за специални празнични тиражи, 2 бр. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 1.3. Рекламни видеоклипове</p>	<p>3 бр. Имиджов видеоклип - 30 сек., 50 бр. продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек., 7 бр. продуктови клипове за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек. и 20 бр. продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>Поддейност 1.4. Изработка на интернет-банери</p>	<p>Анимирани банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой визии: 1бр.</li> <li>● Брой тиражи: 52бр.</li> <li>● Редизайн: 1 бр.</li> <li>●</li> </ul> <p>Статични банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: jpg;</li> <li>● Размери: 1920x400;</li> <li>● Брой визии: 1бр.</li> <li>● Брой тиражи: 52бр.</li> <li>● Редизайн: 1 бр.</li> </ul> <p>Анимирани банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой: 2бр.</li> </ul> <p>Статични банери – празнична визия</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: jpg;</li> <li>● Размери: 1920x400;</li> <li>● Брой: 2 бр.</li> </ul> <p>Анимирани банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой: 8 бр.</li> </ul> <p>Статични банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: jpg;</li> <li>● Размери: 1920x400;</li> <li>● Брой: 8 бр.</li> </ul> <p>Анимирани банери – промотиране на ТВ предаване.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой: 1 бр.</li> </ul>	
<p><b>Дейност</b>  <b>2:</b> Информационни и промоционални активности и кампании.</p>		
<p><b>Поддейност</b>  <b>2.1.: Кампания 1</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя и не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>



<p><b>Поддейност 2.2.:Кампания 2</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 2.3.:Кампания 3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 2.4.:Кампания 4</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 2.5.:Кампания 5</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 2.6.:Кампания 6</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p><b>Дейност 3:</b>  <b>Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”</b></p>		
<p><b>Поддейност 3.1.</b>  <b>Организация и реализация на телевизионна продукция със заглавие „Спорт тото“, в което се определят/обяват резултати за/от игри на „Тото 2“, „Тото 1“ и моментни лотарийни игри, организирани от ДП БСТ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Необходим екип, предоставящ услуги по следните дейности: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Творчески екип /сценарист, 2-ма водещи/;</li> <li>○ Реализаторски екип /режисьор на пулт, отговорен оператор, четирима оператори, оператор на playbox (airbox), тонрежисьор, оператор надписи, осветител, оператор Ауто Кю, декоратор, гримьор, стилист, инженер, директор продукция, изпълнителен продуцент/;</li> </ul> </li> <li>● Организация и реализация на телевизионна продукция – 104 бр.;</li> <li>● Организация и реализация на снимки за автоанонси към телевизионна продукция с продължителност между 20 и 30 сек – 104 бр.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Дейност 4.</b>  <b>Закупуване и разпространение на рекламни форми в</b></p>		

<b>съответните канали.</b>		
<b>Поддейност 4.1.:Печатни издания.</b>		
4.1.1.Профил: Ежедневник с национално разпространение.	Профил: Новини, политика, развлечения. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 50 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 127 x 30 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.1.2. Профил: Ежедневник с национално разпространение.	Профил: Новини, политика, развлечения. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 85 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 128.25 x 30 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.1.3. Профил: Ежедневник с национално разпространение.	Профил: Новини, политика, развлечения. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 85 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

	<p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	
<p>4.1.4. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 45 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 126 x 100 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.5. Профил: Национален спортен всекидневник.</p>	<p>Профил: Спортен всекидневник</p> <p>Брой карета: мин. 60 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 110 x 60 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.6. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.</p> <p>Брой карета: мин. 50 бр.</p> <p>Цветност: цветни.</p> <p>Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.</p> <p>Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.1.7. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Тематично седмично издание с общ профил на аудиторията – 55+  Брой карета: мин. 28 бр.  Цветност: цветни.  Примерен размер на каре: 123 x 30 мм.  Местоположение в изданието: вътрешна страница.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 4.2.: Национални телевизионни канали.</b>  Профил: 24-часов политематичен канал и нишови канали към него.</p>	<p>Начин на разпространение: Цифрово ефирно разпространение чрез Мултиплекс 2.  Брой таргет рейтинг точки: мин. 800 trp`s  Присъствие: 60% от бюджета за спотове да бъде в най-гледаемото за телевизията часоово време;  Период: мин. 5 месеца.  Дължина на клип: 30 секунди; 10 секунди.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 4.3.:Интернет сайтове.</b></p>		
<p>4.3.1. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 950 000.  Брой банери: 1 флаш банер.  Брой импресии: мин. 4 000 000.  Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90  Местоположение в сайта: всички страници.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

справочна информация.	Медия план: разработване на медия план.	
4.3.2. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.3. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.4. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт.	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	
<p>4.3.5. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.6. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.7. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.8. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 50 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 500 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.9. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	Гарантирани импресии: мин. 10 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 500 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.10. Профил: Новинарски сайт, теми от България и	Гарантирани импресии: мин. 10 000. Брой банери: 1 флаш банер.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са



<p>света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.11. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.12. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.3.13. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.14. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 1 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност</b> <b>4.4.:Закупуване</b> <b>на радио време</b></p>	<p>Профил на радио станции: Брой радио станции: мин. 4бр. Времетраене: от 1 мин. до 3 мин. Брой излъчвания: мин. 30</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност</b> <b>4.5.:Рекламно</b></p>	<p>Таргет: Мъже/ Жени – 20г. – 65г. Националност: Българи</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са</p>

<p><b>участие в социални мрежи</b></p> <p>Предложение за рекламно присъствие във facebook.com</p>	<p>Интереси: ТВ програми, спорт и занимания на открито, пътувания, пазаруване, игри, превозни средства.</p> <p>Период: 12 месеца</p> <p>Търсени резултати: мин. 50 000 клика</p>	<p>констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 4.6.:Билбордове /пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж</b></p>	<p>Брой: мин. 110 броя на месец.</p> <p>Период: 1 месец ще е равен на 2 периода /един период е от 14 дни/.</p> <p>Размер: 4x3; 8x4</p> <p>Тип: пиза; мегаборд</p> <p>Локации: Регионални градове и национална пътна мрежа - АМ Тракия, АМ Хемус, входове и изходи на големи градове /София, Пловдив, Варна, Бургас/.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Дейност № 5. Публично, корпоративно и медийно обслужване.</b></p> <p><b>Поддейност 1:</b> Връзки с медиите:</p>		
<p><b>Поддейност 1:</b> Връзки с медиите:</p>	<p>Прессъобщения до национални медии - <u>104 бр</u></p> <p>Прессъобщения до регионални медии - <u>104 бр.</u></p> <p>Публикации – статии /350 бр. – 50 броя – размер минимум 2 колони на 60 мм, 300 броя – размер минимум 1 колона на 60 мм./, интервюта /15 бр./, телевизионни и радио репортажи /30 бр. – минимум 40 сек./.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p><b>Поддейност 5.2.: Събития</b> -  <b>Награди на шампионите</b> –  <b>събитие за отличили се спортисти през годината и техните треньори, журналисти и отбрана публика.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ гости - 300 души;</li> <li>○ място - зала;</li> <li>○ водещ – популярно лице;</li> <li>○ артисти;</li> <li>○ сценарий;</li> <li>○ кетъринг /три степенно меню/;</li> <li>○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;</li> <li>○ покани – 300 броя</li> <li>○ представяне на информация за събитието – прессъобщение до медиите, визуализации и други;</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 5.3.: Консултации</b> – 300 часа.</p>	<p>Консултации – 300 часа</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 5.4.: Обучения</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Обучения за работа с целевите публики – 6 броя <ul style="list-style-type: none"> <li>● общ брой обучения – 6 броя</li> <li>● брой обучени – 36 души</li> <li>● обучителни материали</li> </ul> </li> <li>○ Медийни обучения –6 броя <ul style="list-style-type: none"> <li>● общ брой обучения – 6 броя</li> <li>● брой обучени – 18 души</li> <li>● обучителни материали</li> <li>● снимачна и звукозаписна техника</li> </ul> </li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 5.5.: Присъствие в социалните мрежи</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Фейсбук /поддръжка, включваща ежедневен отговор на зададени въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения и материали за БСТ/</li> <li>○ Туитър /поддръжка, включваща ежедневен отговор на въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения за БСТ/</li> <li>○ Ю-тюб страница / регулярно публикуване на материали за БСТ/</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

	<p>5 бр. Визии за активации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Брой визии: 5 бр.</li> <li>● Брой теми: 5 теми, които се адаптират през годината.</li> </ul>	неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.6.Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ</b>		
<b>5.6.1. Активности, насочени към младите – организиране на онлайн конкурс във <u>фейсбук</u> за привличане на аудитория от целевата група.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идеино предложение</li> <li>○ Фейсбук приложение</li> <li>○ Слоган за конкурса</li> <li>○ Условия за участие</li> <li>○ Правила на конкурса</li> <li>○ Жури за избор на победители</li> <li>○ Награден фонд – 10 000 лв.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>5.6.2. Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ – организиране на онлайн конкурс, който цели привличане</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идеино предложение</li> <li>○ Фейсбук приложение</li> <li>○ Слоган за конкурса</li> <li>○ Условия за участие</li> <li>○ Правила на конкурса</li> <li>○ Жури за избор на победители</li> <li>○ Награден фонд – 10 000 лв.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

интереса на младата аудитория към игрите на Български спортен тотализатор.		
<b>Поддейност 5.7.: Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ брой събития - 52</li> <li>○ гости - 35 души;</li> <li>○ място – централна локация в населеното място, в което е спечелена наградата;</li> <li>○ водещ;</li> <li>○ сценарий;</li> <li>○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;</li> <li>○ визия на плакатите;</li> <li>○ покани – 35 броя;</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.8.: Вътрешен вестник – 12 бр.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идейна концепция – 1 брой</li> <li>○ Вид на изданието – електронен;</li> <li>○ Получатели – 10 000 души;</li> <li>○ Минимално необходимо съдържание – да съдържа 6 рубрики;</li> <li>○ Периодичност – 12 броя годишно;</li> <li>○ Разпространение – 10000 броя по интернет;</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.9.: Медия мониторинг</b>	<p>Ежедневен мониторинг на информацията, свързана с активностите на ММС, БСТ, Държавна Комисия по Хазарта, конкуренция и информация, свързана с регулацията на сектора.</p> <p>Информацията да бъде систематизирана по теми, дати, медии. Оформен по този начин се предава на хартиен и електронен носител. - 12 бр.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Дейност № 6. Производства и</b>		

<b>предпечатна подготовка</b>		
<b>Поддейност 6.1.: Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Формат: 50 x 70 см.</li> <li>○ Цветност: 4+0.</li> <li>○ Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.</li> <li>○ Количество: мин. 300 000 бр.</li> <li>○ Предпечатна подготовка;</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.2.: Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Формат: А5;</li> <li>○ Цветност: 4+4;</li> <li>○ Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;</li> <li>○ Количество: мин. 200 000 бр.</li> <li>○ Предпечатна подготовка;</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.3.: Покани:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Размер: 10 x 15 см.;</li> <li>○ Картон: 300 гр.;</li> <li>○ Цветност: 4+0;</li> <li>○ Количество: 100 бр.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.4.: Балони:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Размер: R90;</li> <li>○ Цветност: 2 цвята – син, оранжев;</li> <li>○ Печат: Едностранен, едноцветен печат;</li> <li>○ Количество: 500 бр.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p><b>Поддейност 6.5.: Рол банер – медия + печат на винил</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Размер: 80x200 см;</li> <li>○ Конструкция: рекламна стойка със самонавиващо се рекламно пано от винил;</li> <li>○ Цветност: 4+0;</li> <li>○ Материал: Винил;</li> <li>○ Количество: 1 бр.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 6.6. : Печат на винил за пизи и мегабордове:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.</li> <li>○ Общо: мин. 500 бр. винили</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ</b></p> <p><b>3<sup>ти</sup> 12-месечен период</b></p>		
<p><b>Дейност 1 Създаване на творческа платформа за изграждане и реализация на идейно- художествени концепции по конкретно фиксираните поддейности от тази точка</b></p>		



Поддейност 1.1. Рекламни послания	<b>1.3.</b> 1бр. Имиджово послание, 6 бр. послания, обвързани с информационни и промоционални активности.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 1.2. Рекламни визии	2 бр. Дизайн на тиражен плакат, с включено актуализиране след всеки тираж в деня на неговото провеждане – Четвъртък и Неделя, 3 бр. Дизайн на тиражен плакат за специални празнични тиражи, 2 бр. Дизайн на плакат с празничен дизайн - специална награда	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 1.3. Рекламни видеоклипове	1 бр. Имиджов видеоклип - 40 сек., 50 бр. продуктови клипове за промотиране на джакпот – 10 сек., 7 бр. продуктови клипове за промотиране на моментни лотарийни игри – мин. 30 сек. и 20 бр. продуктови клипове за представяне на печеливши в игрите на БСТ – 30 сек. и дълга версия между 1 мин. и 2 мин. /за всеки клип/.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
Поддейност 1.4. Изработка на интернет-банери	<p>Анимирани банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой визии: 1бр.</li> <li>● Брой тиражи: 52бр.</li> <li>● Редизайн: 1 бр.</li> <li>●</li> </ul> <p>Статични банери – тиражна визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: jpg;</li> <li>● Размери: 1920x400;</li> <li>● Брой визии: 1бр.</li> <li>● Брой тиражи: 52бр.</li> <li>● Редизайн: 1 бр.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

	<p>Анимирани банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой: 2бр.</li> </ul> <p>Статични банери – празнична визия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: jpg;</li> <li>● Размери: 1920x400;</li> <li>● Брой: 2 бр.</li> </ul> <p>Анимирани банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой: 8 бр.</li> </ul> <p>Статични банери – продуктови визии и промоционални кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: jpg;</li> <li>● Размери: 1920x400;</li> <li>● Брой: 8 бр.</li> </ul> <p>Анимирани банери – промотиране на ТВ предаване.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Технология: HTML, GIF или Video;</li> <li>● Размери: 300x250</li> <li>● Адаптации за Фейсбук страница</li> <li>● Брой: 1 бр.</li> </ul>	
<p><b>Дейност</b>  <b>2:</b> Информационни и промоционални активности и кампании.</p>		

<b>Поддейност 2.1.:Кампания 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 2.2.:Кампания 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 2.3.:Кампания 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 2.4.:Кампания 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 2.5.:Кампания 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 2.6.:Кампания 6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цел: популяризиране на игрите на ДП “Български спортен тотализатор”.</li> <li>● Награден фонд: 40 000 лв.</li> <li>● Времетраене на активността в град: 30 дни.</li> <li>● Локация: национално ниво - в 10 града.</li> <li>● Брой хора: 15.</li> <li>● Разработване на индивидуално уеб приложение.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Дейност 3: Организиране, реализиране и модернизиране облика на предаването „Теглене тиражите на Тото 1, Тото 2 и моментни лотарийни игри”</b>		
<b>Поддейност 3.1. Организация и реализация на телевизионна продукция със заглавие „Спорт тото“, в което се определят/обяват резултати за/от игри на „Тото 2“, „Тото 1“ и моментни</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Необходим екип, предоставящ услуги по следните дейности: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Творчески екип /сценарист, 2-ма водещи/;</li> <li>○ Реализаторски екип /режисьор на пулт, отговорен оператор, четирима оператори, оператор на playbox (airbox), тонрежисьор, оператор надписи, осветител, оператор Ауто Кю, декоратор, гримьор, стилист, инженер, директор продукция, изпълнителен продуцент/;</li> <li>● Организация и реализация на телевизионна продукция – 104 бр.;</li> <li>● Организация и реализация на снимки за автоанонси към телевизионна продукция с продължителност между 20 и 30 сек – 104 бр.</li> </ul> </li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>лотарийни игри, организиран от ДП БСТ</p>		
<p>Дейност 4. Закупуване и разпространение на рекламни форми в съответните канални.</p>		
<p>Поддейност 4.1.: Печатни издания.</p>		
<p>4.1.1. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 50 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 127 x 30 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.2. Профил: Ежедневник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 85 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 128.25 x 30 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

	Медия план: разработване на медия план.	
4.1.3. Профил: Ежедневник с национално разпространение.	Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 85 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 126 x 100 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.1.4. Профил: Ежедневник с национално разпространение.	Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г. Брой карета: мин. 45 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 126 x 100 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.1.5. Профил: Национален спортен всекидневник.	Профил: Спортен всекидневник Брой карета: мин. 60 бр. Цветност: цветни. Примерен размер на каре: 110 x 60 мм. Местоположение в изданието: вътрешна страница. Медия план: разработване на медия план.	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителите не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>4.1.6. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Новини, политика, развлечение. Топ 10 от общата читателска аудитория за 2016г.  Брой карета: мин. 50 бр.  Цветност: цветни.  Примерен размер на каре: 126,36 x 40 мм.  Местоположение в изданието: вътрешна страница.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.1.7. Профил: Седмичник с национално разпространение.</p>	<p>Профил: Тематично седмично издание с общ профил на аудиторията – 55+  Брой карета: мин. 28 бр.  Цветност: цветни.  Примерен размер на каре: 123 x 30 мм.  Местоположение в изданието: вътрешна страница.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 4.2.: Национални телевизионни канали.</b>  Профил: 24-часов политематичен канал и нишови канали към него.</p>	<p>Начин на разпространение: Цифрово ефирно разпространение чрез Мултиплекс 2.  Брой таргет рейтинг точки: мин. 800 trp`s  Присъствие: 60% от бюджета за спотове да бъде в най-гледаемото за телевизията часово време;  Период: мин. 5 месеца.  Дължина на клип: 30 секунди; 10 секунди.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p><b>Поддейност</b> <b>4.3.:Интернет</b> <b>сайтове.</b></p>		
<p>4.3.1. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 950 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 4 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.2. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000. Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90 Местоположение в сайта: всички страници. Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.3. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000. Брой банери: 1 флаш банер. Брой импресии: мин. 2 000 000.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>



<p>технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.4. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.5. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 100 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 2 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.6. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

<p>шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.7. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.8. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 50 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p>4.3.9. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.  Брой банери: 1 флаш банер.  Брой импресии: мин. 1 500 000.  Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90  Местоположение в сайта: всички страници.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.10. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.  Брой банери: 1 флаш банер.  Брой импресии: мин. 1 500 000.  Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90  Местоположение в сайта: всички страници.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p>4.3.11. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики,</p>	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.  Брой банери: 1 флаш банер.  Брой импресии: мин. 1 500 000.  Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90  Местоположение в сайта: всички страници.  Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

справочна информация.		
4.3.12. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	<p>Гарантирани импресии: мин. 10 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 500 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.13. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт. Авторски рубрики, справочна информация.	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p> <p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
4.3.14. Профил: Новинарски сайт, теми от България и света, политика, шоубизнес, изкуство, технологии, спорт.	<p>Гарантирани импресии: мин. 5 000.</p> <p>Брой банери: 1 флаш банер.</p> <p>Брой импресии: мин. 1 000 000.</p> <p>Размер на банера: 300x250; 250x250; 728x90</p>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

<p>Авторски рубрики, справочна информация.</p>	<p>Местоположение в сайта: всички страници.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	
<p><b>Поддейност 4.4.:Закупуване на радио време</b></p>	<p>Профил на радио станции:</p> <p>Брой радио станции: мин. 4бр.</p> <p>Времетраене: от 1 мин. до 3 мин.</p> <p>Брой излъчвания: мин. 30</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 4.5.:Рекламно участие в социални мрежи</b></p> <p>Предложение за рекламно присъствие във facebook.com</p>	<p>Таргет: Мъже/ Жени – 20г. – 65г.</p> <p>Националност: Българи</p> <p>Интереси: ТВ програми, спорт и занимания на открито, пътувания, пазаруване, игри, превозни средства.</p> <p>Период: 12 месеца</p> <p>Търсени резултати: мин. 50 000 клика</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 4.6.:Билбордове /пизи и мегабордове/. Наем. Монтаж и демонтаж</b></p>	<p>Брой: мин. 110 броя на месец.</p> <p>Период: 1 месец ще е равен на 2 периода /един период е от 14 дни/.</p> <p>Размер: 4x3; 8x4</p> <p>Тип: пиза; мегаборд</p> <p>Локации: Регионални градове и национална пътна мрежа - АМ Тракия, АМ Хемус, входове и изходи на големи градове /София, Пловдив, Варна, Бургас/.</p> <p>Медия план: разработване на медия план.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<p><b>Дейност № 5.</b> <b>Публично, корпоративно и медийно обслужване.</b></p> <p><b>Поддейност 1:</b> Връзки с медиите:</p>		
<p><b>Поддейност 1:</b> Връзки с медиите:</p>	<p>Прессъобщения до национални медии - <u>104 бр</u></p> <p>Прессъобщения до регионални медии - <u>104 бр.</u></p> <p>Публикации – статии /350 бр. – 50 броя – размер минимум 2 колони на 60 мм, 300 броя – размер минимум 1 колона на 60 мм./, интервюта /15 бр./, телевизионни и радио репортажи /30 бр. – минимум 40 сек./.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 5.2.:</b> <b>Събития</b> - <b>Награди на</b> <b>шампионите</b> – <b>събитие</b> за <b>отличили се</b> <b>спортисти</b> през <b>годината</b> и <b>техните</b> <b>треньори,</b> <b>журналисти</b> и <b>отбрана публика.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ гости - 300 души;</li> <li>○ място - зала;</li> <li>○ водещ – популярно лице;</li> <li>○ артисти;</li> <li>○ сценарий;</li> <li>○ кетъринг /три степенно меню/;</li> <li>○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;</li> <li>○ покани – 300 броя</li> <li>○ представяне на информация за събитието – прессъобщение до медиите, визуализации и други;</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 5.3.:</b> <b>Консултации</b> – <b>300 часа.</b></p>	<p>Консултации – 300 часа</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са</p>

		неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.4.: Обучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Обучения за работа с целевите публики – 6 броя <ul style="list-style-type: none"> <li>● общ брой обучения – 6 броя</li> <li>● брой обучени – 36 души</li> <li>● обучителни материали</li> </ul> </li>   <li>○ Медийни обучения –6 броя <ul style="list-style-type: none"> <li>● общ брой обучения – 6 броя</li> <li>● брой обучени – 18 души</li> <li>● обучителни материали</li> <li>● снимачна и звукозаписна техника</li> </ul> </li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.5.: Присъствие в социалните мрежи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Фейсбук /поддръжка, включваща ежедневен отговор на зададени въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения и материали за БСТ/</li> <li>○ Твитър /поддръжка, включваща ежедневен отговор на въпроси и регулярно публикуване на тематични съобщения за БСТ/</li> <li>○ Ю-тюб страница / регулярно публикуване на материали за БСТ/</li> </ul> <p>5 бр. Визии за активации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Брой визии: 5 бр.</li> <li>● Брой теми: 5 теми, които се адаптират през годината.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 5.6.Онлайн активности за популяризиране на игрите на БСТ</b>		
<b>5.6.1. Активности, насочени към младите – организиране на онлайн конкурс</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идеино предложение</li> <li>○ Фейсбук приложение</li> <li>○ Слоган за конкурса</li> <li>○ Условия за участие</li> <li>○ Правила на конкурса</li> <li>○ Жури за избор на победители</li> <li>○ Награден фонд – 10 000 лв.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са

<p>във <u>фейсбук</u> за привличане на аудитория от целевата група.</p>		<p>неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>5.6.2. Кампания за популяризиране на онлайн залаганията на БСТ</b> – организиране на онлайн конкурс, който цели привличане интереса на младата аудитория към игрите на Български спортен тотализатор.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идеино предложение</li> <li>○ Фейсбук приложение</li> <li>○ Слоган за конкурса</li> <li>○ Условия за участие</li> <li>○ Правила на конкурса</li> <li>○ Жури за избор на победители</li> <li>○ Награден фонд – 10 000 лв.</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<p><b>Поддейност 5.7.: Събития за официално връчване на парични и предметни награди, спечелени във игрите на Възложителя.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ брой събития - 52</li> <li>○ гости - 35 души;</li> <li>○ място – централна локация в населеното място, в което е спечелена наградата;</li> <li>○ водещ;</li> <li>○ сценарий;</li> <li>○ техническа поддръжка – озвучаване, осветление, сцена, декорация;</li> <li>○ визия на плакатите;</li> <li>○ покани – 35 броя;</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>



<b>Поддейност 5.8.: Вътрешен вестник – 12 бр.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Идейна концепция – 1 брой</li> <li>○ Вид на изданието – електронен;</li> <li>○ Получатели – 10 000 души;</li> <li>○ Минимално необходимо съдържание – да съдържа 6 рубрики;</li> <li>○ Периодичност – 12 броя годишно;</li> <li>○ Разпространение – 10000 броя по интернет;</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<b>Поддейност 5.9.: Медия мониторинг</b>	<p>Ежедневен мониторинг на информацията, свързана с активностите на ММС, БСТ, Държавна Комисия по Хазарта, конкуренция и информация, свързана с регулацията на сектора.</p> <p>Информацията да бъде систематизирана по теми, дати, медии. Оформен по този начин се предава на хартиен и електронен носител. - 12 бр.</p>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<b>Дейност № 6. Производства и предпечатна подготовка</b>		
<b>Поддейност 6.1.: Плакати /тиражни, информационни и промоционални активности и кампании и събития/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Формат: 50 x 70 см.</li> <li>○ Цветност: 4+0.</li> <li>○ Хартия: 115 гр./кв.м. – гланц.</li> <li>○ Количество: мин. 300 000 бр.</li> <li>○ Предпечатна подготовка;</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>
<b>Поддейност 6.2.: Флаери /тиражни, информационни и промоционални активности и</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Формат: А5;</li> <li>○ Цветност: 4+4;</li> <li>○ Хартия: 150 гр./кв.м. – мат;</li> <li>○ Количество: мин. 200 000 бр.</li> <li>○ Предпечатна подготовка;</li> </ul>	<p>Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.</p>

<b>кампании и събития/</b>		
<b>Поддейност 6.3.: Покани:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Размер: 10 x 15 см.;</li> <li>○ Картон: 300 гр.;</li> <li>○ Цветност: 4+0;</li> <li>○ Количество: 100 бр.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.4.: Балони:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Размер: R90;</li> <li>○ Цветност: 2 цвята – син, оранжев;</li> <li>○ Печат: Едностраничен, едноцветен печат;</li> <li>○ Количество: 500 бр.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.5.: Рол банер – медия + печат на винил</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Размер: 80x200 см;</li> <li>○ Конструкция: рекламна стойка със самонавиващо се рекламно пано от винил;</li> <li>○ Цветност: 4+0;</li> <li>○ Материал: Винил;</li> <li>○ Количество: 1 бр.</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.
<b>Поддейност 6.6. : Печат на винил за пизи и мегабордове:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Размери на винил: от. 12 до 32 кв.м.</li> <li>○ Общо: мин. 500 бр. винили</li> </ul>	Представените предложения са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя не са констатирани каквито и да са неточности, непълноти, пропуски или липси.

Рада Гьонова - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/

Милчо Димитров - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/

Светла Николова - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/

Ирена Маринова-Варадинова - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/

Николай Мутафчиев - /заличен подпис на осн. на чл.2 ЗЗЛД/